



Digitally signed by  
Library TUM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity  
of this document

# **UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

## **ANALIZA ȘI PLANIFICAREA AFACERII**

### **Ghid pentru elaborarea lucrării de an**

#### **Partea I**

**Chișinău  
2017**

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**FACULTATEA ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII  
DEPARTAMENTUL TELECOMUNICAȚII**

**ANALIZA ȘI PLANIFICAREA AFACERII**

**Ghid pentru elaborarea lucrării de an**

**Partea I**

**Chișinău  
Editura „Tehnica-UTM”  
2017**

**CZU 334(075)**

**P 98**

Ghidul pentru elaborarea lucrării de an cuprinde cerințele și pașii de elaborare a lucrării de an, precum și un exemplu practic la elaborarea lucrării de an la disciplina *Analiza și planificarea afacerii*. Autorii propun studenților să respecte structura și pașii de elaborare a unui plan de afaceri analizând un șir de factori manageriali, precum și indicatori economici care ar da un rezultat pozitiv la realizarea lucrării de an.

Lucrarea este destinată studenților Universității Tehnice a Moldovei care își fac studiile la specialitatea 521.8 *Inginerie și management în telecomunicații*, Facultatea Electronică și Telecomunicații (formele de studiu la zi și cu frecvență redusă).

Autori: lect. sup. Veronica PULBERE

lect. univ. Maria GRIȚCO

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Ion AVRAM

Recenzent: conf. univ., dr. Silvia GANGAN

**DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII**

**Pulbere, Veronica.**

*Analiza și planificarea afacerii: Ghid pentru elaborarea lucrării de an / Veronica Pulbere, Maria Grițco; red. resp.: Ion Avram; Univ. Tehn. a Moldovei, Fac. Electronică și Telecomunicații, Dep. Telecomunicații. – Chișinău: Editura "Tehnica-UTM", 2017.*

ISBN 978-9975-45-490-2.

Partea 1. – 2017. – Aut. sunt indicați pe vs. f. de tit. – 88 p.: fig., tab. – Bibliogr.: p. 74 (13 tit.).

– 50 ex. – ISBN 978-9975-45-491-9.

334(075)

P 98

**ISBN 978-9975-45-491-9.**

**© UTM, 2017**

## PRELIMINARII

Micul business în Republica Moldova în ultimii ani are o influență majoră asupra economiei întregii țări. Mulți antreprenori își realizează visul inițiind o afacere. Aceasta poate fi profitabilă doar dacă a fost realizat un plan de afaceri detaliat, cu analize și studii reale a pieței.

Disciplina *Analiza și planificarea afacerii* ocupă un loc special în pregătirea economică a specialiștilor, deoarece în acest ghid sunt reflectate importanța planificării, etapele procesului de planificare a afacerii, structura unui plan de afaceri cu caracteristica detaliată a compartimentelor, precum și printr-un exemplu practic sunt enumerați pașii de elaborare a unui plan de afaceri.

Lucrarea pune la dispoziția studenților atât elemente teoretice cu privire la planificarea afacerii, cât și aplicații care ajută la înțelegerea mai rapidă a cerințelor de elaborare a lucrării de an.

Obiectivele urmărite sunt:

- a forma capacitatea creativ-științifică a studenților și aptitudinile necesare de a studia, a analiza, a sistematiza diverse informații economice referitor la segmentul de piață, la procesul tehnologic;
- a consolida cunoștințele obținute și a verifica înțelegerea materialului teoretic prin realizarea unui plan de afaceri propriu, în dependență de tematica din sarcina individuală;
- a completa informațiile prezentate prin indicarea unei bibliografii selective.

Ghidul pentru elaborarea lucrării de an poate fi considerat un instrument metodologic la efectuarea lucrărilor de an de către studenții secției cu frecvență redusă.

Această lucrare va constitui un suport util în facilitarea formării abilităților de antreprenor, de analiză și planificare a unei afaceri, de încurajare a realizării viselor în inițierea unei afaceri în domeniul de comunicații electronice sau alte domenii profitabile ale economiei naționale.

## CUPRINS

Preliminarii	3
1. Importanța și esența procesului de planificare a afacerii	4
2. Structura și conținutul planului de afaceri	6
3. Particularitățile domeniului de comunicații electronice	16
4. Exemplu de plan de afaceri	18
Bibliografie	74
Anexe	75

## BIBLIOGRAFIE

1. Bugaian L., Catanoi V., Cotelnic A. ș.a. Antreprenoriat: inițierea afacerii. Chișinău, Editura Levinga Angela 2010.
2. Bugaian L., Roșcovan M., Solcan A., Todirașcu Ș. Cum să-ți înființezi o afacere. Ghid practic pentru antreprenori. Chișinău, MultiArt-SV.
3. Ghid pentru antreprenori, instructori și consultanți, „Planificarea afacerii”, BIZPRO, Chișinău, 2003.
4. <http://www.elaina-consulting.com> Catîșev E., Jumiga D., Ghidul antreprenorului pe înțelesul tuturor.
5. [www.statistica.md](http://www.statistica.md)
6. [www.anrceti.md](http://www.anrceti.md)
7. Gorobievschi S. Cum să reușim în afaceri? Ghid didactico-practic. Chișinău. Pontos, 2008.
8. Solcan A. Bazele antreprenoriatului: Inițierea unei afaceri mici. Chișinău, Elena-V. I, 2006.
9. [www.businessportal.md](http://www.businessportal.md)
10. [10.http://files/u1/in\\_permis\\_tehn\\_pu\\_utiliz\\_statiil\\_de\\_radiocom.pdf](http://files/u1/in_permis_tehn_pu_utiliz_statiil_de_radiocom.pdf)
11. <http://localități.casata.md>
12. [www.cnfr.md/index.php?l=ro](http://www.cnfr.md/index.php?l=ro)
13. [www.sunet.md/rom/building\\_radio](http://www.sunet.md/rom/building_radio)