

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОБОСНОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ИТ

Федоренко Валентина Тихоновна, conf. unif., dr. in econom.

Технический Университет Молдовы

Резюме: статья содержит некоторые соображения по обоснованию и конкретные расчеты финансовых показателей модели предприятия в сфере информационных технологий.

Ключевые слова: активы, доходы, расходы, прибыль, платежи, налоги.

1. Введение

Необходимость обоснования финансовых показателей предприятия в сфере информационных технологий обусловлена целесообразностью оценить и проанализировать такие показатели для предприятия реальной сферы.

Действующие предприятия реальной сферы в том числе в области информационных технологий крайне неохотно представляют (а практически не дают) фактические финансовые показатели работающих предприятий.

Кроме того, непрозрачная работа многих предприятий, выражающаяся в частичном сокрытии доходов, нелегальной работе сотрудников, выплате заработной платы двумя потоками не позволяет получить достоверные финансовые показатели.

2. Расчет финансовых показателей предприятия в сфере ИТ

Для расчета финансовых показателей была создана модель предприятия, работающего в сфере информационных технологий, максимально приближенная к реальным условиям функционирования таких предприятий в Молдове.

В первую очередь была обоснована потребность в долгосрочных (материальных и нематериальных) и оборотных активах. Установлены источники формирования активов на период создания предприятия. К ним отнесены собственные средства учредителей и кредиты банка

Разработка программных продуктов относится к трудоемкой деятельности. Исчисленная потребность в трудовых ресурсах позволила определить расходы на оплату труда персонала предприятия и страховые платежи по обязательному страхованию работников. Зарплата программистов принята на уровне средних показателей соответствующих специалистов по данным Национального бюро статистики.

Годовая сумма расходов на оплату труда всего персонала предприятия составила 1,5 млн. леев, в том числе основных работников (программистов, дизайнеров и тестеров) 912 тыс. леев

Страховые платежи фирмы на зарплату составили 412,5 тыс. леев

Себестоимость продаж включает прямые материальные затраты и затраты на оплату труда и страхование основных работников предприятия. Величина себестоимости продаж определилась в размере 1187 тыс. леев

В состав расходов периода включены расходы на рекламу, износ долгосрочных и текущих активов, содержание администрации и прочего персонала, расходы на аренду помещения, его охрану, услуги связи, проценты по кредиту, местные сборы. Их сумма превысила 1700 тыс. леев

Выполненные расчеты позволили определить величину такого показателя как стоимость одного часа работы программиста. Данный показатель можно использовать при обосновании стоимости работ по программированию для заказчика.

Рассчитано несколько значений стоимости часа в зависимости от включаемых затрат. В результате получены:

- Чистая стоимость часа (только зарплата) -50леев(2,5\$)
- Стоимость часа с учетом общефирменных расходов-157 леев (около 8\$)
- Стоимость часа для заказчика (с учетом рентабельности 50%)-240 леев (12\$)

Рассчитанная по модели предприятия стоимость часа вполне соответствует опубликованным в свободной прессе показателям по Молдове. Так, например, по материалам некоторых исследований(3) почти 75% фирм, расположенных в Молдове, среднюю цену за свои услуги устанавливают в размере до 20\$ за час. Это подтверждает достоверность выполненных расчетов.

Стоимость часа работы для заказчика позволила спрогнозировать доходы фирмы и рассчитать прибыль.

Расчеты также включают прогнозирование денежных потоков и формирование активов и пассивов фирмы на конец года.

Результаты выполненных расчетов позволяют сделать следующие выводы:

Существенно возросла валюта баланса фирмы с 697 тыс. леев до 2580 тыс. леев

Предприятие вернуло кредит и получило чистую прибыль в размере 2035 тыс. леев

Рентабельность продаж по чистой прибыли составила 39%

Выводы

С точки зрения финансовых показателей, деятельность предприятия по разработке ПО в Молдове представляется весьма успешной при наличии заказов на его продукцию.

Литература:

1. Налоговый Кодекс РМ, БНК №7-8, 2016
2. http://www.fisc.md/Legislatia_fiscala.aspx
3. <https://yalantis.com/blog/cost-services-europe-market-research/>