

# ROLUL METODELOR SI TEHNICILOR DE MANAGEMENT IN CADRUL INTREPRINDERILOR DE CONSTRUCTII

**Autor: Maria-Liliana MARIAN**

Universitatea Tehnica a Moldovei

**Abstract:** În ceea ce privește activitatea organizațiilor de construcții, managerii implementează în practică o serie de metode și tehnici manageriale moderne care facilitează procesul de gestionare și de luare a deciziilor. O componentă a științei managementului, cit și a managementului științific care dobândește o pondere superioară o reprezintă metodele și tehnicile manageriale ale firmelor. Această evoluție exprimă amplificarea orientării spre funcționalitate și profitabilitate a firmelor, trecerea managementului într-o proporție din ce în ce mai mare de la faza descriptiv-explicativă la faza normativ-aplicativă. Prin aplicarea metodelor moderne, conducerea firmei monitorizează și îmbunătățește în permanență modul în care are loc derularea proiectelor de construcție. Scopul prezentului articol constă în evidențierea importanței utilizării metodelor și tehnicilor manageriale pentru funcționarea eficientă și armonioasă a organizațiilor de construcții.

**Cuvinte cheie:** metode și tehnici de management; sistem de relații operaționale; resurse materiale; resurse umane; resurse financiare; resurse informaționale; eficiență; optimizare.

Activitatea de construcții este un proces ce a luat naștere din necesitatea asigurării nevoilor sociale de desfășurare a vieții și activității. Obiectivele acestui sector, impun pentru realizarea lor, cheltuieli substanțiale și un efort economic semnificativ. În cadrul procesului de construire intră resurse (materiale, umane, mecanice, financiare) ce au ca principală caracteristică faptul că sunt limitate, constrânse de diferiți factori, rezultând astfel nevoia stringentă de eficiență și optimizare. În acest sens, orice activitate a unei companii de construcții, de dimensiuni mari sau reduse, reprezintă un sistem de relații operaționale, investiționale și financiare care sunt activate și dirijate de către deciziile manageriale.

Metoda de management este acea modalitate managerială ale cărei faze și componente sunt precis conturate și riguros structurate într-un ansamblu funcțional ce facilitează exercitarea unor componente ale procesului managerial cu implicații asupra conținutului și eficacității unui manager. Deci aceasta presupune întotdeauna modificări în caracteristicile relațiilor de management la nivelul unora din componentele firmei. Trebuie făcută distincția între metoda de management și tehnica de management, acestea din urmă sunt modele cu caracter economic, tehnic, sociologic etc, a căror folosire nu afectează nemijlocit conținutul și forma de manifestare a relațiilor și proceselor de management.

Tehnicile de management privesc de regulă realizarea unor atribuții sau sarcini manageriale care revin unuia sau mai multor manageri. Rolul și utilitatea tehnicilor manageriale reprezintă în faptul că cu ajutorul lor managerul, ajutoarele sale, personalul de specialitate își practică profesiunea în cadrul unității economice. Sistemul managerial are o complexitate apreciabilă, incorporând printre altele diverse metode ce pot fi folosite de sine-stătător, în schimb metoda sau tehnica reprezintă o unitate primară ce nu mai poate fi descompusă fără a o desființa sau a modifica structura și finalitatea. Necesitatea metodelor manageriale este dictată de dinamica problematicii manageriale a entității economice, metodele fiind legate nemijlocit de scopul urmărit de către manager. Scopul metodelor manageriale constă în optimizarea folosirii capacității de muncă a managerului, în eficientizarea comportamentului și acțiunii salariaților și în antrenarea întregului personal la atingerea obiectivelor unității. Conținutul metodelor manageriale este redat de succesiunea de mișcări, suite de operații sau procese, combinații precise, soluții, împrejurări și condiții favorabile activității concepute de manager.

