

## APLICAȚII ALE METODEI „UPCYCLING” ÎN CONTEXTUL ECONOMIEI CIRCULARE

Ana FOTEA<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Textile și Poligrafie, Departamentul Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie, grupa DDP-191M, Chișinău, Republica Moldova

\*Autorul corespondent: Fotea, Ana, ana.fotea@mctt.utm.md

**Rezumat:** *Lucrarea dată abordează problema globală a supraconsumului și poluare, cu care se confruntă în prezent omenirea și se propun soluții pentru rezolvarea acesteia din perspectiva aplicării unor metode responsabile în domeniul fashion. Se propune un șir de produse vestimentare destinate grupului de purtători copii, produsele fiind obținute din cămășile clasice bărbătești, prin aplicarea metodei responsabile upcycling, având scopul de a reduce deșeurile textile și de a proteja mediul în contextual economiei circulare.*

**Cuvinte cheie:** *cămașa bărbătească, dezvoltare eco-fashion, tehnologii de reciclare.*

### Introducere

Cu toate că hainele au o importanță primordială în viața omului, acestea dăunează enorm la tot ce ne înconjoară. De la afirmația dată a apărut conceptul de sustenabilitate, care a dat naștere și altor concepte care manifestă responsabilitatea oamenilor față de natură.

Una dintre cele mai mari probleme ale industriei modei este că aceasta este dominată de un model de afaceri linear, care implică o pierdere enormă de resurse și care este nesustenabil din punct de vedere economic, uman și al mediului înconjurător. Cu cât mai mult industria va face trecerea la o economie circulară (Fig.1), fiecare verigă din acest lanț de valori va ajunge să fie conectată, astfel ca valoarea adăugată a produsului să poată fi păstrată pentru un timp cât mai îndelungat, în timp ce cantitatea de deșeuri textile va fi redusă [1].



Figura 1. Schema unei economii circulare

### 1. Aspecte esențiale în dezvoltarea industriei fashion

Dezvoltarea industriei eco-fashion este un cadru în care industria textilă se poate dezvolta, reducându-și în același timp impactul negativ asupra mediului. Aceasta utilizează un ciclu de producție cu circuit închis pentru a aborda o gamă largă de probleme de mediu, cum ar fi poluarea solului și a apei, deșertificarea, protejarea speciilor în pericol, gestionarea energiei, sinergia produselor secundare, eficiența resurselor, calitatea aerului etc [2].

Astfel, pentru dezvoltarea unei industrii eco-fashion se utilizează mai multe metode sustenabile, precum „upcycling, recycling, downcycling” (Fig. 2).



Figura 2. Upcycling, recycling, downcycling [3]

## 2. Metoda sustenabilă „upcycling” pentru creare de produse noi

Respectând conceptul de sustenabilitate, se propune realizarea unor produse noi, confecționate dintr-o cămașă clasică bărbătească. Posibil cel mai important articol din garderoba masculină, cămașa a fost considerată întotdeauna un simbol puternic al masculinității. Fiecare bărbat are cel puțin o cămașă (Fig. 3) în garderoba lui, dar de cele mai multe ori, mai multe. Cu toate acestea, nu mulți cunosc fascinanta călătorie istorică a cămășii pentru bărbați în lumea modei și faptul că ea este unul dintre cele mai vechi articole vestimentare din garderoba masculină [4].



Figura 3. Cămașa clasică bărbătească

Cămașa, deși este una din cele mai importante articole vestimentare din garderoba unui bărbat, totuși la un moment dat, ca și pentru celelalte haine, vine uzura fizică și uzura morală. Astfel, pentru a da o viață cât mai lungă acestor produse, trebuie de folosit una din metodele sustenabile menționate anterior. Ca metodă propusă spre dezvoltarea conceptului sustenabilității este aleasă metoda „upcycling”.

