



Digitally signed by  
Library TUM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity  
of this document

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**INDICAȚII METODICE  
privind elaborarea și susținerea tezelor de licență la  
specialitatea Marketing și logistică**

**Chișinău  
2013**

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**  
**FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS**  
**CATEDRA TEORIE ECONOMICĂ ȘI MARKETING**

**INDICAȚII METODICE**  
**privind elaborarea și susținerea tezelor de licență la**  
**specialitatea Marketing și logistică**

**Chișinău**  
**U.T.M.**  
**2013**

*Indicațiile metodice* privind elaborarea și susținerea tezelor de licență sunt destinate studenților de la specialitatea *Marketing și logistică*. Lucrarea a fost discutată și recomandată pentru editare la ședința Catedrei Teorie Economică și Marketing, proces-verbal nr.7 din 21.02.2013.

Autori: conf. univ., dr. Veaceslav BÂRDAN  
conf. univ., dr. Valentina CHILDESCU  
conf. univ., dr. Andrei GANGAN

Redactor responsabil: prof. univ., dr. hab. Andrei COJUHARI

Recenzent: conf.univ., dr. Feodosie PITUȘCAN

Redactor: Eugenia BALAN

---

Bun de tipar 20.03.13	Formatul 60x84 1/16
Hârtie offset. Tipar RISO	Tirajul 50 ex.
Coli de tipar 1,5	Comanda nr. 25

---

U.T.M., 2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, 168  
Editura „Tehnica-UTM”  
2068, Chișinău, str. Studenților, 9/9

© U.T.M., 2013

## CUPRINS

<b>1. Generalități</b>	<b>5</b>
<b>2. Tematica lucrării</b>	<b>6</b>
<b>3. Obligațiunile coordonatorului științific și ale studentului în cadrul elaborării tezei de licență</b>	<b>7</b>
<b>4. Structura și conținutul tezei de licență</b>	<b>8</b>
<b>5. Reguli de redactare a tezei de licență</b>	<b>13</b>
5.1. <i>Exigențe de editare</i>	<b>13</b>
5.2. <i>Recomandări stilistice</i>	<b>14</b>
5.3. <i>Exigențe etice</i>	<b>14</b>
<b>6. Recenzarea, admiterea și susținerea tezei de licență</b>	<b>14</b>
6.1. <i>Susținerea preventivă a tezei de licență</i>	<b>14</b>
6.2. <i>Recenzarea și pregătirea pentru susținere a tezei de licență</i>	<b>14</b>
6.3. <i>Recomandări privind susținerea tezei de licență</i>	<b>15</b>
<b>7. Aprecierea tezei de licență</b>	<b>16</b>
<b>Anexe</b>	<b>18</b>

## 1. Generalități

Elaborarea și susținerea tezei de licență reprezintă etapa finală de instruire a studenților în instituțiile superioare de învățământ. Conform planului de învățământ, această perioadă este precedată de un stagiul practic (de licență), care are drept scop consolidarea cunoștințelor teoretice obținute în instituția superioară de învățământ, selectarea informației necesare pentru elaborarea tezei de licență și, de asemenea, obținerea unor abilități de organizare și producere în domeniul de specializare.

**Obiectivul** tezei de licență constă în verificarea capacității studentului de a formula probleme, a argumenta și adopta soluții și decizii de ordin organizatoric, economic etc.

**Scopul** urmărit la întocmirea tezei de licență constă în elaborarea unei lucrări tehnico-economice, rezultatele căreia pot fi utilizate la soluționarea problemelor economice concrete din domeniul marketingului și logisticii.

Teza de licență reprezintă o lucrare definitivă ce include soluționarea unei probleme de marketing sau logistică. Ea trebuie să corespundă următoarelor **cerințe**:

✓ să fie actuală și să aibă un caracter științific și de cercetare în domeniul marketingului sau logisticii;

✓ să includă un capitol teoretic, unde autorul să dea dovadă de cunoștințe în domeniul marketingului privind tema abordată; un capitol analitic dedicat analizei materialelor veridice ale întreprinderii cercetate și un capitol practic care să conțină calcule și argumente privind măsurile propuse pentru implementare, precum și tabele analitice, grafice, diagrame și anexele corespunzătoare;

✓ să fie perfectată conform cerințelor în vigoare și prezentată în termenele stabilite de catedră;

✓ să reflecte lucrul de sine stătător al studentului, punctul de vedere al său asupra problemei abordate.

Teza de licență trebuie să cuprindă de la 60 până la 80 pagini de text redactat pe hârtie format A4 și să fie copertată. Teza va fi prezentată la catedră.