În rezolvarea unor probleme depistate la un anumit moment poate fi utilizată oricare dintre metodele și tehnicile de conducere existente, deoarece - în principiu - ele ar trebui să conducă toate la același rezultat. Practic însă, din lipsă de puncte de sprijin, analizele nu pot fi niciodată împinse până la capăt, rezultatele obținute prin aplicarea diverselor metode fiind și ele, de cele mai multe ori diferite. În alegerea metodei adoptate de diverși manageri concurențiali obiectivi - cum ar fi natura subiectului sau intervalul de timp și factorii subiectivi, dintre care cel mai important este tradiția, adică inerția în a se perpetua metoda cu care s-a mai lucrat.

Analiza activității întreprinderii reprezintă un ansamblu de concepte, tehnici și instrumente care asigură tratarea informațiilor interne și externe în vederea formulării unor aprecieri pertinente referitoare la situația economico-financiară și strategică a acesteia, la nivelul și calitatea performanțelor sale, la gradul de risc într-un mediu concurențial extrem de dinamic. În orice caz se poate spune că nu există o metodă general aplicabilă în elaborarea oricărui tip de prognoză. Mai mult decât atât, chiar pentru un domeniu bine definit, cum este domeniul construcțiilor, nu poate fi indicată o anumită metodă, care să certifice viabilitatea rezultatelor. În ceea ce privește activitatea organizațiilor de construcții, managerii implementează în practică o serie de metode și tehnici manageriale moderne care facilitează procesul de gestionare și de luare a deciziilor.

Prin aplicarea metodelor moderne conducerea firmei monitorizează și îmbunătățește în permanență modul în care are loc derularea proiectelor de construcție. Deoarece investițiile în construcții sunt caracterizate de complexitate, prin punerea în operă a unei game largi de materiale, utilizarea unui număr mare de meserii, dar și a unor utilaje de tipuri și capacități diferite, managerii de proiecte sunt puși adesea în fața unor situații neprevăzute și dificile. Complexitatea reiese deasemenea și din unicitatea produselor de construcții, fiecare având soluții tehnologice și organizatorice specifice, fapt ce crește gradul de dificultate în rezolvarea problemelor de execuție dar și a celor privind cheltuielile. Metodele și tehnicile manageriale vin să faciliteze găsirea soluțiilor și luarea deciziilor, asigurând viabilitatea și finalitatea proiectelor de construcții. Adesea, în funcție de obiectivele propuse și experiență, managerii contopesc elemente din mai multe metode sau tehnici pentru a obține rezultatele scontate. Prin urmare, practicarea metodelor și tehnicilor manageriale permit monitorizarea eficientă a proceselor care au loc în cadrul organizației, asigurând optimizarea cheltuielilor și realizarea proiectelor în mod calitativ și la termen.

În vederea eficientizării managementului organizațiilor de construcții precum și a proiectelor în care acestea se implică, ar fi de dorit ca managerii să implementeze în practica cotidiană mai multe metode și tehnici manageriale și să le îmbunătățească pe cele existente, să experimenteze noi abordări pentru situații specifice, să încurajeze ideile inovative și să fie adoptate practici moderne de conducere. Crearea unui mediu confortabil și competitiv va spori încrederea și bunele relații dintre angajați, condiție indispensabilă atât pentru funcționarea armonioasă a organizației de construcții cât și pentru obținerea rezultatelor scontate.

Deci, calitatea metodelor și tehnicilor manageriale sunt decisive în asigurarea unei decizii eficiente, impunând existența între sistemul decizional și sistemul metodologic de management a unei strânse legături și interdependențe. Unui sistem decizional eficient trebuie să-i corespundă un sistem metodologic de management funcțional și performant.

#### **Bibliografie:**

1. Petrescu, I., Seghete, G. *Fundamentele practicii manageriale*, Ed. Maiko, București, 2004;
2. Nicolescu, O., Verboncu I. *Management*, Editura Economică, București, 1999;
3. Pintilie, C. *Metode și tehnici de conducere a unităților economice*, A S E., București, 2014,
4. Nicolescu O. *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*, Ed. Economică, București, 2000,
5. Mihuleac, E. *Știința conducerii. Metodologie și metode de conducere*, Ed. didactică și pedagogică, București, 2002