



Digitally signed by  
Library TUM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity  
of this document

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**ECONOMIE GENERALĂ ȘI  
MARKETING**

*Indicații metodice*

**Chișinău  
2018**

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI  
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS  
DEPARTAMENTUL TEORIE ECONOMICĂ ȘI  
MARKETING

**ECONOMIE GENERALĂ ȘI  
MARKETING**

*Indicații metodice*

Chișinău  
Editura "Tehnica-UTM"  
2018

**CZU 33(076.5)**

**G 82**

Lucrarea a fost discutată, aprobată și recomandată spre editare la ședința Catedrei *Teorie economică și marketing* din 02.11.2017, proces-verbal nr.3 și ședința *Comisiei de Management al Calității FIEB* din 27.11.2017. Lucrarea metodică a fost elaborată în conformitate cu programa analitică la disciplina **Economie generală și marketing** pentru studenții specialităților: *0710.1 Inginerie și Management în Energetică; 0713.2 Termoenergetică; 0713.1 Electroenergetică; 0710.2 Inginerie și Managementul Calității.*

Autori: conf. univ., dr. Maria Grigoraș

conf. univ., dr. Lilia Chiriac

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Veaceslav Bârdan

Recenzenți: conf. univ., dr. Andrei Gangan

conf. univ., dr. Ala Tabarcea, Universitatea de Stat din Moldova

**Grigoraș, Maria.**

Economie generală și marketing : Indicații metodice / Maria Grigoraș, Lilia Chiriac ; Univ. Tehn. a Moldovei, Fac. Inginerie Econ. și Business, Dep. Teorie Econ. și Marketing. – Chișinău : Tehnica-UTM, 2018. – 232 p. : tab.

Aut. sunt indicați pe vs. f. de tit. – Bibliogr. la sfârșitul temelor.

– 50 ex.

ISBN 978-9975-45-536-7.

33(076.5)

G 82

ISBN 978-9975-45-53

© UTM, 2018

## PREFAȚĂ

Cunoașterea manifestării în timp și spațiu a vieții economice, a dezvoltării factorilor de producție și a relațiilor economice, a producției însăși, sub aspect economico-social și tehnico-economic, a ramurilor economice și a subramurilor, a sferelor reproducției, precum și a influențelor exercitate asupra vieții economice de către instituții statale, politice, juridice, culturale etc., altfel spus, a unor momente principale și a faptelor relevante din diferite epoci și etape ale devenirii economice, facilitează înțelegerea mai bună a unor fenomene economice contemporane, precum și a unor tendințe care se conturează în dezvoltarea imediată, dar și în perspectivă a economiei și, implicit, a problematicii economico-sociale actuale, deosebit de complexă și adesea contradictorie, asupra căreia trebuie să-și concentreze atenția toți cei care desfășoară activități economice ori au tangență cu acestea.

Înțelegerea fenomenelor, proceselor economice și a tendințelor de către studenți este întotdeauna strâns legată de cunoașterea căii de dezvoltare economică din trecutul mai apropiat sau mai îndepărtat. Cunoașterea economiei generale și a marketingului reprezintă nu numai un act de cultură, ci și un prilej de meditare, ceea ce permite înțelegerea logicii economice, a normelor, regulilor, legităților desfășurării vieții economico-sociale, în deplină cunoaștință de cauză, a posibilităților, modalităților, mijloacelor adecvate de îndeplinire a dezideratelor activității economice, precum și a necesității de a acționa în concordanță cu cerințele acesteia, pentru a asigura o dezvoltare economică sustenabilă. Referindu-se la impactul cunoștințelor de economie generală și marketing, Ion Angelescu menționa că „...oricând omul practic are nevoie să cunoască activitatea economică a trecutului, căci timpul a consacrat faptele bune, bogate în rezultate eficiente, și a condamnat faptele nechibzuite și dezastruoase. Pildele trecutului sunt cele mai bune călăuze în orientarea noastră”. În fine, însușirea de către studenți, în cadrul seminarelor, a experiențelor marketingului, a ideilor economice poate constitui prilej de meditare și sursă de inspirație, având în vedere conjunctura economică actuală în formularea soluțiilor la problemele economice din zilele noastre.

