



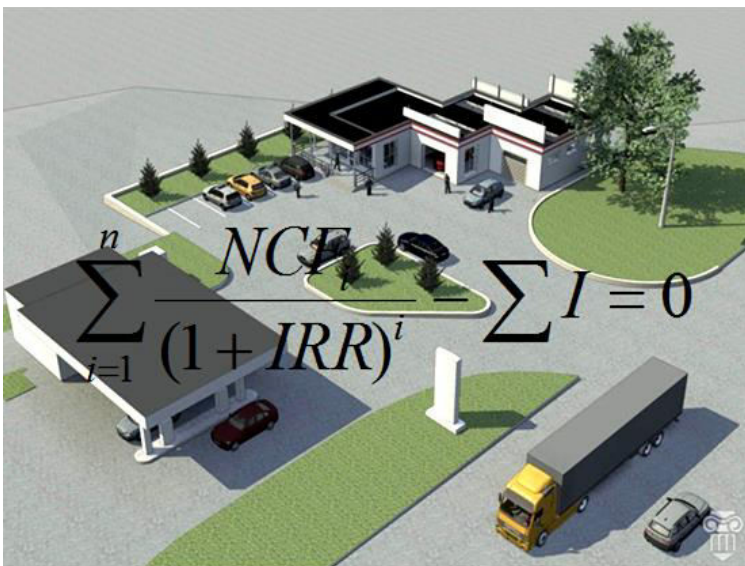
UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

Digitally signed by
Technical Scientific
Library, TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity of
this document

**Victor CEBAN
Anatolie CORPOCEAN
Igor ROTARU**

**MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL
Business-planul proiectelor de organizare
a întreprinderii de service auto**

Material didactic



**Chișinău
2022**

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**FACULTATEA INGINERIE MECANICĂ,
INDUSTRIALĂ ȘI TRANSPORTURI
DEPARTAMENTUL TRANSPORTURI**

**Victor CEBAN
Anatolie CORPOCEAN
Igor ROTARU**

**MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT
Business-planul proiectelor de organizare
a întreprinderii de service auto**

Material didactic

**Chișinău
Editura „Tehnica-UTM”
2022**

CZU 658.8:656(075.8)

C 33

Lucrarea didactică este concepută de autori ca un suport pentru pregătirea specialiștilor în domeniul serviciilor auto. Prezenta lucrare este destinată studenților ciclului I, programul Ingineria Transportului Auto, fiind utilă pentru elaborarea lucrării de an la disciplina „Managementul întreprinderii”, precum și pentru elaborarea compartimentelor „Partea analitică” și „Partea economică” ale proiectelor de licență. La fel, prezenta lucrare este destinată masteranzilor și specialiștilor din ramura transportului auto.

Elaborare: dr. Victor Ceban
Anatolie Corpocean
Igor Rotaru

Recenzent: conf. univ., dr. Vladimir Goian

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN RM

Ceban, Victor.

Management și antreprenoriat: Business-planul proiectelor de organizare a întreprinderii de service auto: Material didactic / Victor Ceban, Anatolie Corpocean, Igor Rotaru; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi, Departamentul Transporturi.

– Chișinău: Tehnica-UTM, 2022. – 112 p.: fig., tab.

Bibliogr.: p. 56 (11 tit.). – 50 ex.

ISBN 978-9975-45-773-6.

658.8:656(075.8)

C 33

ISBN978-9975-45-773-6

© UTM, 2022

CUPRINS

1. Generalități.....	5
2. Informații generale și memorandumul de confidențialitate	6
3. Rezumat	11
4. Introducere	14
5. Situația existentă	15
6. Descrierea proiectului de afacere.....	16
7. Analiza pieței de servicii și a concurenților.....	19
8. Politica de marketing a întreprinderii	21
9. Planul de investiții și realizarea proiectului	24
9.1. Volumul necesar de investiții pentru realizarea proiectului	24
9.2. Realizarea proiectului.....	24
10. Planul de producere	26
10.1. Procesul tehnologic de RT și reparație a automobilelor.....	26
10.2. Dinamica programului și volumului anual de lucru al întreprinderii	29
10.3. Devizul și dinamica consumurilor și cheltuielilor întreprinderii	30
10.4. Managementul calității.....	32
10.5. Sistemul de evidență și de circulație a documentației	34
10.6. Managementul personalului.....	35
11. Ecologizarea producției	39
12. Planul vânzărilor	41
12.1. Politica de formare a prețului de prestare a serviciilor	41
12.2. Planul vânzărilor.....	42
13. Planul financiar	43
13.1. Direcțiile de utilizare a mijloacelor bănești, condițiile și graficul de rambursare a creditului	43
13.2. Raportul de profit și pierderi, bilanțul contabil și raportul privind fluxul mijloacelor bănești.....	44
14. Indicatorii eficacității proiectului.....	52
15. Eficacitatea investițiilor în proiect	53

16. Evaluarea riscurilor proiectului	54
17. Eficacitatea proiectului	55
Bibliografie	56
Anexe	57

1. GENERALITĂȚI

Business-planul este destinat pentru determinarea oportunităților implementării măsurilor respective și reprezintă un document în care se reflectă scopul organizării întreprinderii, căile de atingere a acestui scop și resursele necesare.

Structura business-planului

Structura recomandată a business-planului poate fi următoarea:

- *informații generale și memorandumul de confidențialitate;*
- *rezumat;*
- *introducere;*
- *situația existentă;*
- *descrierea proiectului de afaceri (obiectului de investiții);*
- *analiza pieței de servicii și concurenților;*
- *politica de marketing a întreprinderii;*
- *planul de investiții și realizarea proiectului;*
- *planul de producere;*
- *ecologizarea producției;*
- *planul financiar;*
- *indicatorii de eficacitate a proiectului;*
- *evaluarea riscurilor proiectului;*
- *anexe.*

BIBLIOGRAFIE

1. Волгин В.В. Автосервис. Производство и менеджмент. Практическое пособие. - 2-е изд., изм. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2005. - 520 с.
2. Волгин В.В. Автосервис. Структура и персонал. Практическое пособие. - 3-е изд. - М.: Дашков и К', 2006. - 712 с.
3. Епишкин В.Е., Караченцев А.П., Остапец В.Г. Проектирование станций технического обслуживания автомобилей. Тольятти: ТГУ, 2008. - 284 с.
4. Бизнес-план: Строительство комплекса сервисного обслуживания автомобилей. (citat 12.03.2021) https://damu.kz/upload/Files/Biznes-plani/Biznes_plan_StroitelstvoKompleksaServisnogoObsluzhivaniyaAvtomobileysto.pdf
5. Corpocean A., Rotaru I., Proiectarea tehnologică a întreprinderilor auto: Material didactic., Ch.:, Tehnica-UTM., 2013. 138 p. ISBN 978-9975-45-264-9
6. Corpocean A., Rotaru I., Proiectarea tehnologică a întreprinderilor auto. Curs universitar., Ch.:, UTM., 2010. 150p.
7. Corpocean A., Rotaru I., Plămădeală V. Ecologizarea sistemului om-automobil-mediu. Chișinău, 2016. - 346 p.
8. www.promstroi.md
9. www.maib.md
10. www.lr-service.md/
11. <https://www.plandeafacere.ro/tag/model-plan-de-afaceri/>