



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**DESIGN – CONCEPT**  
**„Interior hala de productie”**

**Masterand:**

**Sîrbu Iulian**

**Conducător:**

**dr. tehn, conf.univ. Vaculenco Maxim**

**Chişinău - 2017**

## CUPRINS

REZUMAT.....	1
INTRODUCERE.....	6
1. PROBLEMATICA DESIGNULUI . TEHNOSFERA SI FENOMENUL TEHNIC.....	8
1.1 Premisele aparitiei si dezvoltarii designului-industrial.....	8
2. DESIGNUL INTERIOR PROFESIONIST.....	13
2.1 Relații între parametrii tehnico economici si estetici.....	14
2.2 Grupul de metode fundamentate pe grupa de produse.....	14
3. STILUL INDUSTRIAL ÎN DESIGN-UL INTERIOR.....	16
3.1 Dezvoltarea designului și a esteticii industriale.....	22
3.2 Designul proceselor. Metode și etape.....	27
4. COMPARTIMENTUL ECONOMIC.....	29
4.1 Elaborarea graficului de retea.....	29
5. COMPARTIMENTUL SECURITĂȚII VITALE.....	44
5.1 Cauzele deteriorării mediului înconjurător.....	44
5.2 Probleme respiratorii legate de activitatea profesională.....	51
6. ANALIZA ERGONOMICĂ.....	54
7. ARGUMENTAREA VARIANTEI PROPUSE.....	58
CONCLUZIE.....	64
BIBLIOGRAFIE.....	65

## REZUMAT

Organizarea producției în secțiile de baza este influențată într-o măsură foarte mare de tipul de producție existent la un moment dat în cadrul întreprinderii.

Tipul de producție este o stare organizațională determinată de nomenclatorul de produse ce urmează a fi prelucrat, volumul producției fabricate, gradul de specializare al întreprinderii și modul de deplasare a produselor de la un loc de muncă la altul.

În întreprinderile de producție în funcție de ansamblul acestor factori există trei tipuri de producție și anume:

- ✓ Tipul de producție în masă;
- ✓ Tipul de producție în serie;
- ✓ Tipul de producție individuală.

Tipul de producție în serie este și el de mai multe feluri, în funcție de mărimea lotului de fabricație, și anume:

- ✓ Tipul de producție de serie mare;
- ✓ Tipul de producție de serie mijlocie;
- ✓ Tipul de producție de serie mică.

Existența în cadrul întreprinderii a unui tip de producție sau altul determină în mod esențial asupra metodelor de organizare a producției și a muncii, a managementului, a activității de pregătire a fabricației noilor produse și a metodelor de evidență și control a producției.

În toate manifestările sale designul urmărește scopul de a îmbina funcționalul cu esteticul (prin culori, formă, prin cuvinte, manifestări, prin simbolică informațională etc.), a îmbunătăți atât performanțele cât și aspectul produselor, a ridica nivelul calității vieții și comunicării interumane.

În toate domeniile designului se manifestă principala categorie estetică – categoria frumosului. Analizând această categorie a frumosului, constatăm că există mai multe categorii ai frumosului, diverse grupuri de frumusețe.

**A. Frumosul natural.** Categoria estetică fundamentală - frumosul - este aplicată la diferite însușiri și proprietăți ale naturii, frumosul ambientului oglindind ordinea și armonia lumii exterioare.

O natură absolut independentă de atitudinea omului, nu poate intra în sfera frumosului, pentru că ea este lipsită de aprecierea umană, este detașată de orice semnificație pentru om. Toate zonele de frumusețe ale naturii sunt potențate de viața omului. Umanizarea și socializarea naturii au creat în el capacitatea de-a se lăsa copleșit de măreția și forța acesteia, de a se lăsa impresionat de armonia formelor, culorilor sau a sunetelor. Așa deci, frumosul nu are sens decât pentru oameni și, mai mult decât atât, numai pentru cei capabili să-l perceapă. Frumosul caracterizează ansamblul aptitudinilor și înzestrărilor specifice ființei umane - sociabilitatea și individualitatea, imbinând aspectul afectivității trăirilor interioare, subiective cu cel al raționalității lucide – toate acestea fiind capabile să trezească în personalitatea valorificatoare stări de satisfacție, emoție și bucurie estetică, generând sentimente de plăcere și de admirație.

