



Digitally signed by  
Biblioteca UTM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity of  
this document

**ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ**

**ФАКУЛЬТЕТ  
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНЖЕНЕРИЯ И БИЗНЕС»**

**КАФЕДРА  
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МАРКЕТИНГ»**

**ПРОГРАММА  
производственно-экономической практики  
для студентов второго курса  
Специальность «Маркетинг и логистика»**

**Кишинэу  
ТУМ  
2007**

Программа была разработана и утверждена на заседании кафедры «Экономической теории и Маркетинга» для издательства, от 9 мая 2007.

**Зав кафедры „ТЕМ” др. конф. Ганган А.**

**Авторы: Ганган А.**

**Стукалова Т.**

**Калмыкова О.**

Redactor : Irina Enache

---

Bun de tipar 01.06.07.	Formatul hârtiei 60x84 1/16.	
Hârtie offset.	Tipar Riso.	Tirajul 75 ex.
Coli de tipar 1,0		Comanda nr.92

---

U.T.M., 2004, Chişinău, bd. Ştefan cel Mare, 168.  
Secția Redactare și Editare a U.T.M.  
2068, Chişinău, str. Studenților, 9/9.

©ТУМ.,2007

## **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Цель производственно-экономической практики состоит в углублении и закреплении теоретических знаний, овладении профессиональными навыками и подготовке студентов к независимой деятельности в области маркетинга.

Практика предусмотрена планом подготовки специалистов по специальности «Маркетинг и логистика» и осуществляется на промышленных, сельскохозяйственных, торговых предприятиях, из сферы услуг и др.

Практика проводится после изучения дисциплин экономического профиля, а также дисциплин по специальности: Маркетинговые исследования, Информационные системы маркетинга, Логистика товаров, Промышленный маркетинг, Теория поведения потребителей, Реклама и связи с общественностью.

В соответствие с учебным планом продолжительность практики составляет 4 недели.