

GREȘELILE MEDIULUI DE AFACERI DIN DOMENIUL TIC

Autor(i): Margareta POCHIN, Mihaela BALIȚCHI, Veronica PULBERE

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: Afacerea este activitatea care stă la baza economiei naționale. În Republica Moldova aportul cel mai considerabil la formarea Produsului Intern al țării îl are micile afaceri sau persoanele juridice. Pentru ca acestea să reziste influenței factorilor interni și externi ai mediului în care activează este necesar ca antreprenorul să aibă caracteristicile unui lider înnașcut cu abilități profesionale bine dezvoltate și tărie de caracter ca să poată face față eșecurilor. În mediul de afaceri nimeni nu este asigurat că activitatea pe care o va desfășura permanent va fi una profitabilă, de succes.

Cuvinte cheie: greșeli, antreprenoriat, afacere, succes, eșec, tehnologii.

1. Generalități

Greșelile sunt inevitabile în cadrul companiilor multinaționale, fie din cauza deciziilor neinspirate sau din lipsă de experiență. Atât timp cât cineva învață din acestea, ele vor avea un rezultat pozitiv pe termen lung, chiar dacă pe moment situația pare cu adevărat tensionată și deloc favorabilă.

Pentru a reduce numărul pașilor greșiți este nevoie în primul rând de un plan foarte bine întocmit, indiferent de circumstanțele proiectului. Cu cât mai mare este procentul de eșec, cu atât acțiunile întreprinse sunt clare și trebuie finalizate pentru a elimina situațiile de risc sau a le diminua, în funcție de situație. Cu toate acestea, deciziile greșite nu ocolesc nici companiile naționale, care odata cu lansarea gadget-urilor, dispozitivelor electronice și tehnologiilor informaționale sunt predispuse la pierderi semnificative de bani, de imagine sau de cotă de piață, după caz.

2. Greșelile specifice tehnologiei și inovație

Unul dintre domeniile în care greșelile sunt inevitabile este și cel al tehnologiei. Viteza informațiilor, rapiditatea schimbării sunt doar câteva dintre motivele pentru care acționarii importanți de la companiile de profil iau uneori decizii favorabile.

Cea mai mare scurgere de date personale din Republica Moldova a avut loc pe 26 februarie 2015, unde baza de date cu caracter personal a clienților StarNet a ajuns pe Internet. În urma eșecului au avut de suferit peste 53.000 de clienți.

Fișierile postate conțin informații despre toți angajații StarNet, contracte semnate de provider cu clienții săi, precum și informații despre companiile cu care colaborează.

Au avut de suferit clienții StarNet din Chișinău, Drochia și Orhei. Astfel au devenit publice numele, prenumele, adresa de domiciliu, numere de telefoane, date personale: seria și numărul buletinului cât și IDNP-ul clienților [1].

Specialiștii IT confirmă că informația scursă din baza de date poate fi ușor folosită pentru a schimba parola la careva servicii, cum ar fi PayPal, E-mail personal, rețele de socializare.

Situația dată a fost considerată un atac cibernetic asupra sistemului informațional, care a fost sustrasă în mod fraudulos. Compania nu s-a asigurat de eventualele amenințări.

Cazul companiei StarNet a creat un precedent, care arată cât de sensibilă este securitatea informațională în Republica Moldova.

Cele mai răspândite greșeli în mediul de afaceri, sunt cauzate de:

- Lipsa infrastructurii de transport și logistică;
- Lipsa unei educații de business formale și informale de calitate;
- Inechitatea organelor de control;

Cele mai răspândite greșeli ale abuzurilor autorităților au dus la anularea procedurilor de achiziție, cu reluarea procedurii. Investițiile complexe sunt subevaluate sau supraevaluate, cu cheltuieli fără utilități, cu cheltuieli mari, care duc la imposibilitatea realizării investiției [2].

Companiile care doresc să aibă o afacere de succes, trebuie să țină cont, mai presus de toate, de obiceiurile locale și preferințele consumatorilor. Dacă nu învață să se adapteze firmele pot pierde accesul la cea mai bună piață. În afară de faptul că nu i-au în calcul preferințele consumatorilor locali, companiile fac și o altă serie de greșeli legate de publicitate, care trebuie să creeze o conexiune emoțională cu consumatorii.

De asemenea majoritatea antreprenorilor, indiferent de domeniul în care își desfășoară activitatea, cele mai deseori eșuează în afaceri din cauza determinării incorecte a priorităților în afaceri, a barierelor invizibile

pe care aceștea singuri și le crează. Schematic barierele ce stopează dezvoltarea favorabilă a afacerii sunt prezentate în figura 1.



Figura 1 Bariere în dezvoltarea afacerilor

Deci, antreprenorii care evită barierele din figura 1 și greșelile evidențiate de specialiștii din domeniul afacerii, micului business, au siguranța că afacerea lor este prosperă și de lungă durată.

Concluzii

Sunt multe afaceri care nu vor putea fi salvate de la eșec răsunător. Multe nu merită să devină branduri de care să ne îndrăgostim și în contul cărora să ne vărsăm părți substanțiale din bugetele noastre.

Avînd atîtea lucruri de făcut și atîtea decizii importante de luat, numeroși antreprenori devin copleșiți de probleme și încep să facă greșeli. Indiferent de domeniul în care antreprenorii își desfășoră activitatea de afaceri este important să delimiteze clar care greșeli pot fi evitate și înlăturate fără mari eforturi și care sunt fatale pentru afacerea sa.

Bibliografie

1. https://monitorul.fisc.md/electronic_services/scurgere_de_date_la_starnet_baza_de_date_cu_caracter_personal_a_clientilor_a_ajuns_in_internet.html
2. <http://www.jurnaluldeafaceri.ro/cele-mai-mari-greseli-in-mediul-de-afaceri/>