



Universitatea Tehnică a Moldovei

**ANALIZA EFICIENȚEI ECONOMICE CA
PREMISĂ ÎN ELABORAREA STRATEGIEI
FINANCIARE DE DEZVOLTARE A S.A.
MOLDTELECOM**

Student:

VOLNIȚCHI Ciprian

Conducător:

conf.univ.,dr. SAVA Lilia

Chișinău –

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova

Universitatea Tehnică a Moldovei

Programul de masterat „Mentenanța și managementul
rețelelor de telecomunicații”

Admis la susținere

Șef departament: conf.univ.dr. P. NICOLAEV

„___” _____ 2019

**ANALIZA EFICIENȚEI ECONOMICE CA
PREMIȘĂ ÎN ELABORAREA STRATEGIEI
FINANCIARE DE DEZVOLTARE A S.A.
MOLDTELECOM**

Teză de master

Masterand: Volnițchi C. (VOLNIȚCHI C.)

Conducător: Sava L. (SAVA L.)

Chișinău – 2019

Rezumat

Teza de licență este structurată în felul următor:

Introducerea relevă relevanța, cunoștințele, obiectul, subiectul, scopul și obiectivele subiectului desemnat.

Primul capitol - „Aspectele teoretice privind eficiența economică a întreprinderii” - examinarea conceptului de eficiență economică și necesitatea creșterii într-o economie de piață; indicatori pentru evaluarea eficienței economice a întreprinderii; factori care afectează eficiența economică a întreprinderii.

Al doilea capitol - „Analiza economico-financiară a S.A. Moldtelecom – Premise în elaborarea strategiei financiare” - oferă o descriere a activităților organizaționale și financiare ale organizației, o analiză a eficacității acesteia și o evaluare completă a eficacității.

În capitolul al treilea - „Posibilitatea de îmbunătățire a activității economico-financiare a S.A. Moldtelecom - sunt elaborate un set de recomandări și măsuri menite să îmbunătățească eficiența organizației în cauză.

Summary

The license thesis is structured as follows:

The introduction reveals the relevance, knowledge, object, subject, purpose and objectives of the designated subject.

The first chapter - "Theoretical aspects regarding the economic efficiency of the enterprise" - examining the concept of economic efficiency and the need for growth in a market economy; indicators for evaluating the economic efficiency of the enterprise; factors that affect the economic efficiency of the enterprise.

The second chapter - „Economic-financial analysis of S.A. Moldtelecom - Premises in the elaboration of the financial strategy ”- offers a description of the organizational and financial activities of the organization, an analysis of its effectiveness and a complete evaluation of its effectiveness.

In the third chapter - "The possibility of improving the economic-financial activity of S.A. Moldtelecom - a set of recommendations and measures are being developed to improve the efficiency of the organization in question.

CUPRINS

Introducere.....	7
Capitolul I. Aspectele teoretice privind eficiența economică a întreprinderii.....	8
1.1 Conceptul de eficiență economică și necesitatea îmbunătățirii acestuia într-o economie de piață	8
1.2 Factori care afectează eficiența economică a entității economice.....	11
1.3 Metode de estimare a eficienței în economia actuală	13
1.4 Analiza ratelor financiare într-o perspectivă managerială.....	26
Capitolul II. Analiza economico-financiara a S.A. Moldtelecom- Premise in elaborarea strategiei financiare.....	27
2.1 Criterii de segmentare a pieții S.A. Moldtelecom.....	27
2.2 Analiza economico-financiară a S.A. Moldtelecom comparativ cu entitățile economice din Telecomunicații.....	33
2.3 Analiza mecanismului financiar la S.A.Moldtelecom.....	36
2.4 Analiza nivelului, dinamicii și structurii activelor S.A. Moldtecom.....	39
2.5 Analiza fluxurilor financiare la S.A.Moldtelecom.....	42
2.6 Analiza și diagnosticul financiar la entități prin prisma indicatorilor de eficiență.....	45
Capitolul III. Posibilitati de imbunatatire a activitatii economico-financiare a S.A.Moldtelecom.....	49
3.1 Eblaborarea metodologiei de identificare și eliminare a problemelor financiare la S.A. Moldtelecom.....	49
Concluzii.....	54
Bibliografie.....	56
Anexe.....	58

INTRODUCERE

Eficiența și economia sunt practic sinonime, reflectând efectele cu care sunt folosiți factorii de producție într-o anumită combinație a lor. Subliniez acest aspect esențial și, totodată, aducem în atenție ceea ce arată Paul Heyne că: „În ultimii ani au început să apară în societatea noastră voci sugerând că punem prea mare preț pe eficiență; că uneori sacrificăm prea multe obiective valoroase pentru a obține o eficiență care nu prețuiește cât ne costă. Ar putea fi aceasta adevărată?” [1, p. 107].

