



Universitatea Tehnică a Moldovei

**PROIECTAREA
PRODUSELOR VESTIMENTARE
SUSTENABILE PENTRU FEMEI**

Student:

Leaşco Cristina

Conducător:

Irovan Marcela, dr. conf. univ.

Chişinău – 2021

**Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Textile și Poligrafie
Departamentul Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie
Program de master Design și Dezvoltare de Produs**

**Admis la susținere
Șefa departament DTTP
Irovan Marcela, dr. conf. univ.**

2021

PROIECTAREA PRODUSELOR VESTIMENTARE SUSTENABILE PENTRU FEMEI

Teză de master

Student: (**Leașco Cristina**)

Conducător: (**Irovan Marcela, dr. conf.univ.**)

Chișinău – 2021

Rezumat

Teza de master cu tema „Proiectarea produselor vestimentare sustenabile pentru femei” are ca obiectiv general analiza impactului produselor vestimentare sustenabile în viața omului și necesitatea promovării acestora pe glob. Scopul acestei cercetări este diversificarea produselor vestimentare sustenabile pentru femei datorită efectului reversibil al produselor.

Ca primă etapă de studiere este definirea conceptului de sustenabilitate. Sustenabilitatea este ca o locomotivă pentru unui viitor prosper și etern, iar produsele vestimentare sustenabile sunt verigile conștientizărilor umanității. Pentru a atinge obiectivele s-au analizat produsele vestimentare sustenabile-reversibile și integrarea acestora în tendințele modei și s-a constatat că datorită acestor produse moda sustenabilă a anihilat o mulțime de colecții și designeri vin cu idei inovatoare datorită materialului utilizat sau însuși a proceselor de confecționare. Obiectul cercetării este legat de sortimentul produselor pentru femei cu sprijin pe umeri – produse vestimentare exterioare sustenabile reversibile pentru femei, ele țin de anumite cerințe, funcții și caracteristici. La baza acestor produse reversibile sunt cerințele estetice și ergonomice pentru crearea unui confort și a unui circuit „om-îmbrăcăminte-mediou”.

O altă etapă a cercetării este analiza particularităților de proiectare estetică, constructivă și tehnologică pentru produsele vestimentare reversibile. S-a propus o colecție de produse vestimentare alcătuită din veste și gece reversibile pentru femei specifice sezonului toamnă-primăvară. Aceste produse sunt sustenabile și promovează o garderobă multifuncțională. Scopul acestei colecții este de a susține principiile sustenabilității și trezirea conștientizării consumatorilor de astăzi. Colecția de produse elaborată reflectă ideea de durabilitate și versatilitate în moda sustenabilă de astăzi.

Pentru a lansa în fabricație produsele elaborate s-a selectat un produs și s-a elaborat documentația tehnică pentru veridicitatea și unicalitatea acestor produse, începând de la concept până la confecționarea produsului finit.

Această teză de master este construită din introducere, cuprins, 3 capitole, bibliografie și anexe.

Résumé

Le thème de notre mémoire de master est «La projection des produits vestimentaires durables pour les femmes», qui a comme objectif général – l’impact des produits durables dans la vie quotidienne et la nécessité d’être promu dans le monde entier. Le but de cette recherche est de diversifier les produits durables grâce à l’effet réversible des pièces d’habillement pour les femmes.

Premièrement nous étudierons le concept de durabilité. En effet, la durabilité est comme une locomotive pour un avenir prospère, et les pièces vestimentaires durables représentent les maillons de la conscience humaine. Afin d’atteindre les objectifs, nous avons analysé les produits vestimentaires durables et réversibles et leur intégration dans les tendances de la mode. Ainsi, nous avons constaté que grâce à ces produits, la mode a anéanti une multitude de collections, et les designers proposent des idées innovantes en utilisant le matériel duquel sont confectionnés les produits. En même temps, l’analyse de la recherche est liée à l’assortiment pour les femmes avec le soutien sur les épaules – des produits vestimentaires pour l’extérieur qui appartiennent aux certaines exigences, fonctions et caractéristiques. A la base de ces produits réversibles se trouvent les demandes esthétiques et ergonomiques pour créer un confort et un circuit unique « homme – vêtement – environnement ».

Deuxièmement, nous présentons les particularités de projection esthétique, constructive et technologique pour les produits vestimentaires réversibles. Nous avons proposé une collection de pièces d’habillement composés de gilets et de vestes pour les femmes, la saison automne – printemps. De ce fait, les produits sont durables et font partie de la garde-robe multifonctionnelle. Le but de la collection étant de soutenir les principes de la durabilité et d’éveiller la conscience des consommateurs d’aujourd’hui. Afin de lancer les produits, un produit a été sélectionné et sur lequel nous avons analysé la documentation technique pour la véracité et l’unicité de ce produit, depuis le concept jusqu’à l’étape finale.

