



DEZVOLTAREA SORTIMENTELOR DE ÎMBRĂCĂMINTE PENTRU FEMEI PRIN ELEMENTE CONSTRUCTIV-DECORATIVE

Student:

Stela Rusu

Conducător:

conf. univ., dr. Marcela Irovan

Chișinău – 2018

Rezumat

Teza de master cu tema „Dezvoltarea sortimentelor de îmbrăcăminte pentru femei prin elemente constructiv-decorative” abordează problema dezvoltării sortimentelor de îmbrăcăminte ușoară pentru femei și are ca scop proiectarea sistemelor de modele prin utilizarea elementelor constructiv-decorative, aplicând legile armonizării și proprietățile șirului Fibonacci. Pentru atingerea scopului propus a fost necesar realizarea următoarelor obiective: analizarea tendințelor în dezvoltarea elementelor constructiv-decorative în îmbrăcăminte pentru femei; analizarea clasificării și funcțiilor elementelor decorative și constructiv-decorative; analizarea și aplicarea legilor armonizării și proprietățile șirului Fibonacci. În urma atingerii tuturor obiectivelor propuse a fost elaborat un sistem nou de modele de îmbrăcăminte ușoară pentru femei. Lucrarea este structurată în 4 capitole: în primul capitol sunt expuse studiile privind dezvoltarea sortimentelor de îmbrăcăminte ușoară pentru femei; al doilea capitol dezvoltă clasificarea și funcțiile elementelor decorative și constructiv-decorative și aplicarea acestora în îmbrăcăminte pentru femei; în capitolul trei se analizează aspectele privind proiectarea artistico-constructivă a îmbrăcăminte și aplicarea legii armonizării și proporționării pentru determinarea poziției liniilor de divizare în interiorul compoziției și a elementelor constructiv-decorative în dependență de formă, siluetă, poziția liniei taliei și volumul produsului în întregime; în capitolul patru a fost proiectat un sistem de modele de îmbrăcăminte pentru femei prin utilizarea elementelor constructiv-decorative amplasate conform legilor armonizării și proporționării. Aplicarea regulii „secțiunii de aur” și proprietăților șirului Fibonacci în dezvoltarea sortimentelor de îmbrăcăminte pentru femei, permite o amplasare armonioasă și proporțională a elementelor constructiv-decorative, astfel încât să rezulte un efect de ansamblu unitar și echilibrat.

Summary

The master thesis "The development of the assortment of women's clothing by using decorative elements" focuses on the problem of the development of light garments for women, and aims at designing clothing by using structural and decorative elements applying the laws of harmonization and the properties of the Fibonacci string. In order to achieve the proposed goal it was necessary to achieve the following objectives: to analyse the tendencies in the development of the structural-decorative elements in the clothing for women; to analyse the classification and functions of the decorative and structural-decorative elements; to analyse and apply the laws of harmonization and the properties of the Fibonacci string. Following the achievement of all the proposed objectives, there was developed a new system of models of light garments for women. The master thesis is structured in 4 chapters: the first chapter includes the studies on the development of light clothing for women; the second chapter develops the classification and functions of the decorative and structural-decorative elements and their application in women's apparel; the third chapter represents the analysis of the aspects regarding the artistic and structural design of the garment, the application of the laws of harmonization and proportion for determining the position of the dividing lines within the composition, and of the structural-decorative elements depending on the shape, silhouette, position of the waist line and the volume of the product as a whole, and the fourth chapter holds the steps taken in order to design a new clothing system of women's garments by using the structural-decorative elements which are applied according to the "golden ratio" rule. This part includes the research for new solutions for the creation of new clothing models, as well as the representation of the the actual system of the new garments. The application of the "golden ratio" rule and the properties of Fibonacci string in the development of new garments assortments for women allows a harmonious and proportional positioning of the structural-decorative elements, therefore resulting in a unitary and balanced overall effect.

CUPRINS

Introducere

1. Studii preliminare privind dezvoltarea sortimentelor de îmbrăcăminte ușoară pentru femei	
1.1. Analiza tendințelor modei în îmbrăcămintea ușoară pentru femei	8
1.2. Analiza sortimentelor de îmbrăcăminte ușoară pentru femei propuse de producătorii autohtoni.....	13
1.3. Tendințe în dezvoltarea elementelor constructiv-decorative în îmbrăcămintea pentru femei.....	16
2. Elementele decorative și constructive-decorative și aplicarea acestora în proiectarea îmbrăcămintei pentru femei	
2.1. Clasificarea și funcțiile elementelor decorative și constructive-decorative în îmbrăcămintea pentru femei.....	21
2.2. Decorarea produselor prin modelare constructivă, diverse materiale, culoare.....	23
2.3. Tehnologii de dezvoltare a produselor prin elemente detașabile și nedetașabile.....	29
3. Aspectele privind proiectarea artistică-constructivă a îmbrăcămintei pentru femei	
3.1. Aplicații ale legilor armonizării și proporționării în proiectarea îmbrăcămintei pentru femei.....	59
3.2. Aplicarea proprietăților șirului Fibonacci în elaborarea produselor de îmbrăcăminte pentru femei.....	60
4. Dezvoltarea sortimentelor de îmbrăcăminte ușoară pentru femei	
4.1. Proiectarea sistemelor de modele de îmbrăcăminte pentru femei prin utilizarea elementelor constructiv-decorative.....	64
4.2. Analiza modelelor proiectate.....	79

