

# EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERILOR CE ACTIVEAZĂ ÎN SECTORUL INDUSTRIEI CONSTRUCȚIILOR METALICE ȘI A PRODUSELOR DIN METAL

**Catalina COADĂ**

*Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management, grupa EAI-193M, mun. Chișinău, Republica Moldova*

**Rezumat.** *Noțiunea de eficiență este considerată a fi relativă, determinarea și perceperea sa fiind extrem de importantă pentru activitatea entităților economice. Întotdeauna eficiența va fi relativizată unui anumit criteriu sau indicator, valoarea fiind considerată criteriul general al eficienței în economie, aprecierea acesteia, în condițiile cerinței de maximizare, fiind destul de dificilă. Un rol important este cel al conceptului de eficiență economică, acesta realizând relația dintre sursele alocate pentru realizarea unei acțiuni și rezultatele obținute ca o consecință, acest concept orientează dozarea resurselor către acele domenii de activitate, în cazul în care utilizarea lor este asigurată utilizată cu o eficiență maximă în condițiile unei dezvoltări raționale și armonioase a economiei naționale.*

**Cuvinte cheie:** *eficiență, active, profit, venit, inflație, dobândă.*

## **Introducere**

Eficiența economică este principalul factor de calitate al creșterii economice, deoarece prin aceasta se poate obține o îmbunătățire absolută a performanței implicând aceeași cantitate de efort. Într-o economie bazată pe piață, eficiența trebuie estimată la un nivel microeconomic, precum și în ceea ce privește economia națională. Astfel, eficiența dintr-un anumit sector de activitate poate fi determinate prin analiza factorilor interni și externi care influențează direct și respectiv indirect mediul economic și perspectivele de dezvoltare a întreprinderilor industriale în cadrul acestuia,

## **Factorii interni ce se formează și se află sub influența directă a managementului întreprinderilor din industria metalurgică**

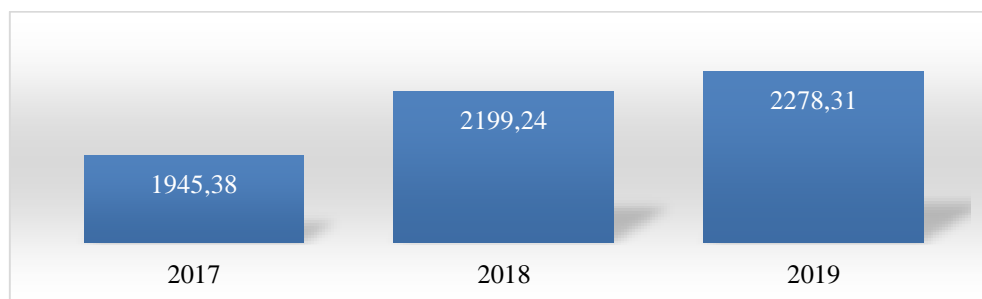
Printre factorii interni selectați spre examinare se numără: activul total, venituri din vânzări și profitul net.

*Tabelul 1*

**Indicatorul total active ale întreprinderilor conform activității analizate și mărimii acestora pentru perioada 2017-2019, milioane lei**

		Total active		
		2017	2018	2019
(C25) Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusive mașini, utilaje și instalații	Micro	522,96	498,15	439,78
	Mici	520,55	805,57	801,91
	Mijlocii	498,97	342,26	355,9
	Mari	402,91	553,25	680,71
	Total	1945,38	2199,24	2278,31

Sursa: Biroul Național de Statistică, situațiile financiare ale agenților economici.