## CUPRINS

Prefață.....	3
1. Teoria economică și marketingul în sistemul științelor economice.....	4
2. Activitatea economică: aspectele dimensionale și componentele fundamentale.....	20
3. Alegerea rațională în baza posibilităților de producție și a costului alternativ.....	32
4. Mediul extern al întreprinderii sau economia instituțională. Sistemele de organizare ale activității economice.....	43
5. Piața și mecanismul funcționării acesteia. Concurența și rolul ei în diversitatea structurilor de piață.....	53
6. Teoria comportamentului producătorului .....	72
7. Comportamentul consumatorului sub aspect microeconomic.....	90
8. Teoria costului de producție și a rentabilității.....	98
9. Teoria repartiției veniturilor.....	108
10. Macroeconomia și indicatorii macroeconomici.....	118
11. Teoria instabilității macroeconomice.....	130
12. Piața muncii și șomajul.....	143
13. Inflația și procesele inflaționiste.....	152
14. Teoria finanțelor publice.....	161
15. Piața capitalului.....	168
16. Economia mondială.....	179
17. Strategia firmei și strategia de marketing: intrarea în parteneriat pentru edificarea relațiilor cu clienții.....	188
18. Segmentare, vizare și poziționare: crearea relațiilor potrivite cu clienții.....	198
19. Elaborarea mix-ului de marketing.....	207
20. Impactul marketingului asupra profiturilor firmei, satisfacerea necesităților clienților, protejarea mediului ambiant și asupra consolidării edificiului social .....	221
Referințe bibliografice.....	229

## Referințe bibliografice

1. Băcescu, M., Băcescu, A. *Macroeconomie - bazele macroeconomiei*. București: ALL, 1993. 426 p. ISBN 973-9392-00-8.
2. Blythe, Jim. *100 idei geniale de marketing de la companii de top din întreaga lume*. București: Adevărul, 2011. 266 p. P.179. ISBN 978-606-539-938-9.
3. Cantemir, D. *Descrierea Moldovei*. Chișinău: Hyperion, 1992. 157 p. ISBN 5-368-01503-8.
4. Creangă, I. *Dănilă Prepeleac*. Chișinău: Litera, 2012. 32 p. ISBN 978-9975-107-35-8.
5. Dobrotă, N. *Economie politică*. București: Editura Economică, 1997. 591 p. ISBN 973-9198-86-4.
6. Feuraș, E. *Teorie economică (Micro-macroeconomie)*. Chișinău: ASEM, 2007. 224 p. ISBN 978-9975-75-185-8.
7. Fourier, Ch. *Opere economice*. Chișinău: Universitas, 1992. 430 p. ISBN 5-362-00-98-7-7.
8. Mecu, C. *Economie politică. Aplicații practice*. București: Fundația România de mâine, 2005, 112p. ISBN 973-725-193-8.
9. Moldovanu, D. *Curs de teorie economică*. Chișinău: ARC, 2006, 432 p. ISBN 978-9975-61-099-5.
10. Oprea, Luminița. *Responsabilitatea socială corporatistă – de la teorie la practică*. București: Tritonic, 2005. 159 p. ISBN 973-733-056-0.
11. Ricardo, D. *Opere alese*. Chișinău: Universitas, 1993. 336 p. ISBN 5-362-00-98-8-5.
12. Sorocean, O., Filip, N. *Introducere în teoria economică*. Chișinău: ASEM, 2005. 175 p. ISBN 9975-75-325-6.

13. Schwab Klaus, Xavier Sala-i-Martin. *The Global Competitiveness Report 2012–2013*. World Economic Forum, 529 p. [online] [accesat la 8 octombrie 2016]. Disponibil: [www3.weforum.org/docs/WEF\\_GCR\\_Report\\_2011-12.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_Report_2011-12.pdf)
14. Грейсон Джексон, О'делл Карла. *Американский менеджмент на пороге XXI века*. Москва: Экономика, 1991.319с. [online] [accesat la 8 octombrie 2016]. Disponibil: [flightcollege.com.ua/.../65%20ЭКОНОМИКА/...050%20МЕНЕДЖМЕНТ/Грейсон%20](http://flightcollege.com.ua/.../65%20ЭКОНОМИКА/...050%20МЕНЕДЖМЕНТ/Грейсон%20)
15. Ciobanu Victor. *Evaluarea economiei tenebre în Republica Moldova*. ...[online] [accesat la 8 octombrie 2017]. Disponibil: [www.Jurnal.md](http://www.Jurnal.md).
16. Ionescu Alex. *Epidemiile și războaiele, metode criminale de control al populației*. ...[online] [accesat la 27 septembrie 2017]. Disponibil: [www.zogaesoteric.net/](http://www.zogaesoteric.net/).
17. Orgonas Cristian. *Hiperinflația din Zimbabwe versus posibila hiperinflație din SUA*. ...[online] [accesat la 21 septembrie 2017]. Disponibil: [www.Realitatea.net](http://www.Realitatea.net).
18. *Republica Moldova are o datorie publică de 900 euro pe cap de locuitor, iar salariul mediu este de 180 euro*. ...[online] [accesat la 3 septembrie 2017]. Disponibil: [www.timpul.md](http://www.timpul.md).
19. *Șomajul în Spania a atins un nou record*. [online] [accesat la 3 septembrie 2017]. Disponibil: [www.realitatea.net](http://www.realitatea.net).