



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

TEHNICI PROMOTIONALE

LUCRARE METODICĂ

Chişinău
2019

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENTUL TEORIE ECONOMICĂ ȘI
MARKETING**

TEHNICI PROMOȚIONALE

LUCRARE METODICĂ

**Chișinău
Editura „Tehnica – UTM”
2019**

CZU 659.1:339.166(076.5)

G 82

Lucrarea metodică a fost discutată, aprobată și recomandată spre editare la ședința Departamentului *Teorie economică și Marketing* din 28.03.2019, proces-verbal nr. 9, ședința *Comisiei de Management al Calității a FIEB*.

Lucrarea metodică a fost elaborată în conformitate cu programa analitică la disciplina **Marketing direct și tehnici promoționale** pentru studenții specialității: *0414.1Marketing și logistică*.

Autori: conf. univ., dr. Maria Grigoraș

conf. univ., dr. Lilia Chiriac

Redactor-responsabil: conf. univ., dr. Veaceslav Bârdan

Recenzenți: conf. univ., dr. Valentina Childescu

conf. univ., dr. Ala Tabarcea, USM

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII

Grigoraș, Maria.

Tehnici promoționale : Lucrare metodică / Maria Grigoraș, Lilia Chiriac; red.-resp.: Veaceslav Bârdan; Univ. Tehn. a Moldovei, Fac. Inginerie Econ. și Business, Dep. Teorie Econ. și Marketing. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2019. – 162 p.

Bibliogr.: p. 158-160 (28 tit.). – Referințe bibliogr. la sfârșitul temelor. – 50 ex.

ISBN 978-9975-45-581-7.

659.1:339.166(076.5)

G 82

Redactor: E. Gheorghîșteanu

Bun de tipar 30.05.19

Formatul hârtiei 60 x 84 1/16

Hârtie ofset. Tipar RISO

Comanda 52

UTM, 2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 168

Editura "Tehnica-UTM"

2045, Chișinău, str. Studenților, 9/9

ISBN 978-9975-45-581-7

© UTM, 2019

CUPRINS

Prefață.....	3
Tema1. Planificarea și finanțarea acțiunilor de promovare a produselor, serviciilor și organizațiilor.....	4
Tema 2. Promovarea afacerilor prin publicitate.....	17
Tema 3. Publicitatea media.....	29
Tema 4. Publicitatea prin tipărituri.....	50
Tema 5. Rolul târgurilor și expozițiilor în promovarea afacerilor.....	60
Tema 6. Utilizarea relațiilor publice și specificul acestora....	70
Tema 7. Specificul promovării vânzărilor în comerțul intern și internațional.....	83
Tema 8. Rolul mărcii în promovarea produselor și serviciilor.....	96
Tema 9. Obiectivele promoționale ale service-ului în activitatea de comerț.....	113
Tema 10. Alte instrumente și tehnici de promovare utilizate pe piața internațională.....	125
Tema 11. Eficiența activității promoționale în afacerile de comerț intern și internațional.....	140
Teme suplimentare.....	157
Bibliografie.....	158

Bibliografie

1. *Hotărârea Nr.1331 din 15.12.2005 cu privire la eficientizarea activității expoziționale în Republica Moldova.* În: Monitorul Oficial nr.176 din 30.12.2005.[online] [accesat 7 martie 2019]. Disponibil:<http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc>.
2. *Legea Nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate.* În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.67-68, din 16.10.1997.[online] [accesat la 25 februarie 2019]. Disponibil: www.lex.justice.md.
3. *Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor.* În: Monitorul Oficial Nr. 176-171 din 21.10.2011.[online] [accesat la 8 februarie 2019]. Disponibil: <http://lex.justice.md/md/340558/>.
4. *Legea nr. 59 din 28.04.2005 cu privire la leasing.* În: Monitorul Oficial Nr. 92-94 din 08.02.2005.[online] [accesat la 10 februarie 2019]. Disponibil: <http://lex.justice.md/md/312574/>.
5. *Legea privind protecția mărcilor nr. 38-XVI din 29.02.2008.*[online] [accesat la 8 februarie 2019]. Disponibil: <http://lex.justice.md/md/328048/>.
6. Blythe, J. *100 idei geniale de marketing de la companii de top din întreaga lume.* București: Adevărul, 2011. 266 p. P.179. ISBN 978-606-539-938-9.
7. Dobre, C. *Comportamentul consumatorului și strategia de comunicare a firmei.* Timișoara: Solness, 2003. ISBN 973-8145-89-9.
8. Dobre, C. *Publicitate și promovarea vânzărilor.* Timișoara: Mirton, 2006. ISBN (10) 973-661-882-X (13).
9. Moise, Z. *Marketingul prin intermediul târgurilor și expozițiilor.* București: All, 1997. 425 p.
10. Nicola, M., Petre, D. *Publicitate.* București: Editura SNSPA, 2001, p.29-31.