**Figura 1. Total active pe total întreprinderi analizate, milioane lei.**

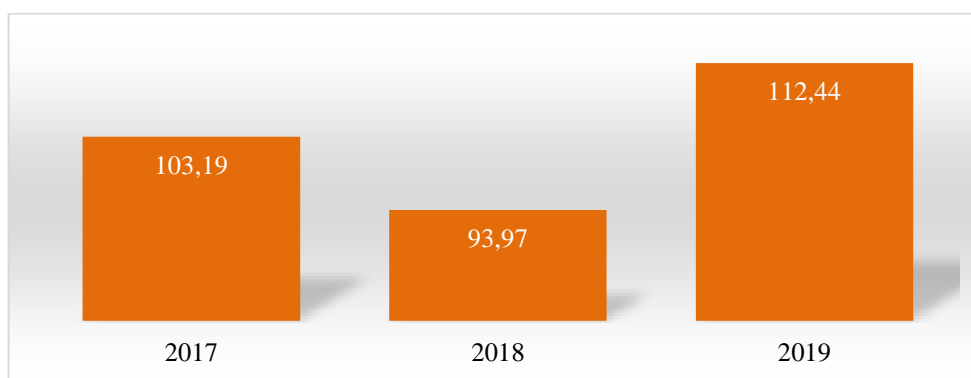
Conform indicatorului analizat, se observă că pe parcursul perioadei analizate 2017-2019 se observă o tendință de creștere a activelor totale a entităților din industria construcțiilor metalice și a produselor din metal mari de la 21% la 30% și a întreprinderilor mici de la 27% la 35%. Activele totale ale întreprinderilor micro și mijlocii descresc. Per ansamblu, total active pe total întreprinderi analizate cresc de la 1945,38 mln. lei în anul 2017, la 2278,31 mln. lei în anul 2019, practic se dublează. Această tendință se apreciază pozitiv.

Tabelul 2

**Indicatorul profit net al întreprinderilor conform activității analizate și mărimii acestora pentru perioada 2017-2019, milioane lei.**

		Profit net		
		2017	2018	2019
(C25) Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusive mașini, utilaje și instalații	Micro	11,59	26,66	4,48
	Mici	33,26	34,41	44,24
	Mijlocii	10,69	-5,89	-0,37
	Mari	47,64	38,8	64,09
	Total	103,19	93,97	112,44

Sursa: Biroul Național de Statistică, situațiile financiare ale agenților economici.



**Figura 2. Profitul net pe total întreprinderi analizate, milioane lei.**

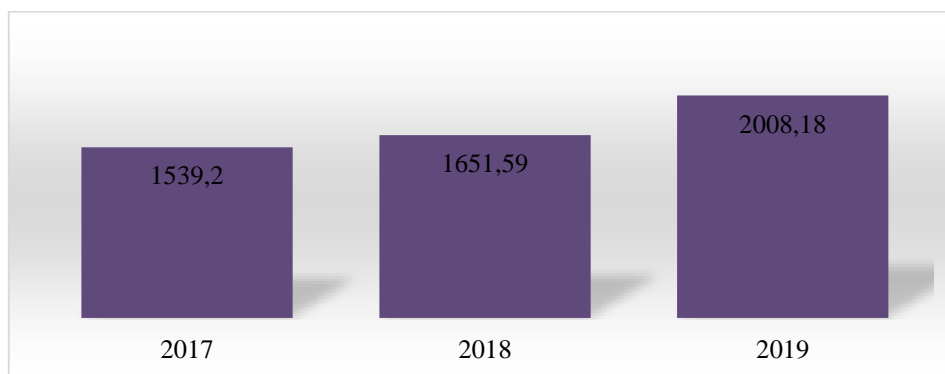
Conform indicatorului analizat, se observă că pe parcursul perioadei analizate 2017-2019 se evidențiază o tendință de creștere al profitului net al entităților mici și mari de la 32% în anul 2017 la 39% în anul 2019, pentru întreprinderile mici, și respectiv de la 46% la 57% pentru întreprinderile mari. Profitul net obținut de întreprinderile micro tinde să descrească de la 11,59 mln. lei la 4,48 mln. lei, pe când întreprinderile mijlocii înregistrează în anii 2018 și 2019 pierderi. Dacă să analizăm profitul net pe total întreprinderi din industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, profitul net crește cu circa 9 puncte procentuale, ceea ce se apreciază pozitiv.

