



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**DEZVOLTAREA SORTIMENTULUI DE  
PRODUSE EXTERIOARE**

**Student:**

**Vișneacova Natalia**

**Conducător:**

**Tutunaru Irina,  
conf.univ., dr.**

**Chișinău – 2023**

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII  
MOLDOVA**

**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**Facultatea de Design**

**Departamentul Design și Tehnologii în Textile**

**Admis la susținere**

**Șefa departament:**

**Marcela Irovan, conf.univ., dr.**

---

“ ” \_\_\_\_\_ 202\_

**DEZVOLTAREA SORTIMENTULUI DE  
PRODUSE EXTERIOARE**

**Teză de master**

**Student:**

**Vișneacova Natalia**

**Conducător:**

**Tutunaru Irina,  
conf.univ., dr.**

**Chișinău – 2023**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ  
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

**Технический Университет Молдовы**

**Факультет Дизайна**

**Департамент Дизайна и Текстильных Технологий**

**Допущен к защите**

**Заведующий департаментом:**

**Марчела Ирован, конференциар, доктор**

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 202\_

**РАЗВИТИЕ АССОРТИМЕНТА ВЕРХНЕЙ  
ОДЕЖДЫ**

**Работа на соискание степени магистра**

**Студентка: Вишнякова Наталья**

**Координатор: Тутунару Ирина,  
конференциар, доктор**

**Кишинев – 2023**

## Содержание

Введение

1. Отечественный бренд одежды Vistline

1.1 Анализ предприятия

1.2 Анализ ассортимента верхней одежды

2. Изучение особенностей строения полных фигур

2.1 Разновидности типов телосложения полных женщин

2.2 Возрастные изменения в фигуре

3. Особенности конструирования одежды на полные фигуры женщин

3.1 Особенности измерения размерных признаков на полные фигуры

3.2. Общие особенности проектирования одежды на полную фигуру

3.3 Особенности конструирования одежды на фигуры женщин с преимущественным жировым отложением на отдельных участках

3.4 Оптические иллюзии в проектировании одежды для полных женщин

4. Модные тенденции

4.1 Как менялась мода на женскую фигуру с 1900-х годов

4.2 Модные тенденции пальто для полных женщин 2023-2024

5. Разработка гибкой конструкции для оптимизации процесса создания пальто на полную фигуру

5.1 Общая характеристика гибкой конструкции

5.2 Технология изготовления гибкой конструкции

5.3 Определение размерных характеристик заказчика с использованием измерительного пальто

5.4 Этапы конструирования примерочного пальто

5.5 Конструкция примерочного пальто

Выводы

Библиография

## АННОТАЦИЯ

Целью исследования является расширение ассортимента верхней одежды в рамках отечественного бренда одежды Vistline. Из опыта работы с клиентами были выявлены сложности с проектированием пальто на нестандартные фигуры. В проекте были изучены такие понятия, как типы телосложения, оптические иллюзии в одежде, гибкая конструкция, ее особенности функции и назначение. Был произведен анализ отечественного предприятия Vistline – это женский бренд одежды, визитной карточкой которого является женское пальто. Бренд был основан в 2002 году. Был изучен весь ассортимент верхней одежды и найдено направление в котором стоит дальше развиваться. Это пальто на нестандартные фигуры. В рамках исследовательского проекта были изучены фигуры полного телосложения, особенности в проектировании на полные фигуры и разработан примерочное пальто. Конструкция примерочного палто была разработана в САПР Графис, на 52 размер (164-112-120)., с соблюдением всех правил конструирования примерочного пальто. Практическая значимость данной работы состоит в том, что были учтены потребности покупателей бренда Vistline и найдено решение, которое состоит в индивидуальном изготовлении одежды на нестандартные фигуры и проектирование примерочного пальто, которое будет помогать наиболее точно сделать лекала с учетом всех особенностей телосложения. Пояснительная записка проекта содержит введение, 5 основных раздела, список литературы и приложения.

