

ABORDAREA SISTEMOLOGICĂ A PROCESULUI DE PROIECTARE A ÎMBRĂCĂMINTEI CU EFECT TERAPEUTIC

RARU Aliona, IROVAN Marcela, FLOREA-BURDUJA Elena
Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Industria Ușoară

Recenzent: TUTUNARU Irina, conf. univ., dr.

Cuvinte cheie: *îmbrăcăminte cu efect terapeutic, abordare sistemologică, proces de proiectare.*

Lucrarea prezintă rezultatele cercetărilor privind abordarea sistemologică a produselor de îmbrăcăminte cu efect terapeutic, concept care se bazează pe procesul de comparare cantitativă a soluțiilor de proiectare – soluții alternative și selectarea soluției de proiect sau a alternativei care va fi aplicată.

Scopul procesului de proiectare constructiv-tehnologică a îmbrăcăminteii cu efect terapeutic constă în crearea unor produse de îmbrăcăminte de înaltă calitate, cu proprietăți ergonomice și funcționale sporite. Deoarece calitatea îmbrăcăminteii influențează starea de sănătate a purtătorului, este necesar de a lua măsurile necesare în vederea asigurării calității, ceea ce este posibil doar prin proiectarea sistemologică a sortimentului studiat.

Asigurarea informațională constituie una din principalele componente ale procesului de proiectare a produselor de îmbrăcăminte cu efect terapeutic. Principala cauză a necesității asigurării informaționale este furnizarea sigură, deplină și la timp a informației necesare pentru rezolvarea rapidă și cu cheltuieli minime de creare și exploatare a problemelor de sistem.

Culegerea informației necesare pentru procesul de proiectare se realizează la etapa „cercetării situației de proiect”, în cadrul căreia se studiază particularitățile afecțiunii pentru care se proiectează produsul vestimentar, se determină particularitățile specifice îmbrăcăminteii cu efect terapeutic, funcțiile, proprietățile și caracteristicile materialelor utilizate pentru confecționarea sortimentului studiat. Pentru procesul de creare a noilor tipuri de îmbrăcăminte cu efect terapeutic este necesară elaborarea bazei de date tipice și specifice. Baza de date tipică include: denumirea și domeniul utilizării, particularitățile afecțiunii pentru care se elaborează produsul respectiv, tipul materialelor, tipul elementelor constructive și tehnologice specifice îmbrăcăminteii. Baza de date specifică include: construcția de bază, schițele și analiza modelelor –analogii, detalii și elemente constructive unificate.

Procesul de elaborare a produselor de îmbrăcăminte cu efect terapeutic prevede analiza condițiilor de purtare a confecțiilor în scopul prelucrării cerințelor tehnice specifice sortimentului dat, utilizarea datelor tipologiei dimensionale și efectuarea cercetărilor ergonomice ale sistemului “om-produs”.

Produsele vestimentare cu efect terapeutic pot fi proiectate pe baza unei scheme-algoritm de proiectare. Astfel proiectarea poate fi prezentată sub două aspecte, unde, pe de o parte se presupun cerințele, proprietățile, funcțiile, iar pe de altă parte caracteristicile sistemului „om – produs - mediu înconjurător”. Interschimbabilitatea informațională presupune posibilitatea schimbului de informație între componentele sistemului. În centrul procesului de proiectare a produselor de îmbrăcăminte cu efect terapeutic se află îmbrăcăminteii cu destinație specială, pe baza căreia se elaborează sortimentul propus.

Bibliografie:

1. M. Irovan, S. Balan, I. Tutunaru, A. Ermurache. //Studii privind produsele de îmbrăcăminte cu efect terapeutic, Revista Industria Textilă, Nr. 3, 2007, p. 120 -132
2. Aliona Ermurache. //Diversificarea constructiv-tehnologică a îmbrăcăminteii cu efect terapeutic, Teză de magistru, Chișinău, 2005
3. Raru Aliona, Irovan Marcela. //Criterii de proiectare constructiv-tehnologică a produselor de îmbrăcăminte cu efect terapeutic, International Conference of Young Researchers, Scientific abstracts, Chișinău, Moldova, 2009