Ce mémoire de master est construit à partir de l’introduction, du contenu, de 3 chapitres, d’une bibliographie et des annexes.

Introducerea.....	
1. Îmbrăcămintea sustenabilă și tendințele modei.....	
1.1 Conceptul de sustenabilitate în proiectarea produselor vestimentare pentru femei	
1.2 Produse vestimentare sustenabile-reversibile și integrarea acestora în tendințele modei.....	
1.3 Analiza sortimentului fabricat la întreprinderea de confecții INDUSTRIES YIELD SRL., Bacau, Romania.....	
2. Cerințe, funcții și caracteristici specifice produselor vestimentare sustenabile - reversibile.....	
2.1 Analiza cerințelor impuse produselor vestimentare sustenabile- reversibile.....	
2.2 Analiza caracteristicilor produselor vestimentare sustenabile -reversibile.....	
2.3 Analiza funcțiilor produselor vestimentare sustenabile- reversibile.....	
2.4 Particularitățile de proiectare estetică, constructivă și tehnologică pentru produsele vestimentare reversibile.....	
3. Proiectarea unui sistem de modele de îmbrăcămintă pentru femei.....	
3.1 Direcțiile principale de dezvoltare a sortimentului materialelor textile.....	
3.2 Alegerea materialelor.....	
3.3 Elaborarea colecției de modele de produse sustenabile – reversibile.....	
3.4 Analiza produselor reversibile proiectate și a soluțiilor constructiv – tehnologice	
3.5 Elaborarea documentației tehnice pentru modelele proiectate.....	
Concluzii.....	
Bibliografii.....	
Anexe	

Introducere

Ideea generală despre produse sustenabile este tratată atât de oameni de știință cât și de oameni care își doresc un viitor sănătos. Sustenabilitatea unui produs este despre influența asupra mediului în care locuiești și asupra celor care îl confecționează, livrează, vând și îl achiziționează.

Poluarea, exploatarea masivă a resurselor, zonelor extinse de vegetație au condus la efecte negative asupra climei ce se resimt pe întregul glob. Un rol important în toate acestea îl au diversele industrii, inclusiv cea a modei. La nivel global, cererea pentru produsele vestimentare este într-o continuă creștere, în ultimii zece ani producția acestora a cunoscut o creștere semnificativă. Astăzi, brand-urile și designerii de moda care aleg să adopte măsuri în acest sens sunt cei care prin responsabilitate, duc moda mai departe, către un viitor cu un nivel scăzut de poluare și resurse reciclate, spre un mediu cât mai puțin afectat.

Cel mai important lucru este de a garanta că produsele sustenabile sunt realizate cu o deosebită responsabilitate și grijă pentru planetă și umanitate. Se dorește și se lucrează în continuu la îmbunătățirea produselor sustenabile.

Actualitatea temei tezei de master „Proiectarea produselor vestimentare sustenabile pentru femei” acoperă unele din etapele de analiză, concept, structură, proiectare și tehnologia unor produse sustenabile durabile. Conform statisticilor în viitorul apropiat cuvintele *sustenabilitate*, *dezvoltare durabilă* și *produsele sustenabile* riscă să devină „proprietăți de lux”, în cazul când lumea va dori cu adevărat un mod de viață sănătos. Generația de astăzi studiază, elaborează și promovează consumul responsabil de resurse. Statistic planeta se afla într-o stare de urgență, de aceea cei care încearcă să stopeze impactul negativ al industriei modei asupra mediului sunt designerii vestimentari. Astfel a apărut și conceptul de modă sustenabilă care este considerată singura direcție în care trebuie de mers, împreună cu clienții, companiile de îmbrăcăminte, inovatorii și producătorii de confecții.

În prezent moda sustenabilă este definită ca un proces de schimbare radicală a metodelor în care designul este gândit și aplicat în practică, de la momentul zero de creație și până la producție. Acest concept valorifică prosperitatea, diversificarea și starea de bine atât a oamenilor cât și a mediului înconjurător.

Problemele cercetării analizate în teza de master se bazează pe produsele vestimentare reversibile și promovarea lor ca produse sustenabile.

Obiectivul general al tezei de master are în vedere impactul produselor sustenabile în viața de zi cu zi și necesitatea promovării acestora pe glob.

Scopurile principale ale tezei sunt analiza perspectivei de dezvoltare a produselor vestimentare sustenabile, diversificarea produselor sustenabile datorită efectului reversibil al produselor vestimentare pentru femei.

Ipoteza cercetării: analiza produselor vestimentare reversibile pentru femei și diversificarea acestora pe baza principiilor sustenabilității.

Inovația cercetării analiza detaliată a conceputului de produse reversibil – sustenabil în contextul situației actuale.

Obiectivele cercetării studierea beneficiilor produselor sustenabile, elaborarea colecției datorită soluțiilor constructive și tehnologice ca produse de conștientizare și susținere a modei durabile, promovarea ipotezei produs reversibil ca produs sustenabil.