**Ключевые термины:** Гибкие конструкции, полные фигуры, верхняя одежда.

## ADNOTARE

Scopul studiului realizat constă în lărgirea sortimentului îmbrăcăminteii exterioare elaborate în cadrul brandului național de îmbrăcăminte Vistline. Experiența deținută în cadrul lucrului cu clienții a permis identificarea dificultăților legate de proiectarea paltoanelor pe corpuri cu abateri de la cele tip. În lucrare au fost studiate noțiunile de tipurile de conformație, iluziile optice în produsele vestimentare, construcție flexibilă, particularitățile și destinația acesteia. A fost realizată analiza întreprinderii de confecții Vistline – brand de îmbrăcăminte pentru femei, cartea de vizită a căruia este paltonului pentru femei. Brand-ul a fost fondat în anul 2002. A fost studiat sortimentul integral al îmbrăcăminteii exterioare și identificată direcția în care trebuie asigurată dezvoltarea – paltoanele pe corpuri care prezintă abateri de la corpurile standard. În cadrul lucrării de cercetare au fost studiate corpurile de mărimi mari, particularitățile de proiectare a îmbrăcăminteii pentru corpuri de mărimi mari și elaborată o construcție flexibilă. Construcția a fost elaborată în CAD Grafis, pe mărimea 52 (164-112-120), respectând regulile de elaborare a vestelor de măsură. Valoarea practică a lucrării se constituie din faptul, că au fost valorificate cerințele cumpărătorilor brand-ului Vistline și identificată soluția pentru confecționarea îmbrăcăminteii în regim individual a îmbrăcăminteii pentru corpuri cu abateri de la cele tip prin proiectarea produsului flexibil, care va facilita procesul de elaborare a șabloanelor în corespondență cu particularitățile de conformație. Nota explicativă este constituită din introducere, 5 capitole, referințe bibliografice și anexe.

**Termeni-cheie:** Construcții flexibile. corpuri cu abateri, îmbrăcăminte exterioară.

## ANNOTATION

The purpose of the diploma project is to expand the range of outerwear within the domestic clothing brand Vistline. From the experience of working with clients, difficulties were identified with designing coats for non-standard figures. The project studied such concepts as body types, optical illusions in clothes, flexible design, its features, functions and purpose. An analysis was made of the domestic enterprise Vistline - a women's clothing brand, the hallmark of which is a women's coat. The brand was founded in 2002. The entire range of outerwear was studied and a direction was found in which it is worth further developing. This is a coat for non-standard figures. As part of the research project, full body figures were studied, features in designing for full figures, and a fitting coat was developed. The design of the fitting coat was developed in CAD Grafis, for size 52 (164-112-120), in compliance with all the rules for designing a fitting coat. The practical significance of this work lies in the fact that the needs of Vistline brand customers were taken into account and a solution was found, which consists in the individual production of clothes for non-standard figures and the design of a fitting coat, which will help to most accurately make patterns, taking into account all the features of the physique. The explanatory note of the project contains an introduction, 5 main sections, a list of references and applications.

**Key terms:** Flexible constructions, bodies with deviations, outerwear.

## Введение

В настоящее время каждый человек способен проявить свою индивидуальность посредством одежды. Одежда стала приобретать не только функциональный характер, но и эстетический. Вопрос эстетики это многолетний труд дизайнеров и конструкторов. Одежда должна дополнять человека, гармонично подчеркивать фигуру, создавать единое целое в дуэте человек-одежда.

На сегодняшний день есть огромный выбор и доступность тканей и фурнитуры, для создания качественных изделий. Но возникает вопрос, все ли морфологические группы населения удовлетворены, предоставленным ассортиментом на местном рынке.

При массовом изготовлении одежды все конструкции проектируются на типовую фигуру. Проблема в том, что такие изделия подходят для первой и второй полнотной группы. А большая категория населения с нестандартными фигурами должны довольствоваться одеждой свободного кроя или универсального размера. Так как в промышленных условиях невозможно удовлетворить запрос людей с различным нетипичным телосложением.

Решением вопроса может стать индивидуальное изготовление конструкции и изделия на конкретную фигуру.

Данный вопрос предложено исследовать на примере молдавского бренда одежды Vistline. Это известный и хорошо зарекомендовавший себя бренд одежды, с большим опытом работы. Бренд был основан в 2002 году и прошел много этапов трансформации. Они занимались свадебной одеждой, платьями для торжеств, легким ассортиментом, верхней одеждой, и даже был небольшой опыт изготовления одежды для собак. И в итоге их визитной карточкой стали женские пальто.