Tabelul 3

**Indicatorul venitul din vânzări al întreprinderilor conform activității analizate și mărimii acestora pentru perioada 2017-2019, milioane lei**

		Venituri din vânzări		
		2017	2018	2019
(C25) Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusive mașini, utilaje și instalații	Micro	175,85	212,33	254,95
	Mici	485,32	547,51	705,01
	Mijlocii	307,24	312,53	314,06
	Mari	570,79	579,22	734,15
	Total	1539,2	1651,59	2008,18

Sursa: Biroul Național de Statistică, situațiile financiare ale agenților economici.

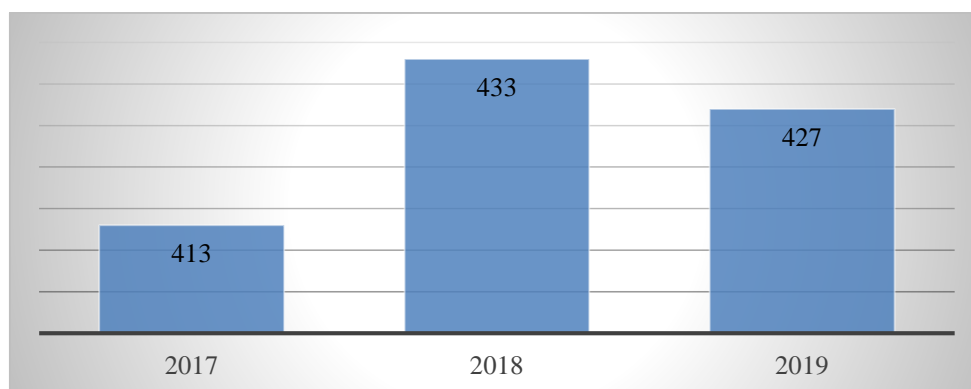


**Figura 3. Venitul din vânzări pe total întreprinderi analizate, milioane lei.**

Conform indicatorului analizat, se observă că pe parcursul perioadei analizate 2017-2019, pe total întreprinderi ce activează în domeniul construcțiilor metalice și a produselor din metal, se evidențiază o tendință de creștere a veniturii din vânzări de la 1539,2 mln. lei la 2008,18 mln. lei, adică cu 30,47 puncte procentuale în 2019 comparativ cu anul de bază 2017, ceea ce se apreciază pozitiv. Dacă să evidențiem venitul din vânzări repartizat conform mărimii întreprinderii, atunci putem evidenția o tendință de scădere a acestui indicator pentru întreprinderile mijlocii și mari și o tendință de creștere pentru întreprinderile mici și micro.

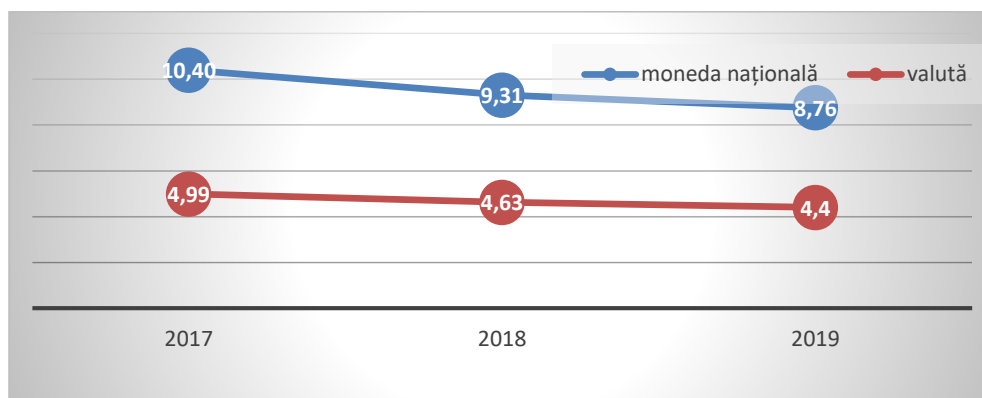
**Factorii externi ce nu sunt determinați sau influențați în mod direct de politica abordată de întreprinderile din industria metalurgică.**