**B. Frumosul artistic.** Frumosul oglindește creațiile artistice umane, se definește prin expresivitatea materialului natural, amplificată și transfigurată de forța creatoare a artistului. Opera de artă, are o finalitate predominant estetică.

Oamenii admiră în transfigurarea artistică - însușiri, fapte, relații frumoase din realitate sau chiar și pe acelea, pe care în viață le consideră urâte, respingătoare, în cazul în care ele sunt exprimate perfect în opera de artă. Aprecierea de frumos ia naștere, astfel, prin raportarea la calitatea zugrăvirii, la puterea trăirilor emotive provocate de redarea artistică a laturilor inestetice ale vieții.

**C. Frumosul util.** Noțiunea de frumos se raportează și la activitatea material-creatoare a omului. În cazul acesta frumosul se prezintă ca o valoare utilă. Gustav Theodor Fechner (1801-1887, fizician, psiholog, estetician și filosof german), analizând raporturile dintre frumos și util, scria: «Utilitatea este prima cerință a tuturor obiectelor și dacă în înfățișarea lor latura practică ar trebui să lipsească și frumusețea ar lipsi». Bunurile realizate de

omenire certifică trebuințe și necesități, vizează dorințe, condensează voințe, energii și acțiuni.

Omul, proiectându-și esența sa umană asupra obiectelor făurite de el, concepe (prin gândirea și simțemintele lui) valoarea utilitară, și cea artistică a acestor obiecte în strânsa lor legătură.

## SUMMARY

Polling organization based production is influenced to a great extent on the type of existing production at a time within the enterprise.

Type of production is determined by a state organizational nomenclature of products to be processed, the volume of manufactured products, the degree of specialization of the company's products and way of traveling from one job to another.

In manufacturing companies in the light of all these factors there are three types of production, namely:

- mass production type;
- mass production type;
- single production type.

Type of series production is also several ways, depending on size of the factory, namely:

- type of large series production;
- middle type series production;
- type of small series production.

The existence within the company of a production type or another essentially determine the methods of organizing production and labor management, to the preparation of the new products and production methods of accounting and control of production.

In all its design aims to combine functionality with aesthetics (color, shape, words, signs, the symbolic information, etc.), improve both performance and appearance products, to raise the quality of life and interpersonal communication.

In all areas of design aesthetic manifests the main category - the category of beauty. Analyzing this category of beauty, we find that there are many categories of beauty, diverse groups of beauty.

A. Natural Beauty. The fundamental aesthetic category - beautiful - is applied to different qualities and properties of nature, beautiful environment mirroring the outside world order and harmony.

A nature absolutely independent of human attitude, can not enter the sphere of beauty, because she lacks appreciation escapes human is detached from any meaning for humans. All areas of natural beauty are augmented by human life. Humanization and socialization of nature have he created the capacity to be able to overcome its greatness and power, to let impressed by the harmony of shapes, colors and sounds. So, it makes sense not only for beautiful people and, moreover, only for those able to charge it. Beautiful characterizes all skills and endowments specific human being - sociability and individuality, combining the look of affection inner feelings, subjective to that of rationality lucid - however being able to wake up in personality valorificatoare states of satisfaction, excitement and joy aesthetic, creating feelings of pleasure and admiration.

B. The beautiful artistic. Beauty reflects human artistic creations, defines natural material expression, amplified and transfigured by the creative force of the artist. The work of art has a predominantly aesthetic purpose.

People admire the artistic transfiguration - qualities, deeds, good relationships in reality or even those that in life they consider ugly, repulsive, if perfect if they are expressed in the artwork. Appreciation of beauty arises so by reporting the quality of depicting, power emotive feelings caused by playing unsightly artistic aspect of life.

