

ASPECTE PSIHLOGICE ÎN PROIECTAREA UNIFORMEI ȘCOLARE PENTRU BĂIEȚI PE GRUPE DE VÂRSTĂ

DANILA Victoria, ISCHIMJI Ana
Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Industria Ușoară

Recenzent : IROVAN Marcela, dr., conf. univ.

Cuvinte cheie: *uniformă, aspect psihologic, aspect educativ, grupe de vârstă.*

Uniforma școlară a devenit un subiect din ce în ce mai controversat și frustrant, deopotrivă pentru profesori și elevi. Procesul de proiectare a uniformei școlare are ca scop ridicarea cerințelor de consum în funcție de particularitățile morfologice, fiziologice și psihologice a copilului în diverse perioade de dezvoltare și creștere.

Rolul uniformei la școală este pentru a ajuta elevul ca să se concentreze asupra propriei formări. Această părere este susținută de către pedagogi, oameni de știință a secolului XXI.

Psihologii au stabilit că stilul îmbrăcăminte influențează asupra comportamentului și personalitatea purtătorului, mai ales în perioada adolescenței, când are loc formarea personalității, a trăsăturilor esențiale.

Îmbrăcămintea influențează activ asupra psihicul copilului, afectând emoțional negativ sau pozitiv, favorizând creșterea omului în societate și dezvoltarea anumitor trăsături a caracterului (activitate, încredere sau rușine); influențează la procesul de comunicare a colegilor, și către procesul de activitate a adulților și a propriei dorințe de a acumula noi cunoștințe.

Uniforma școlară înainte de toate trebuie să satisfacă necesitatea socială a funcției de acumulare și educare.

Acțiunea uniformei este pentru a forma bunele maniere de comportament în societate dar și în preajma familiei și a prietenilor, respectul către colegi, dorința de a lucra și de a obține o profesie, specializare bună.

Uniforma școlară în aspect educativ - psihologic are ca drept scop formarea unui confort a școlarului, ne făcând diferențierea de stare socială a fiecăruia, astfel fiecare elev poate ușor să intre în discuție cu fiecare dintre colegii săi.

În cadrul lucrării date, s-a răspuns la următoarele obiective: evidențierea celor trei aspecte psihologice diferite ale copiilor pe grupe de vârstă; prezentarea aspectelor psihologice principale care trebuie luate în considerare la elaborarea produselor vestimentare pentru copii pe grupe de vârstă, elaborarea unor modele de uniformă școlară pe grupe de vârstă.

Pentru proiectarea produselor vestimentare pentru copii pe grupă de vârstă se recomandă:

grupa școlară mică: compleu vestimentar silueta dreaptă sau trapezoidală, să fie funcțional, cu proprietăți de exploatare înalte, uniforma trebuie să spele ușor, trebuie să includă elemente de schimb, din considerentul murdăririi ei rapide;

grupa școlară medie: accentul se pune pe produse transformabile, diverse detalii detașabile și elemente decorative mici, aceasta va da posibilitatea copilului de a - și dezvolta propriul său aspect;

grupa școlară mare: se propune de a introduce diverse tipuri de produse, în ceea ce privește îmbrăcămintea pentru fete, de a oferi posibilitatea ca adolescentul să-și aleagă singur produsele, pentru ași dezvolta stilul propriu.

O deosebită atenție se acordă fiecărui element al produsului, deoarece orice inconvenient se poate reflecta în sănătate, bunăstare, formarea intelectuală și a personalității copilului.

Bibliografie:

1. Cojocari Victoria, Teza de masterat cu tema: „Elaborarea principiilor de organizare a structurii compozițional-constructivă a produselor de îmbrăcăminte cu destinație specială pentru băieți pe grupe de vârstă”, Chișinău, U.T.M., F.I.U., 2007, pag.92.
2. Бескоровайная Г.П., Куренова С.В., Проектирование детской одежды, М., 2000