



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

RINA ȚURCAN

**STATISTICA
GENERALĂ ȘI ECONOMICĂ**

NOTE DE CURS



**Chișinău
2012**

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
CATEDRA ECONOMIE ȘI MANAGEMENT ÎN INDUSTRIE

RINA ȚURCAN

STATISTICA
GENERALĂ ȘI ECONOMICĂ

NOTE DE CURS

Chișinău
U.T.M.
2012

Lucrarea este destinată studenților Facultății Inginerie Economică și Business, secția de învățământ cu frecvență la zi și cu frecvență redusă, specialitățile: Business și administrare, Marketing și logistică, Contabilitate, precum și studenților de la specialitățile Inginerie și management din cadrul diferitelor facultăți ale Universității Tehnice.

Lucrarea cuprinde informații succinte în conformitate cu tematica Curriculei disciplinei.

Compilare: conf. univ., dr. *Rina Țurcan*

Redactor responsabil: conf. univ., dr. *Vasile Mamaliga*

Recenzent: conf. univ., dr. *Ina Gumeniuc*

Redactor: Eugenia BALAN

Bun de tipar 12.01.12.

Hârtie ofset. Tipar RISO

Coli de tipar 5,0

Formatul hârtiei 60x84 1/16

Tirajul 100 ex.

Comanda nr.06.

U.T.M., 2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, 168

Secția Redactare și Editare a U.T.M.

2068, Chișinău, str. Studenților, 9/9

CUPRINS

INTRODUCERE	4
TEMA 1. NOȚIUNI INTRODUCTIVE ÎN STATISTICĂ. OBIECTUL ȘI METODA STATISTICII	5
TEMA 2. OBSERVAREA STATISTICĂ	10
TEMA 3. PRELUCRAREA PRIMARĂ A DATELOR STATISTICE	15
TEMA 4. GRUPAREA – METODĂ DE BAZĂ ÎN PRELUCRAREA DATELOR STATISTICE	20
TEMA 5. PREZENTAREA DATELOR STATISTICE	24
TEMA 6. INDICATORII STATISTICI	29
TEMA 7. VALORILE MEDII	34
TEMA 8. INDICATORII VARIAȚIEI	38
TEMA 9. CERCETAREA PRIN SONDAJ (METODA SELECTIVĂ)	43
TEMA 10. ANALIZA SERIILOR DINAMICE (CRONOLOGICE)	48
TEMA 11. INDICII STATISTICII	57
TEMA 12. METODELE STATISTICE DE STUDIERE A INTERDEPENDENȚEI DATELOR STATISTICE	62
TEMA 13. STATISTICA POPULAȚIEI	69
TEMA 14. STATISTICA RESURSELOR DE MUNCĂ	73
TEMA 15. INDICATORII STATISTICI AI POTENȚIALULUI ECONOMIC	77
BIBLIOGRAFIE	80

INTRODUCERE

Studierea fenomenelor și proceselor care au loc în economie și alte sfere ale vieții sociale este imposibilă fără utilizarea parametrilor cantitativi. Activitatea economică impune utilizarea tot mai intensă a modelelor statistico-matematice de analiză a fenomenelor social-economice. Actualmente, practic toate aspectele fenomenelor naturii, precum și ale activității umane pot fi estimate și studiate cu ajutorul indicatorilor statistici.

Disciplina *Statistica generală și economică* este axată pe metodologia determinării indicatorilor cantitativi și calitativi, adică pe totalitatea metodelor și regulilor care se aplică în diferite domenii pentru determinarea valorilor concrete ale indicatorilor. Însușirea acestei metodologii este necesară, fiind aplicată în toate disciplinele economice.

În general, statistica se utilizează ca instrument de cunoaștere a vieții social-economice. Astfel, statisticii îi revine rolul important de operare cu aceste informații și a le pune la dispoziția aparatului de conducere a statului, cât și a consumatorului de informații în sens larg.

Procesul de învățare statistică, de utilizare a statisticii privind cunoașterea și fundamentarea deciziilor presupune reguli, metode și procedee de colectare a datelor, de sistematizare, de prelucrare și interpretare a rezultatelor adoptate în concordanță cu natura fenomenelor de masă abordate.

Ca știință metodologică, statistica este indispensabilă cunoașterii fenomenelor manifestate în natură și societate, iar conceptele și modelele sale sunt astăzi parte integrantă a limbajului și practicii omului modern.

BIBLIOGRAFIE

1. Andrei T., Stanciu S., Statistică, teorie și aplicații, Editura ALL, București, 1995.
2. Anghelache C., Baron T., Bădescu M., Țițan E., Compendiu de statistică, Editura XI Plus, București, 1995.
3. Anghelache C., Baron T., Țițan E., Statistica, Editura Economică, București, 1996.
4. Anghelache C., Niculescu E., Statistică, indicatori, formule de calcul și sinteze, Editura Economică, 2001.
5. Baron T., Anghelache C., Țițan E., Statistică, Editura Economică, București, 1996.
6. Barov T., Tovissi L., Statistica teoretică și economică, Ed. Pedagogică, București, 1996.
7. Biji E., Lilea E., Voineagu V., Statistica, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, București, 1994.
8. Capanu I., Wagner P., Statistica macroeconomică, Ed. Economică, București, 1997.
9. Ciornâi N., Blaj I., Economia firmelor contemporane, Ed. Prut Internațional, Chișinău, 2003.
10. Gromâco G., Manual de statistică, Cartea Moldovenească, Chișinău, 1994.
11. Harja E., Statistica aplicativă în economie, MatrixRom, București, 2004.
12. Isac-Maniu Al., Grădinaru A., Statistica teoretică și economică, Ed. SOROS, Chișinău, 1994.
13. Jaba E., Pintilescu C., Statistică, Sedcom Libres, București, 2005.
14. Jaba E., Statistica, Editura Economică, București, 1998.
15. Popescu A., Statistica economică, București, 2002.
16. Porojan D., Statistica și teoria sondajului, Editura Șansa, București, 1993.
17. Roșca E., Biji E., Lilea E., Vatui M., Statistica pentru economiști, Editura Economică, București, 2010.
18. Țarcă M., Tratat de statistică aplicată, EDP, București, 1998.
19. www.statistica.md