Actualitatea temei constă în faptul că eficiența economică este obiectul final al tuturor economiilor de orice natură. Prioritatea acestui obiectiv răspunde unei duble preocupări a agenților economici: aceea de a face față sporirii nevoilor individuale și colective de creștere a standardului de viață și de aceea de a se confrunța în cele mai bune condiții cu concurența imperfectă sub diversele ei forme, grade de intensitate și instrumente de desfășurare, atât pe plan intern cât și internațional.

Eficiența exprimă în esență calitatea activității economice de a utiliza rațional factorii de producție în întreprindere. Ea este o cerință fundamentală pentru economie și trebuie să ghideze în permanență acțiunile și deciziile economico – financiare. Eficiența o înțelegem ca un termen de evaluare, un concept valoric, ce se măsoară prin raportul dintre efectul obținut și efortul depus pentru a obține efectul dat [2, p. 240].

Eficiența economică poate fi studiată și analizată cu ajutorul a mai mulți indicatori. În această lucrare eficiența economică este expusă din mai multe puncte de vedere.

Scopul lucrării constă în a identifica ce este eficiența economică, care sunt premisele în elaborarea strategiei financiare, precum și influența acesteia asupra întreprinderii S.A. Moldtelecom.

Reeșind din scopul propus au fost formulate următoarele obiective:

1. Definirea cadrului conceptual al eficienței economice.
2. Identificarea teoriilor, și a premiselor în elaborarea strategiei financiare,
3. Evaluarea proprietății întreprinderii și sursele formării, solvabilității și stabilității financiare a acesteia.
4. Diagnosticul financiar a companiei,
5. Dezvoltarea direcțiilor pentru îmbunătățirea eficienței economice a organizației.

Pentru a realiza cercetarea eficienței economice au fost utilizate următoarele metodologii de cercetare: Analiză, sinteză, observare, deducere. Rezultatele obținute sunt generalizate și

prezentate sub formă de tabele, diagrame, scheme concrete, care redau esența eficienței economice.

Societățile comerciale din Republica Moldova, ar trebui să atraga atenție deosebită structurii financiare, impactul acesteia fiind garanția unei dezvoltări durabile în economia entității, mai mult, relațiile de parteneriat cu parteneri stabiliți peste hotare, oferă o ridicare a nivelului informațional aplicabile în analiza economico – financiară a întreprinderii.

BIBLIOGRAFIE

1. Калмыков А.В. Управление содержанием сбалансированной системы показателей телекоммуникационного предприятия // Вестник Национального технического университета «Харьковский политехнический институт». 2010. Вып. 67. С. 176-189 р.
2. Фридаг Х., Шмидт В. Сбалансированная система показателей. М.: Омега-Л, 2006. 144 р.
3. Сергеева, И.В. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учебник / под ред. И. В. Сергеева, 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Велби, Проспект, 2005. 368 р.
4. Ciornîi N., Blaj I. Economia firmelor contemporane. – Chişinău: Ed. Prut Internaţional, 2003.
5. Gangan A. Economie şi management în ramură şi domeniu de activitate. – Chişinău: UTM, 2003.
6. Nils-Göran Olve, Jan Roy, Magnus Wetter, Performance Drivers: A Practical Guide to Using the Balanced Scorecard, 2001, 364 p. ISBN: 978-0-471-49542-0
7. Abryutin M.S., Grachev A.V. Analiza activităţilor financiare şi economice ale întreprinderii. М.: Afaceri şi servicii, 2008.180 p.
8. Legea Republicii Moldova privind societăţile pe acţiuni Nr. 1134 din 02.04.1997. Monitorul Oficial al Republicii Moldova Nr. 1-4/1 din 01.01.2008 cu modificarea ulterioară prin Legea nr. 238 din 08.11.18. Republicat: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 441-447/709 din 30.11.18.
9. Legea Republicii Moldova privind aprobarea Normelor pentru efectuarea operaţiunilor de casă în economia naţională a Republicii Moldova Nr. 764 din 25.11.1992. Monitorul Parlamentului al Republicii Moldova Nr. 11/351 din 30.11.1992 cu modificarea ulterioară prin hotărârea Guvernului nr. 883 din 18.07.2016. Republicat: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 217-229/960 din 22.07.2016.
10. Acte cu privire la situaţiile financiare pentru perioada 2017-2019 a S.A. Moldtelecom.

11. <https://moldtelecom.md/ru/> [accesat 11.10.2019]
12. <https://www.moldova.org/moldtelecom-25-de-ani-care-cream-viitorul-impreuna/> [accesat 19.10.2019]
13. https://www.anrceti.md/date_generale_ce [accesat 10.11.2019]
14. <https://mei.gov.md/ro/content/sectorul-tic-inregistrat-cea-mai-mare-crestere-din-ultimii-opt-ani> [accesat 12.11.2019]
15. https://ro.wikipedia.org/wiki/Orange_Moldova [accesat 15.11.2019]
16. <https://www.contzilla.ro/modelul-altman-sau-scoringul-z-potentialul-de-e-a-esua-al-unei-companii/> [accesat 8.12.2019]
17. https://www.academia.edu/10731114/Eficienta_econ_invest [accesat 12.12.2019]

