



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

MANAGEMENT STRATEGIC

Suport de curs



**Chişinău
2021**

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**FACULTATEA CONSTRUCȚII, GEODEZIE ȘI CADASTRU
DEPARTAMENTUL INGINERIE, DREPT ȘI EVALUAREA
IMOBILULUI**

MANAGEMENT STRATEGIC

Suport de curs

**Chișinău
Editura „Tehnica-UTM”
2021**

CZU 005.7(075.8)
M 38

Prezentul suport de curs este destinat studenților UTM, specialitățile *Evaluarea și dezvoltarea imobilului și Inginerie și management în construcții*, cu ambele forme de învățământ.

Autori: lect. univ. Maria-Liliana Marian
lect. univ. Irina Bulat

Recenzent: prof. univ., dr. hab. Svetlana Albu

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN RM

Marian, Maria-Liliana.

Management strategic: Suport de curs / Maria-Liliana Marian, Irina Bulat; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Construcții, Geodezie și Cadastru, Departamentul Inginerie, Drept și Evaluarea Imobilului. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2021. – 81 p.: fig., tab.

Bibliogr.: p. 81 (13 tit.). – 50 ex.

ISBN 978-9975-45-716-3.

005.7(075.8)

M 38

Redactor: E. Balan

Bun de tipar 23.08.21	Formatul hârtiei 60x84 1/16
Hârtie ofset. Tipar RISO	Tirajul 50 ex.
Coli de tipar 5,0	Comanda nr. 68

MD-2004, UTM, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 168
Editura "Tehnica-UTM"

MD-2045, Chișinău, str. Studenților, 9/9

ISBN 978-9975-45-716-3

© UTM, 2021

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	5
Tema 1. INTRODUCERE ÎN CURSUL „MANAGEMENTUL STRATEGIC”	6
1. Managementul strategic – scurt istoric și evoluție	6
2. Conceptele de strategie, management strategic și politica organizației	9
Teme de reflecție:.....	12
Tema 2. ETAPÉLE MANAGEMENTULUI STRATEGIC .	13
1. Formularea strategiei.....	13
2. Implementarea strategiei.....	16
3. Evaluarea strategiei	19
Teme de reflecție:.....	21
Tema 3. TERMENI CHEIE ÎN MANAGEMENTUL STRATEGIC	22
1. Managerii de strategie	22
2. Viziunea și misiunea unei organizații	22
3. Analiza mediului extern.....	23
4. Analiza mediului intern	23
9. Avantajele managementului strategic:	24
Tema 4. MISIUNEA ȘI VIZIUNEA ORGANIZAȚIEI	27
1. Misiunea organizației, procesul elaborării declarației misiunii firmei	27
2. Viziunea firmei, angajamentul față de viziunea firmei	29
3. Caracteristicile și componentele misiunii firmei. Importanța viziunii și a misiunii organizației	30
Teme de reflecție:.....	32
Tema 5. ANALIZA MEDIULUI EXTERN	33
1. Mediul extern general.....	33
2. Mediul extern competițional.....	37
3. Grupuri strategice	42
Teme de reflecție:.....	45
Tema 6. ANALIZA MEDIULUI INTERN	46
1. Resursele organizației	46

2. Competențele și capabilitățile organizației	48
3. Analiza lanțului valoric	53
Teme de reflecție	59
Tema 7. STRATEGII DE PERFORMANȚĂ	60
1. Elaborarea și implementarea strategiilor	60
2. Analiza SWOT	61
3. Strategii de eficiență	65
4. Strategii de inovare.....	67
Teme de reflecție	69
Tema 8. STRATEGII DE BUSINESS	70
1. Strategia liderului de cost	70
2. Strategia diferențierii	72
3. Strategia focalizării	73
4. Strategia de investiții	75
Teme de reflecție:.....	76
Tema 9. STRATEGII DE COMPETIȚIE	77
1. Strategii în industrii fragmentate.....	77
2. Realizarea unui lanț de companii similar	78
Teme de reflecție:.....	80
BIBLIOGRAFIE:	81

CUVÂNT ÎNAINTE

Lucrarea respectivă este o încercare de a lichida anumite lacune în pregătirea specialiștilor din punct de vedere al managementului strategic și a facilita însușirea de către studenți a strategiilor de firmă în conformitate cu experiența acumulată la predarea acestui obiect.

În condițiile când viitorul este parțial determinat sau chiar imprezizibil, când accelerarea ritmurilor vieții economice este din ce în ce mai simțită, iar restricțiile impuse de către stat - tot mai numeroase, orice întreprindere, pentru a supraviețui, are doar o singură ieșire din situație - să-și creeze singură viitorul, să devină dintr-un obiect al influenței din partea mediului extern un subiect de influență asupra acestuia.

Conceptul de management strategic poate fi definit ca fiind acel proces managerial prin care se elaborează și se implementează strategii. Evident, aceasta este o definiție operațională, care integrează semantic conceptele de management și strategie. Diferența dintre a avea o strategie și a practica cu adevărat managementul strategic este tot atât de mare ca cea dintre eșec și succes. Astăzi, mai mult ca oricând, la nivelul individului, dar și la cel al colectivității în care acesta trăiește, se observă o creștere a interesului pentru problematica strategiilor. Această extindere la nivelul teoriilor, dar mai ales la nivelul vieții cotidiene, a generat un număr mare de întrebări cu privire la fenomenul managementului strategic, atât de prezent în viața noastră de zi cu zi.

BIBLIOGRAFIE

1. C. Brătianu. Management strategic. Ediția a doua. - București, 2002. - 198 p.
2. I. Ciobanu. Management strategic. - Iași: Polirom, 1998. - 308 p.
3. O. Nicolescu, I. Verboncu. Management. - București: Editura Economică, 1995. - 407 p.
4. I. Popa. Management strategic. - București: Editura Economică, 2004. - 327 p.
5. M. Țițu, C. Oprean. Management strategic. - Pitești: Editura Universității, 2007. - 375 p.
6. O. Nicolescu ș.a. Strategii manageriale de firmă. - București: Editura Economică, 1998. - 575 p.
7. L. Ciocoiu. Management strategic. - Iași: Polirom, 1998. - 82 p.
8. E. Burduș. Management. - București, 2005.
9. P. Nica, A. Iftimescu. Managementul organizațiilor. - Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, 2019. - 349 p.
10. M. Oleiniuc. Managementul strategic. - Bălți, 2007. - 101 p.
11. C.A. Popescu. Management strategic. Elemente fundamentale. - București: Politehnica Press, 2017. - 169 p.
12. D.G. Mecu. Componentele mediului de afaceri // Revista Română de Statistică, trim. III/2013. Supliment. București: Universitatea „Artifex”, p.262-267.
13. Strategie <https://dexonline.ro/definitie/strategie> [accesat la 10.05.2021].