

АНАЛИЗ ЭСТЕТИЧЕСКИХ И СТИЛЕВЫХ РЕШЕНИЙ В КОМИКСАХ

Егор ПРОШИН, Виорика КАЗАК, В. МАРТАЛОВ

Технический Университет Молдовы

Резюме: Современную эпоху называют временем информационной цивилизации и культуры. Информационное пространство рубежа тысячелетий характеризуется динамизмом, противоречивостью и многообразием форм структурирования, трансформации и трансляции культурного опыта. Новейшие технические средства обеспечивают мобильную подачу информации. В современном мире комикс играет роль наиболее активного и авторитетного для массового сознания источника информации. К сожалению, в ней преобладают негативные сюжеты и визуальные образы, деформирующие образ мира и человека в нем. Сегодня отчетливо осознается необходимость ценностного осмысления информационного потока в интересах нравственного здоровья людей. В этом смысле искусство как органон духовности сохраняет свою значимость и актуализирует задачу "приспособления технического развития к культурной и человеческой среде".

Ключевые слова: журнальное издание, эстетика, стилевые решения, оформление, предъявляемые требования.

Данная работа посвящена исследованию видов и стилей комиксов. Новизна исследования состоит в эстетическом ракурсе рассмотрения художественного журнала (комикса), который, будучи феноменом культуры, предстает как способ организации информации, отражая сущностные характеристики эпохи.

Цель научной работы было создание эстетической конструкции и художественного образа.

Комиксы — это единство повествования и визуального действия. Это серия изображений, в которой рассказывается какая-либо история. К. популярный медиа-ресурс, вопреки общепринятому мнению, не только среди детей младшего школьного возраста, но и среди взрослых. И, невзирая на прогнозы скептиков, популярность и качество литературы, выходящей в форме комиксов набирает обороты. Появляется все больше комиксов, поднимающие серьезные темы, ведущие политическую и религиозную пропаганду. Комикс как жанр зачастую используется в рекламе. Комикс как форму наглядного изложения материала используют предприимчивые авторы школьных учебников. Для нашей страны комикс относительно новое, почти не исследованное явление.

Лингвисты в большей степени последователи американской школа структурализма занимаются исследованием научной подоплеку выразительности сочетания графического материала и текста в комиксах. Структурная организация комикса во многом феномен, требующий детального исследования. Комикс – это особый аналитический, иконический язык, со своими невербальными грамматическими формами и конструкциями.

Для анализа было отобрано 10 комиксов, с разной целевой аудиторией и направленностью, таким образом, чтобы рассмотреть наиболее характерные для жанра особенности и стилистические приемы в разных дискурсах. В ходе работы автор опирался на специфические исследования комиксов.

Методика исследования носит комплексный характер. Сначала был рассмотрен довольно большой объем комиксов, которые были классифицированы в соответствии со сферой применения, жанром. Далее из них для более подробного анализа были выбраны, те, что иллюстрируют специфику формата. Было проведено сопоставление визуального и графического материала, направленное на выявление соответствий и закономерностей.

Были выявлены штампы характерные для всех жанров комикса и особенности определяющие тот или иной жанр. Так же были изучены требования и стандарты предъявляемые к журнальным видам продукции, исходя из которых в дальнейшем разрабатывался комикс.

Сочетание наглядного материала и информативной текстовой части делает комикс эффективным образовательным медиа-ресурсом. В своей монографии Сонин А.Г., экспериментально подтвердил результативность поликодового текста при его использовании в качестве дидактического средства. Для этого автор сравнивал понимание и запоминание креолизованного текста с пониманием и

запоминанием синонимичного вербального текста. В итоге большинство испытуемых систематически обнаружили лучшее понимание и запоминание поликодового текста по сравнению с текстом вербальным. Так же в ходе эксперимента было обнаружено, что наличие в тексте иконической составляющей обеспечивает его лучшее запоминание даже в том случае, если смысл сообщения испытуемому не ясен. Таким образом, чтение поликодового текста обеспечивает более стабильную репрезентацию содержания текста, чем чтение вербальной версии того же текста. [Сонин: 1999] Более того, существует мнение, что чтение комиксов прививает любовь к чтению в целом и формируют привычку читать.