Asupra valorii întreprinderii acționează și factori exteriori acesteia, dar cu un impact deosebit asupra valorii sale. Printre factorii externi care pot influența valoarea întreprinderii cercetate se numără nr. de entități din acest domeniu de activitate, adică potențialii concurenți, rata medie a dobânzii și rata inflației. Din Fig. 4 se observă că numărul de întreprinderi în perioada analizată 2017-2019 are o tendință de creștere comparativ cu anul de bază. Totuși numărul de întreprinderi în anul 2019, se diminuează cu circa 1,4 puncte procentuale față de anul 2018, ceea ce poate fi apreciat relativ pozitiv din perspectiva micșorării numărului potențialilor concurenți. Întreprinderile micro ce activează în această activitate ocupă cea mai mare pondere în numărul total de entități analizate.



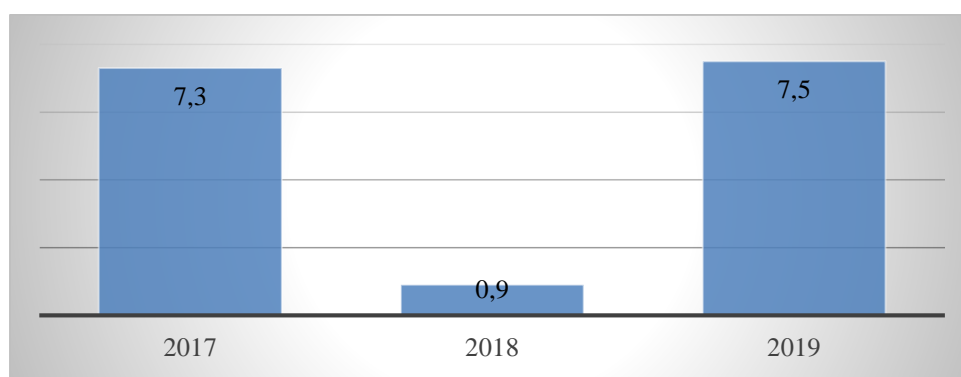
**Figura 4. Numărul de întreprinderi din industria construcțiilor metalice și a produselor din metal 2017-2019**

Un alt factor extern care influențează eficiența întreprinderilor este rata medie ponderată anuală a dobânzilor la creditele noi acordate. Evoluția acestui indicator este prezentată în Fig. 5. Astfel, observăm că atât ratele medii ponderate anuale ale dobânzilor la creditele noi acordate în monedă națională, cât și cele în valută străină au o tendință de scădere, ceea ce se apreciază pozitiv pentru agenții economici. Acestea scad în anul 2019 comparativ cu anul de bază cu 1,6 puncte procentuale și respectiv 0,59 puncte procentuale.



**Figura 5. Ratele medii ponderate anuale ale dobânzilor la creditele noi acordate în monedă națională și în valută 2017-2019**

Rata inflației tinde să crească în perioada analizată și are efecte dăunătoare asupra bilanțului și contului de profit și pierdere.



**Figura 6. Rata anuală a inflației, %**

Toate aceste analize permit să concluzionăm că mediul economic din cadrul industriei construcțiilor metalice și a produselor din metal este unul relativ prielnic pentru desfășurarea activității întreprinderii.

### Referințe

#### Cărți:

1. GHEORGHIU, A. *Analiza economico-financiară la nivel microeconomic*. București: Editura Economică, 2004.
2. ZAMAN, G., GEAMĂNĂU, M.. *Eficiența economică*. București: Editura Fundației România de Măine, 2006.

#### Articole în reviste:

3. ZHELIAZKOVA, V.. Eco-Efficiency Indicators: Concept, Types And Applicability. In: *Economy & Business Journal, International Scientific Publications*, 2016, Bulgaria: vol. 10(1), pp.322-331.

#### Articole în culegerile conferințelor:

4. FURTUNĂ, M., ȚURCAN, I. Dezvoltarea industriei Republicii Moldova în condițiile integrării europene. În: *Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților*, Universitatea Tehnică a Moldovei, 16-18 noiembrie, 2017, Chișinău, 2018, vol. 2, pp. 497-500.