



Digitally signed by  
Library TUM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity  
of this document

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**ELABORAREA PLANULUI DE AFACERI  
AL ÎNTREPRINDERII DE ALIMENTAȚIE  
PUBLICĂ**

***GHIDUL STUDENTULUI***

**CHIȘINĂU  
2018**

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI  
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ  
ȘI BUSINESS  
DEPARTAMENTUL ECONOMIE ȘI MANAGEMENT**

**ELABORAREA PLANULUI DE AFACERI  
AL ÎNTREPRINDERII DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ  
*GHIDUL STUDENTULUI***

**Chișinău  
Editura “Tehnica-UTM”  
2018**

Ghidul este destinat studenților întru facilitarea elaborării planului de afaceri al întreprinderii de alimentație publică. Lucrarea cuprinde toate etapele de elaborare a planului de afaceri în detaliu. Ghidul metodologic reprezintă un instrument științific util și utilizabil în proiectarea, elaborarea, tehnoredactarea și prezentarea unui plan de afaceri.

Autor: Nicolae LUCA, dr., conf.univ.

Recenzent: Iuliu ȚURCAN, dr., conf.univ.

Redactor Eugenia Balan

---

Bun de tipar 04.10.2018	Formatul 60x84 1/16
Hârtie ofset. Tipar RISO	Tirajul 60 ex.
Coli de tipar 2,5	Comanda nr.76

---

2004, UTM, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 168  
Editura „Tehnica-UTM”  
2045, Chișinău, str. Studenților, 9/9

**UTM, 2018**

## PRELIMINARII

Ghidul metodologic pe care îl punem la dispoziția studenților reprezintă un instrument științific util și utilizabil în proiectarea, elaborarea, tehnoredactarea și prezentarea unui plan de afaceri.

Fiind un produs preponderent de sinteză, Ghidul are drept scop să-i orienteze și să-i ajute pe studenți la înțelegerea bazelor teoretice și formarea unor bune practici destinate elaborării *Planului de afaceri*. Ghidul are și o altă misiune – a crea un minim consens în conduita cadrelor didactice coordonatoare, vizând aplicarea unor criterii relativ unitare de evaluare a calității lucrărilor de acest gen.

Valoarea reală a redactării unui plan de afaceri nu este de a avea în mână un produs finit gata de pus în funcție. Valoarea lui este asigurată de procesul de cercetare și de studiere într-un mod sistematic a afacerii dumneavoastră. Redactarea *Planului de afaceri* (PA) va ajuta să gândiți lucrurile temeinic, să studiați și să faceți cercetări dacă nu sunteți siguri de datele reale, de asemenea, să priviți ideile dvs. cu ochi critici. Acest proces vă poate lua mult timp, dar vă va scuti de greșeli la teza de licență, pe care o veți elabora mai târziu, și în cariera profesională. Planul de afaceri este un model general, adecvat pentru toate tipurile de afaceri. Va trebui însă să-l modificați și să-l adaptați la situația concretă la care sper să fiți patron al afacerii.

Ghidul metodologic oferă o sumară perspectivă metodologică, teoretică și pragmatică asupra unor posibile răspunsuri la întrebările frecvente ale studenților facultății noastre.

Mulțumim pentru efortul de a-l lectura! Vom fi bucuroși dacă studenții implicați în elaborarea lucrărilor de an, precum și coordonatorii acestora, vor considera utile recomandările Ghidului, le vor accepta și aplica, preocupați fiind, mai ales, de calitatea eforturilor creative reflectate în conținutul activității/produselor lor finite.

## CUPRINS

	Preliminarii	3
1	Scopul și obiectivele elaborării PA	4
2	Conținutul general și structura elaborării PA	4
3	Structura planului de afaceri	6
4	Elaborarea planului de afaceri al întreprinderii de alimentație publică	7
	Bibliografie	36

## BIBLIOGRAFIE

1. Legea salarizării nr. 847 din 14.02.2002.
2. Legea RM nr. 231 din 23.09.2010 „Cu privire la comerțul interior”.
3. Hotărâre de Guvern nr. 1209 din 08.11.2007.
4. Clasificatorul ocupațiilor (profesiilor, funcțiilor) de la 25.01.2017.
5. Indicații metodologice privind completarea indicatorilor pe termen scurt în comerț, servicii și agricultură (formularul SERV TS)
6. Cu privire la aprobarea Regulamentului privind organizarea alimentației deținuților în penitenciare. Ordin nr. 512 din 26.12.2007.
7. Bărbulescu C., Gavrilă T. *Economia și gestiunea întreprinderii*. București: Editura Economică, 1999.
8. Cousins J., Foskett D., Gillespie C. *Food and beverage management*. Harlo: Edinbourg Gate, 2002.
9. Eco U. *Cum se face o teză de licență. Disciplinele umaniste*. Constanța: Pontica, 2000.
10. *Etude économique sur le secteur de la restauration*. EuroGroup Consulting, Puteaux France, 2012.
11. *Evaluarea situației economice în întreprinderile de alimentație publică din Republica Moldova*.
12. *Ghid privind elaborarea și susținerea tezelor / proiectelor de licență*. Chișinău: CEP UTM, 2010.
13. *Guide des Bonnes Pratiques d'hygiène en restauration collective à caractère social*. Paris: Édition U.P.M.R., 1999.
14. Luca N. *Eficientizarea activității întreprinderilor mici și mijlocii din alimentația publică a Republicii Moldova*. Chișinău: UTM, 2013.
15. Luca N. *Indicații metodice. Îndrumar metodic la compartimentul economic al tezei de licență, specialitatea TPAP*. Chișinău: UTM, 2002.
16. Luca N. *Îndrumar metodic pentru practica economică. Specialitatea TPAP*. Chișinău: UTM, 2002.
17. Mandea R., Porumbeanu O.L. *Produse și servicii de informare avansată*. București: Editura Universității din București, 2005.
18. Neacșu I. *Metode și tehnici de învățare*. București: Editura Militară, 1990.
19. Rad I. *Cum se scrie un text științific: disciplinele umaniste*. Iași: Polirom, 2008.
20. <http://storage1.dms.mpinteractiv.ro/media/401/341/5531/15257563/3/ghid-privind-deschiderea-unei-unitati-de-alimentatie-publica-col.pdf>
21. <http://www.scritub.com/medicina/alimentatie-nutritie/ORGANIZAREA-MUNCII-PERSONALULUI>
22. <http://www.statistica.md>