C. The beautiful manner. Nice concept also relates to the material-man's creative activity. If this beautiful presents itself as a useful metric. Gustav Fechner (1801-1887, physicist, psychologist, philosopher and esthetician German), analyzing the relationship between nice and helpful,

wrote «Utilitatea is the first requirement of all objects and if their appearance practicality and beauty would be missing would be missing. " Goods made by mankind certifies necessities and needs, aiming desires, condenses wills, energies and actions.

Man, projecting the essence his human forged objects on it, conceive (via thinking and simțemintele's) the utilitarian and artistic these objects in their close bond.

## INTRODUCERE

Tehnica și omul au legături strânse. Capacitatea omului de a face unelte și l-a făcut om. În societatea contemporană tehnica ocupă un loc de frunte. Însă astăzi este clar că fără studiile teoretice nu era posibilă dezvoltarea atât de intensă a tehnicii.

În viața societății contemporane activitatea inginerescă joacă un rol tot mai important. Problemele folosirii practice cunoștințelor științifice, ridicării eficacității cercetării științifice depun astăzi activitatea inginerescă pe primul plan economiei și culturii contemporane. Etapa contemporană a dezvoltării activității ingineresti se caracterizează cu analiza de sistem a problemelor tehnico-științifice cu adresarea la tot complexul a disciplinelor social-umanitare, reale și tehnice.

Tehnica în sec XX devine obiect de studiu a diferitor discipline atât tehnice cât și reale și sociale, cât generale atât și particulare. Specializarea aprofundată în tehnica stimulează procesul opus a dezvoltării disciplinelor tehnice comune

Noțiunea de “tehnică”, din punct de vedere obiectiv înseamnă totalitatea mijloacelor materiale create de om pentru ușurarea și ridicarea productivității activității umane. Adică tehnica reprezintă lumea uneltelor, mașinilor, automatelor, create de om și care deservește omul.

Cu ajutorul tehnicii omul dezvoltă capacitățile, cunoștințele, ridicând nivelul de cunoaștere a realității obiective. De aici reiese noțiunea de “proiectarea” ca activitate obiectivă scopul căreia este formularea și modelarea imaginației: despre activitatea viitoare (productivă sau neproductivă), determinată pentru satisfacerea despre necesitățile sociale și personale; despre rezultatul final; despre urmări care apar în rezultatul creării și funcționării produsului.

Separarea proiectării și pătrunderea ei în domeniile înlăturate legate cu rezolvarea problemelor socio-tehnice, a adus la dezvoltarea formelor noi de cultură inginerescă și proiectantă, la apariția noilor orientări sistematice și metodologice.



Proiectarea ca formă specifică a activității ingineresti se formează la începutul secolului XX și este legată de la început cu activitatea desenatorilor, cu necesitatea prezentărilor grafice precise a ideii ingineresti pentru transmiterea executantului la întreprindere. Însă periodic această activitate comunică cu calcule tehnico-științifice pe desenul parametrilor de bază a viitorului sistemului tehnic, studiind-o preventiv.

Proiectarea este necesar să se deosebească de construire. Pentru activitatea proiectantă punctul de pornire este comanda socială, adică necesitatea în crearea obiectelor determinate.

De exemplu, în privința designului în timpul de față au apărut niște tendințe. Design nu trebuie numai să completeze proiectarea inginerescă. Designul se consideră ca o formă mai dezvoltată decât proiectarea. Designerul îndeplinește câteva funcții profesionale concomitent.

## **BIBLIOGRAFIE**

<https://ru.scribd.com/document/138864483/Design-Teorie-Si-Metodologie>

<https://ru.scribd.com/document/97071222/55256636-Teoria-%C5%9Fi-metodologia-designului>

<https://ru.scribd.com/doc/55256636/Teoria-%C5%9Fi-metodologia-designului>

<https://ru.scribd.com/doc/55256636/Teoria-%C5%9Fi-metodologia-designului>

[https://ro.wikipedia.org/wiki/CE\\_\(marcaj\)](https://ro.wikipedia.org/wiki/CE_(marcaj))

<http://www.proiecte.ro/marketing/mixul-de-marketing-flipchart>

<http://www.fiiproductiv.com/blog/index.php/productivitate-personala>