Valoarea teoretică a tezei: proiectarea și argumentarea benefică a sortimentului vestimentar pentru femei conform analizei realizate.

Termenii cheie: moda sustenabilă, produs reversibil - sustenabil, diversificare, dezvoltare durabilă.

Bibliografie

1. file:///C:/Users/user/Desktop/interfashion_ro.pdf
2. <https://www.google.md/search?q=sustenabilitatea+ideii+imbracaminte>
3. <http://artizanafashion.md/ro/>
4. http://ukrexport.gov.ua/i/imgsupload/file/Light_IndustryAll_pages.pdf
5. https://www.biancaosvat.com/cum-sa-evaluezi-companiile-din-industria-fashion/#google_vignette
6. <https://www.lofficiel.com/shopping/5-petites-actions-pour-faire-des-choix-plus-durables-dans-la-mode>
7. <https://theblueprint.ru/fashion/industry/moda-i-ecologiya>
8. <https://www.pinterest.com/pin/273312271118368082>
9. <https://blog.patra.com/2015/10/08/the-reversible-jacket/>
10. <https://www.marfastance.com/collections/new-arrivals/products/reversible-cropped-quilt-pale-pink-pale-sage>
11. <https://yourstory.com/herstory/2019/10/meet-niti-singhal-twee-in-one-reversible-covertible-wear-sustainable>
12. <https://www.google.md/search?q=Niti+Singhal>
13. <https://wiki.wildberries.ru/brands/moncler>
14. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2020-ready-to-wear/moncler-3-grenoble>
15. https://www.mytheresa.com/euro_en/designers/moncler-genius
16. <https://www.moncler.com/en-us/monclernow/curated-by-hikingpatrol.html>
17. <https://www.pinterest.com/pin/3940718413470615/>
18. <https://www.pinterest.com/pin/225391156337436017/>
19. <https://slideplayer.com/slide/6619734%20property=%22>
20. Papaghiuc, V., Crețu, M., *Modalități de diversificare a produselor de îmbrăcăminte prin prelucrări tehnologice*, editura "Performantica", 2006.
21. <https://loregina.blogspot.com/p/functiile-imbracamintei.html>
22. <https://jiacollection.com/pages/sustainability>
23. [https://yandex.ru/images/search?text=reversible%](https://yandex.ru/images/search?text=reversible%20)
24. <https://reem.ro/produs/fas-matlsat-imprimat-geci/>
25. <https://rum.sciencedevices.com/poliester-cto-eto-za-tkan-read-315882>
26. <https://geektech.me/ro/double-sided-fabric-heats-up-on-one-side-and-cools-down-on-the-other/>
27. <https://nplus1.ru/news/2017/11/13/hot-n-cold>
28. <https://www.baboon.ro/care-sunt-culorile-anului-2021/>

29. *Edinaia metodika konstruirovania odejdi SĀV (EMCO CĀB). Bazovye konstruktii jenskoj odejdv. Tom 2.* - M.: TĀNIIGLĀIlegprom, 1988.
30. *Edinaia metodika konstruirovania odejdi SĀV (EMCO CĀB). Bazovye konstruktii jenskoj odejdv. Tom 2.* - M.: TĀNIIGLĀIlegprom, 1988.
31. Balan, S., *Modelarea constructivă a produselor vestimentare. Manual pentru instituții superioare de învățământ.* – Chișinău: TEHNICA-INFO, 2001. - 120 pag.
32. Amirova, J. K., Sakulina, O.V., Sakulin, B.S., Truhanova. J.T., *Konstruirovanie odejdi.* M.: „Masterstvo”, 2001.
33. *Manualul inginerului textilst, voi. 1, II A-B, III,* Editura AGIR, București, 2004
34. Neagu Ioan, Mitu Stan, *Tehnologii de confecționare a îmbrăcămintei.* Ed.: "Lucian Blanca", Sibiu, 2000.
35. Конопальцева, Н.М., Рогов, П.И., Крюкова Н.А., *Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов.* М.: Изд. «Академия». 2007.
36. Kurenova, S.V., Savelieva, N. Iu., *Konstruirovanie odejdi: Ucebnoe posobie, Seria "Ucebni, ucebnîe posobia"* - Rostov n/D: Feniks, 2003.
37. GOST 31396-2010. *Clasificarea corpurilor tip femei pe grupe de înălțimi, mărimi și grupe de conformație pentru proiectarea îmbrăcămintei.*
38. Кокеткин, П.П., *Одежда, технология, процессы, качество.* Справочник.. Москва. МГУДТ. 2001.
39. Саламатова, С.М.. Кондратенко, О.Г., *Основы швейного производства.* Chișinău, 2007.
40. Claire B. Shaeffer. *Couture sewing. Tailoring Techniques.* NY, 2013
41. Alison Smith. *Dressmaking,* London-NY, 2012, -322 p.