11. Papuc, M., Georgescu, T., Caraiani, Gh. *Tehnici de promovare a afacerilor internaționale*. București: Pro Universitaria, 2006, ed. II, 221 p. ISBN (10) 973-8994-15-2.
12. Stone, B., Ron, J. *Metode de succes în marketingul direct*. Chișinău: Arc, 2004. 646 p. ISBN 9975-61-319-5.
13. Kotler, Ph. *Marketing de la A la Z 80 de concepte pe care trebuie să le cunoască orice manager*. București: Codecs, 2004. 215 p. ISBN 973-8060-66-4.
14. Kotler, Ph., Armstrong, G. *Principiile marketingului*. București: Teora, 2005. p.716. 1039 p. ISBN 1-59496-026-7.
15. *Cataloge „Oriflame”*. [online] [accesat 7 martie 2019]. Disponibil: <https://www.catalogaz.ro/cataloge>.
16. *De ce au finanțat Coca-Cola și PepsiCo campanii de sănătate*. [online] [accesat la 16 februarie 2019]. Disponibil: <https://playtech.ro/2016/coca-cola-si-pepsi>.
17. European Audiovisual Observatory. *The EU online advertising market – Update 2017*. [online] [accesat 10 februarie 2019]. Disponibil: <https://rm.coe.int/the-eu-online-advertising-market-update-2017/168078f2b3>.
18. Lazoc, R., Lazoc, A., Goia, D. *Tehnici promoționale*. Timișoara: Eurostampa, 2007. [online] [accesat la 16 februarie 2019]. Disponibil: <http://file.ucdc.ro/cursuri/>.
19. *Manifestările expoziționale – instrumente moderne de marketing*. [online] [accesat 7.03.2019]. Disponibil: <http://video.elearning.ro>.
20. *Media advertising spending in the United States from 2015 to 2021 (in billion U.S. dollars)*. [online] [accesat 10 februarie 2019]. Disponibil: <https://www.statista.com/statistics/272314/a>.
21. Moisdon, L. *Quelles sont les 100 marques les plus visibles sur Twitter et Instagram?* [online] [accesat 18februarie 2019]. Disponibil: <http://www.e-marketing.fr/Thematique/Breves/.htm>.
22. *Piața marketing. Totul despre publicitatea trăsniță*. [online] [accesat la 25 februarie 2019]. Disponibil: <http://consulting.md>

23. *RAPORT cu privire la activitatea Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova în anul 2017.* [online] [accesat 18.02. 2019]. Disponibil: <http://www.cca.md/files/pdf>.
24. Rus, A. *Imaginea fotografică, șoc și metaforă în publicitate.* [online] [accesat la 16.02. 2019]. Disponibil: <http://www.uad.ro>.
25. *Tarif initial 30" publicite d'intérêt général et collective. Du lundi 20 août 2018 au dimanche 26 août 2018.* [online] [accesat 19.02. 2019]. Disponibil: <https://www.francetvpub.fr/contes/pdf>.
26. *Tarifs publicité Télé Z 2018.* [online] [accesat 9.02.2019]. Disponibil: <http://www.tarifspresse.com>.
27. *The annual report on the world's most valuable and strongest apparel brands, February 2019.*[online] [accesat la 8 martie 2019]. Disponibil: <https://brandfinance.com/images/.pdf>.
28. *Wine of Moldova la expoziția InterWine din China.* [online] [accesat 7 martie 2019]. Disponibil:<http://finewine.md/wine-of-moldova-la-expozitia-interwine>.