



Universitatea Tehnică a Moldovei

**STUDIUL ETICHETĂRII NUTRIȚIONALE SI
MENȚIUNILOR DE SANATATE A
SORTIMENTULUI DE PRODUSE LA SA
FRANZELUȚA**

Masterand:

Bronici Angela

Conducător:

dr., conf. univ. Reșitca Vladislav

Chișinău – 2016

Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Programul de masterat „Managementul restaurantelor și serviciilor de catering”

Admis la susținere
Șef de catedră: dr., prof. univ. Deseatnicova Olga

” _____ ” _____ **2016**

**STUDIUL ETICHETĂRII NUTRIȚIONALE SI
MENȚIUNILOR DE SANATATE A
SORTIMENTULUI DE PRODUSE LA SA
FRANZELUȚA**

Teză de master

Masterand: _____ (Bronici ANGELA)

Conducător: _____ (Reșitca Vladislav)

Chișinău – 2016

Rezumat

Cunoașterea caracteristicilor produselor alimentare, precum data de expirare, ingredientele folosite, producătorul, cantitatea netă, originea materiilor prime folosite sau a faptului dacă s-au administrat hormoni de creștere sau antibiotice, dacă este sau nu un produs natural, dacă este sau nu un produs modificat genetic, este esențială în alegerea produselor de către consumatori. Consumatorul are dreptul să fie informat corect pentru a face o alegere care să fie în interesul lui, fie și de moment. Numai beneficiind de toată informația, el poate alege acel produs care corespunde cu nevoia lui, cu exigența lui sau cu posibilitatea lui financiară. Numai astfel, el poate înlocui valoarea banilor săi cu produsul care îi este cel mai potrivit.

Realitatea demonstrează că majoritatea producătorilor de alimente nu cunosc sau nu aplică prevederile legale privind etichetarea alimentelor, acest fapt fiind în defavoarea consumatorilor.

Astfel, consumatorii sunt prejudiciați, în sensul că li se încalcă dreptul lor fundamental de a cunoaște caracteristicile alimentelor pe care doresc să le cumpere. Adesea, consumatorii sunt induși în eroare, în sensul că nu sunt informați cu privire la posibilele riscuri la care ar putea fi expuși și de multe ori sunt atrași prin reclame înșelătoare.

În lucrarea de față s-a efectuat studiul etichetării nutriționale și mențiunilor de sănătate ale produselor SA Franzeluța. Astfel s-au analizat sortimente de produse din cadrul grupurilor: Pâine și franzete; Covrigi, Torte, Napolitane, Turte dulci, biscuiți și napolitane. În urma analizei tuturor condițiilor de etichetare a acestora (produse alese în mod aleatoriu) s-a ajuns la concluzia că produsele SA Franzeluța, satisfac în măsură de cca 54% din normele UE și cele naționale. Cel mai bun nivel de etichetare s-a observat pentru pâine, aceasta având mai mulți indicatori menționați pe etichete.

Abstract

Knowledge of food characteristics as well as the expiry date, ingredients used, the manufacturer, the net quantity, origin of the raw materials used or whether were given growth hormones or antibiotics, whether or not a natural product, whether or not a GM product, is essential choice of products by consumers. The consumer has the right to be properly informed to make a choice that is in his interest, even momentary. Only benefiting from all the information, he can choose a product which meets his needs with his demanding or its financial possibility. Only so he can replace the value of his money with the product which is most suitable.

The reality shows that the majority of food producers do not know or not apply legal provisions on food labeling, this being detrimental to consumers. Thus, consumers are harmed in the sense that their fundamental right to know the characteristics of food they want to buy is violated. Often consumers are misled in the sense that they are not informed of the possible risks that could be exposed and often are attracted by misleading advertisements.

In the present paper was carried out the study of nutrition labeling and health claims of products from Franzeluța. Thus were analyzed types of products of the groups: Bread and buns; Bagels, cakes, wafers, gingerbread, biscuits and wafers. After analyzing all their labeling requirements (randomly chosen products) concluded that products Franzeluța satisfy extent of about 54% in the EU and national rules. The best level of labeling was observed for bread, which considers several indicators mentioned on the label.

CUPRINS

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Introducere | 9 |
| 1. Studiul literar privind etichetarea produselor alimentare | 11 |
| 1.1 Aspecte privind etichetarea modernă a produselor alimentare | 11 |
| 1.2 Reglementări privind etichetarea produselor alimentare | 13 |
| 1.3 Noul sistem de etichetare pentru alimente mai sănătoase: CEFF | 20 |
| 1.4 Semnificatia informatiilor de pe etichetele alimentelor | 21 |
| 1.5 Tipuri de etichete | 24 |
| 2. Acte normative în vigoare privind etichetarea produselor alimentare la nivel național și internațional | 28 |
| 2.1 Legislația în domeniul etichetării în Uniunea Europeană | 28 |
| 2.2 Etichetarea Nutrițională | 29 |
| 2.2.1 Terminologie | 29 |
| <u>2.2.2 Informatiile nutritionale din campul vizual principal</u> | 30 |
| <u>2.2.3 Informatia nutritionala din orice camp vizual</u> | 31 |
| 2.3 Etichetarea privind originea | 33 |
| 2.4 Lizibilitate | 35 |
| 2.5 Legislația europeană referitor la etichetarea generală a produselor alimentare | 36 |
| 2.6 Mențiuni suplimentare europene de etichetare pe grupe de produse | 43 |
| 2.7 Simbolurile europene imprimate pe etichetele produselor alimentare | 48 |
| 2.8 Legislația națională în domeniul etichetării | 50 |
| 2.8.1 Legislația R.M. referitor la etichetarea generală a produselor alimentare | 50 |
| 2.8.2 Mențiuni suplimentare autohtone de etichetare pe grupe de produse | 56 |
| 3. Studiu de caz pe etichetarea alimentară a produselor SA <i>Franzeluța</i> | 61 |
| 3.1 Caracteristica generală a întreprinderii SA Franzeluța | 61 |
| 3.2 Analiza etichetării produselor preambalate conform normelor UE și a celor naționale pentru produsele SA Franzeluța | 62 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2.1 Caracteristica sortimentului de produse SA Franzeluța propuse spre analiza etichetelor | 62 |
| 3.2.2 Analiza etichetării produselor preambalate pe diferite țări la general | 68 |
| 3.3 Analiza etichetării produselor conform normelor UE și a celor naționale pe grupe de produse | 70 |
| 3.3.1 Analiza etichetării produselor preambalate pe diferite grupe de produse | 70 |
| 3.3.1.1 Paste făinoase | 71 |
| 3.3.1.2 Covrigi | 72 |
| 3.3.1.3 Torte | 73 |
| 3.3.1.4 Pâine și franzele | 74 |
| 3.3.1.5 Turte dulci | 75 |
| 3.3.1.6 Biscuiți | 76 |
| 3.3.1.7 Napolitane | 77 |
| 3.3.2 Concluzie parțială | 78 |
| 3.3.3 Recomandări | 79 |
| CONCLUZIE | 80 |
| BIBLIOGRAFIE | 81 |