Metoda sustenabilă upcycling este definită ca modificarea produselor vestimentare, nepurtate, în așa mod ca să se obțină un produs nou și de calitate. În termeni simpli, upcycling este un proces fizic care dă o viață nouă produselor nedorite. Desigur, nu totul poate fi upcycling, dar atunci când este posibil, acesta este un proces mai eficient, cu un impact redus asupra mediului în comparație cu simpla reciclare (Fig. 4) [6].



Figura 4. Cămașa clasică bărbătească și modele de produse vestimentare obținute prin metoda „upcycling”

### 3. Dezvoltarea sortimentelor de îmbrăcăminte prin „upcycling”

Pentru dezvoltarea sortimentelor de îmbrăcăminte prin metoda upcycling, ca grup de purtători s-au ales copiii, deoarece aceștia încă de mici pot fi învățați să aibă o viziune aparte asupra modei. La această vârstă este foarte ușor ca un matur să acționeze asupra personalității copiilor, în așa mod ca aceștia să crească mai responsabili față de tot ce ne înconjoară. De la o vârstă foarte fragedă aceștia pot să arate deosebit de frumos și să fie într-un pas cu moda.

Din motiv că copiii sunt cei ce primesc ușor schimbările, este posibil ca prin intermediul lor să se influențeze asupra întregii populații, în așa fel ca să se ajungă la o viață și un mediu înconjurător curat. Copiii sunt neatinși de fricile, temerile, convingerile limitative ale adulților și din cauza asta au o cu totul altă perspectivă asupra a ceea ce este posibil și nu renunță la ce își propun. Conform analizelor anterioare s-au propus spre realizare o serie de modele care ajută la dezvoltarea sortimentelor de îmbrăcăminte responsabile prin metoda upcycling (Fig. 5, 6).



Figura 5. Modele de rochii pentru fete, realizată din reciclarea produsului cămașă





**Figura 6. Produsul confecționat prin metoda upcycling**

### **Concluzii**

Dezvoltarea unei economii circulare reprezintă un imperativ pentru societatea actuală. Iar aplicarea pe larg a metode sustenabile, precum „upcycling, recycling, downcycling” contribuie la dezvoltarea unei industrii eco-fashion, prietenoasă mediului.

### **Referințe**

1. FOTEA, A.: Moda sustenabilă și dezvoltarea sortimentelor de produse vestimentare pentru tineri. În: *Conferința Tehnico-Științifică a Studenților, Masteranzilor și Doctoranzilor, UTM*, Chișinău, 1-3 Aprilie 2020, pag. 482-485
2. Upcycling și diferența dintre el și reciclare [online] [accesat 21.02.2020]. Disponibil: <https://greenempowermentproject.weebly.com/thoughts/what-is-upcycling-how-is-it-different-from-recycling>
3. Diferențele Între Reciclare, Upcycling și Downcycling [online] [accesat 21.02.2020]. Disponibil: <https://www.mariaarrieta.net/post/differences-between-recycling-upcycling-and-downcycling>
4. Cămașa clasică pentru bărbați [online] [accesat 21.02.2020]. Disponibil: <https://condra.ro/camasa-clasica-pentru-barbati-si-variatiile-ei-in-moda-de-a-lungul-timpului>
5. Cămașa albă [online] [accesat 21.02.2020]. Disponibil: [https://www.bman.ro/products/camasa-alba-bman765?gclid=CjwKCAiAyc2BBhAaEiwA44-wW38pnb9ttbRN1UWBV7BPQRLqAMoVzB8\\_r0RiTicMqU2Gcp6CzvrSdBoCZj4QAvD\\_BwE](https://www.bman.ro/products/camasa-alba-bman765?gclid=CjwKCAiAyc2BBhAaEiwA44-wW38pnb9ttbRN1UWBV7BPQRLqAMoVzB8_r0RiTicMqU2Gcp6CzvrSdBoCZj4QAvD_BwE)
6. Reciclare sau Upcycling. Care este diferența? [online] [accesat 21.02.2020]. Disponibil: <https://www.inexhibit.com/case-studies/design-recycling-vs-upcycling-whats-the-difference/>