Concluzii

Bibliografie

Anexe

Introducere

Moda este un fenomen periodic, ciclic și după unii efemer, trecător. Ansamblul creației vestimentare suferă schimbări rapide, radicale, contradictorii chiar de la un sezon la altul. Acest fapt are drept consecință necesitatea de dezvoltare permanentă a produselor vestimentare, care trebuie să satisfacă necesitățile consumatorilor. Una din caracteristicile primordiale ale îmbrăcăminte este comoditatea, deoarece purtătorul trebuie să se simtă confortabil în orice situație. De asemenea produsele vestimentare nu trebuie să fie doar comode, dar trebuie să posedă un aspect frumos, adică să corespundă tendințelor modei și totodată să nu știrbească din individualitatea purtătorului. Pentru a satisface multitudinea preferințelor din partea consumatorilor este necesar de a crește varietatea produselor vestimentare.

Utilizarea elementelor decorative și constructiv-decorative la proiectarea produselor vestimentare permite de lărgit esențial sortimentul. Elementele decorative care au o legătură clară și logică cu structura produsului oferă satisfacție vizuală și psihologică. Acestea nu trebuie să fie, sau să pară a fi, ceva atașat sau gândit în cele din urmă, o completare târzie; ele au succes numai dacă apar ca o parte integrantă a structurii produsului și ca o completare a acesteia și a purtătorului.

Actualitatea lucrării se bazează pe dezvoltarea sortimentelor de îmbrăcăminte pentru femei prin elemente constructiv-decorative, aplicând legile armonizării și proprietățile șirului Fibonacci. Scopul lucrării este dezvoltarea sortimentelor de îmbrăcăminte ușoară pentru femei

Pentru a atinge scopului dorit a fost necesar de a soluționa următoarele obiective: de a analiza tendințele în dezvoltarea elementelor constructiv-decorative în îmbrăcăminte pentru femei; de a analiza tipurile de elemente constructiv-decorative; de a analiza și aplica legile armonizării și proprietățile șirului Fibonacci;

Lucrarea este structurată pe capitole. În primul capitol sunt expuse studiile privind dezvoltarea sortimentelor de îmbrăcăminte ușoară pentru femei.

Al doilea capitol dezvoltă clasificarea elementelor decorative și constructiv-decorative și aplicarea acestora în îmbrăcăminte pentru femei.

În următoarea parte a lucrării se analizează aspectele privind proiectarea artistico-constructivă a îmbrăcăminte. Aplicarea legii armonizării și proporționării pentru determinarea poziției liniilor de divizare în interiorul compoziției și a elementelor constructiv-decorative.

La finele lucrării a fost proiectat un sistem de modele de îmbrăcăminte pentru femei prin utilizarea elementelor constructiv-decorative. Această parte include căutare soluțiilor noi pentru elaborarea noilor modele de îmbrăcăminte, este prezentat sistemul propriu-zis de modele noi.

Bibliografie

1. Close-up books., *Sketchbook 8. Dress Woman Fall/Winter.*, / Joxit SRL, Italy, - 2011, 128 p., 978-88-6605-042-1
2. Balan Stela „*Modelarea constructivă a produselor vestimentare*” - Chişinău, U.T.M, Editura „Tehnica-info”, 2001
3. Emilia Filipescu „*Proiectarea constructivă a modelelor*” – Editura ”Gh. Asachi” Iaşi 1999
4. Manualul Inginerului Textilist vol.2 secţiunea 7, capitolul 12 „*Tehnologii de confecţionare a produselor de îmbrăcăminte*” – Editura AGIR 2003
5. Саламатова С.М.
, Сугак О.В. „*Технология художественного оформления одежды* ” Кишинэу, ТУМ, 2012
6. В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова „*Моделирование и художественное оформление одежды*”, Москва, издательский центр „Академия”, 2010
7. Sandra Burke „*Fashion Artist- Drawing Techniques to Portofolio Presentation Everbest*”, China, 2006
8. Manualul Inginerului Textilist vol.2 secţiunea 7, capitolul 4 „*Aspecte specifice designului vestimentar*” – Editura AGIR 2003
9. <https://www.newwoman.ru/>
10. <https://www.buro247.ru/>
11. <https://differed.ru/>
12. http://www.handmadiya.com/2012/11/blog-post_23.html