Многие исследования показывают, что подростки, читавшие графические новеллы или комиксы регулярно, имеют больший словарный запас и опережают одноклассников по числу прочитанных книг. По данным некоторых исследований, комикс (в среднем) предлагает подростку в два раза больше новых слов, чем обычная книга [Янков 2008 □ 120].

Изучая потребительские предпочтения путём опрашивания – 225 человек возрастом от 12 до 30 лет (средний 19,2) из которых 179 мужчин и 46 женщин был разработан комикс (рисунок 1 - 2).



Рисунок 1. Разработанная обложка



Рисунок 2. Процесс разработки внутренних страниц

Выводы

Опрос показал, что больше половины (2/3) опрошенных (66%) покупали бы данный продукт не реже 1 раза в месяц, что говорит о том что данный продукт будет востребован на нашем рынке. Полиграфические работы может выполнить большинство типографий в Кишиневе.

Из опроса наиболее значимым показателем оказались дизайнерские и оформительские решения продукта. Разработанный в данной работе образец соответствует требованиям, предъявляемым к печатным периодическим изданиям в соответствии санитарных правил и нормы «Гигиенические требования к журнальным изданиям для детей и подростков» и санитарных правил устанавливающих гигиенические требования к шрифтовому оформлению и качеству печати журнальных изданий.

Внешний вид комикса складывается из множества деталей. Чтобы сконцентрировать внимание на наиболее важных аспектах, были рассмотрены разные сферы реализации комикса. Художественный журнал рассмотрен как целостное явление культуры в его непосредственной соотнесенности с

мировоззренческими идеями и стилем эпохи. Такая постановка проблемы позволяет предложить систему критериев номинации и сформулировать определение: художественный журнал - это эстетически осмысленное единство концептуальных, вербальных и визуальных компонентов в тексте, существующих в органической связи и образующих журнал как целостную структуру.

Библиография

1. Анисимова, Е.Е. *Лингвистика текста и межкультурная коммуникация*. Изд-во Нова, Москва, 2003.
 2. Арнольд, И.В. *Стилистика*. Изд. 6. 2004.
 3. Валгина Н.С. *Теория текста*. Учебное пособие, Москва, 2003
 4. Гальперин И.Р. *Текст как объект лингвистического исследования* – Москва 1981.
 5. Головина Л.В. *Влияние иконических и вербальных знаков при смысловом восприятии текста*. Москва, 1986
 6. Сонин А.Г. *Комикс: психолингвистический анализ: Монография* – Барнаул, 1999.
 7. Сонин А.Г. *Моделирование механизмов понимания поликодовых текстов*, Москва, 2006
 8. Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. *Креолизованные тексты и их коммуникативная функция/ Оптимизация речевого воздействия*. Москва, 1990.
 9. Янков А.В. *Графические новеллы и комиксы в контексте приобщения молодежи к чтению. Библиотеки – молодежи*. Информ.-аналит. вестник. – 2008.
 10. <http://vsegost.com/Catalog/90/9065.shtml>/ГОСТ 7.5-98. Система стандартов
 11. <http://forum.rudtp.ru/showthread.php?t=12361>/Правила верстки журналов
 12. Neil Cohn *A cognitive approach to Graphic signs and “writing”* – 2005
 13. Scott McCloud *Understanding Comics* – 1993
 14. Noam Chomsky *Syntactic Structures* – 1957
 15. Randy Duncan *Toward a Theory of Comic Book Communication* – 2008
 16. Young, Chic, *The Comics*, G.P. Putnam’s Sons – 1974
- Источники для анализа и примеров:**
17. “Black Tide” Issue #1, Debbie Bishop, 2001, Loft Plaid productions
 18. <http://rus-bd.com/articles/37-bdfaq/325-bd-vs-comics.html>
 19. <http://www.ianketa.ru/anketa/222701574/10/>