В ассортименте Vistline богатый выбор пальто из различных материалов, фасонов, длины и назначения. Для того, чтобы привлечь больше покупателей был расширен размерный ряд. В этом случае столкнулись с проблемой, что женщины старшей возрастной категории или больших размеров испытывают трудности с выбором размера. Так как зачастую такие фигуры не вписываются в какую-то стандартную полнотную группу. Такие особенности телосложения, как выступающий живот, бедра, грудные железы требуют индивидуального подхода при проектировании одежды. Выявленные проблемы позволили сформулировать цель данной работы, разработка качественной одежды в соответствии с параметрами и особенностями телосложения женщин больших размеров. Для достижения поставленной цели – поставлены следующие задачи:

- изучение особенностей работы на предприятии и ассортимента выпускаемых изделий
- изучение особенностей строения полных фигур
- выявление особенностей конструирования одежды на полные фигуры
- оптимизация процесса конструирования изделий на индивидуальные параметры, в условиях предприятия

Так как фабрика занимается массовым пошивом, необходимо выстроить процесс конструирования на индивидуальные параметры, так чтобы он не занимал много времени и был наиболее точен. Это является выполнимым в условиях работы фабрики Vistline.

Предложено разработать гибкую конструкцию примерочного пальто. Такая конструкция способна подстраиваться под все особенности заказчика. Она расчленена по основным конструктивным горизонталям. А текстильные застежки и мерные ленты, благодаря которым конструкция раздвигается, помогают установить все отклонения и внести их в конструкцию. Данный метод помогает наиболее точно адаптировать базовую конструкцию со стандартными мерками под конструкцию с индивидуальными мерками, помогает сократить число примерок и удовлетворить все потребности заказчика.

## Библиография

1. ВОРОНИН, М.Л. Конструирование и изготовление мужской верхней одежды беспримечным методом. Техніка, 1985. 232 с.
2. ТРУТЧЕНКО, Л. И. Конструирование женской одежды. «Вышэйшая школа». Минск, 2010. 315 с.
3. ШЕРШНЕВА, Л.П., ЛАРЬКИНА, Л.В. Конструирование одежды (теория и практика). Москва Форум-ИНФРА-М, 2006. 288 с.
4. КРЮЧКОВА, Г.А. Конструирование женской и мужской одежды. Москва, 2007. 402 с.
5. СОЛОВЬЕВА, С. Ф. Корректировка фигуры с использованием законов зрительных иллюзий. Челябинск, 2015. 81 с.
6. ОВСЕПЯН, Г.С. Разработка особенностей дизайна женской одежды на полную фигуру. Москва 2012 [online]. [просмотрено: 17.12.2022]. Доступен: <https://www.dissercat.com/content/razrabotka-osobennostei-dizaina-zhenskoi-odezhdy-na-polnuyu-figuru/read>
7. КОСТЮКОВА, Ю.А., ДЕНИСОВА О.И., ПАВЛОВА, А.А. Особенности проектирования костюма для полных женщин с использованием зрительных иллюзий, Технология текстильной промышленности, 2009. [online]. [просмотрено: 20.12.2022]. Доступен: [https://tftp.ivgpu.com/wp-content/uploads/2015/11/319\\_31.pdf](https://tftp.ivgpu.com/wp-content/uploads/2015/11/319_31.pdf)
8. Официальный сайт САПР Графис. [online]. [просмотрено: 17.12.2022]. Доступен: <https://www.cadrus.ru/grafis/>
9. Как меняется фигура женщины с возрастом: почему и как это происходит, причины, советы [online]. [просмотрено: 06.12.2022]. Доступен: <https://heaclub.ru/kak-menyaetsya-figura-zhenshhiny-s-vozrastom-pochemu-i-kak-eto-proishodit-prichiny-sovety/>
10. Исследование возможностей применения различных видов зрительных иллюзий в проектировании одежды для полных женщин [online]. [просмотрено: 20.12.2022]. Доступен: [https://zinref.ru/000\\_uchebniki/02800\\_logika/011\\_lekcii\\_raznie\\_65/273.htm](https://zinref.ru/000_uchebniki/02800_logika/011_lekcii_raznie_65/273.htm).
11. Зрительные иллюзии восприятия одежды [online]. [просмотрено: 20.12.2022]. Доступен: <http://www.shyu.ru/zritelnye-illjuzii.html>
12. Как менялись женские тела от 1900-х до сегодня: фото идеалов красоты [online]. [просмотрено: 06.12.2022]. Доступен: <https://news.obozrevatel.com/lady/fashion/krasota-vne-vremeni-kak-menyalis-zhenskie-figuryi-v-xx-veke-i-do-segodnya.htm>
13. Актуальные модели пальто для полных женщин 2023-2024 — тренды, идеи образов, фото [online]. [просмотрено: 06.12.2022]. Доступен: <https://ladywomans.ru/modeli-palto-dlya-polnykh-foto/>