

PROMOVAREA VALORILOR TRADIȚIONALE PRIN COLECȚII VESTIMENTARE DESTINATE MEMBRILOR FAMILIEI ÎN STIL TRADITIONAL

Maria MUNTEANU

Departamentul Design și Tehnologii în Textile, grupa DDP-21M, Facultatea de Design, Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, Republica Moldova

Autorul corespondent: Maria Munteanu, e-mail: maria.munteanu@tctt.utm.md

Coordonator științific: Angela SCRIPCENCO, conf.univ., dr., Departamentul Design și Tehnologii în Textile, Facultatea de Design, Universitatea Tehnică a Moldovei

Rezumat. *In articolul dat s-a analizat un subiect ce tine tendințele asortării membrilor familiei in cadrul diferitor ocazii. Si daca tot suntem un popor plini de tradiții si valori vechi, s-a realizat o colectie de modele de bluze/cămașa pentru întreaga familie, brodate cu elemente tradiționale. Desi produsele date sunt stilizate, brodarea si incheierea acestora s-a efectuat exclusiv manual conform prelucrarilor lilor autentice. Acest lucru creeaza o valoare deosebita si individuala acestor produse, fiind prelucrate minutios cu multa rabdare si dragoste fiecare milimetru.*

Cuvinte cheie: *costum popular, tradiție, reinterpretare, stilizare, asortare.*

1. Introducere

Portul popular reprezinta una dintre cele mai importante forme de cultura ale unui popor, pe baza lui realizandu-se numeroase cercetari: geneza istorica si etapele principale de evolutie; formele contemporane si aria de raspindire; originalitatea sa in raport cu portul altor popoare.

Costumul tradițional moldovenesc este un certificat de înaltă iscusință și pricepere, este un etalon de frumusețe, care posedă un limbaj de comunicare a unor tradiții străvechi, o mărturie vie a unui proces de creație în masa [1].

2. Asortarea îmbracamintei pentru diverse ceremonii

Folosirea hainelor identice pentru parinti, cit si pentru copii este o tendinta cunoscuta sub denumirea de „Mini-me”, o idee mai recenta stil si moda. De aici vine si principala preocupare si oportunitate a multor designeri de a-si adapta modelele si colectiile in functie de aceste tendinte [2]. Se creeaza o situatie amuzanta atunci cind doua generatii folosesc aceleasi tinute, dar de fapt de aceasta experienta se bucura atat copiii cit si maturii. Asortarea membrilor familiei nu inseamna neaparat ca acestia trebuie sa aiba o tinuta accesoriata identic, este destul doar ca pantalonii sau camasa sa fie aceleasi pentru a parea la fel. Asortarea are o multime de avantaje:

- Impactul vizual foarte placut; Intareste legatura intre membrii familiei;
- O imagine greu de uitat
- Zimbete si admiratie din partea celor din jur, etc.

3. Costumul tradițional este sursa de inspirație a designerilor

În fiecare sezon designerii trebuie să vină cu ceva nou pentru a surprinde și a-și păstra consumatorul, iar una dintre cele mai bogate surse de inspirație rămâne a fi costumul traditional [3]. Cea mai populară piesa a costumului etnic este cămașa brodată și Ia [4]. Actualmente această piesă vestimentară variază de la reproducerea fidelă premodernă până la individualizare și stilizare, fapt ce generează modele noi și chiar opere de artă. Ia stilizata ocupa un loc aparte in ultimii ani, aceasta imbina modernul cu traditia si este foarte solicitata. S-a stabilit ca tot mai des, pentru sarbatorile cele mai importante in rindul tinerilor, acestia opteaza pentru seturi de produse vestimentare asortate. Fapt ce evidentiaza reinvierea, pastrarea si transmiterea obiceiurilor vechi. Lucrul manual evidentiaza latura noastra umana.

„Ia” a fost purtata de regina Maria si a devenit o inspiratie pentru renumiti designeri, care au creat adevarate opere reinterpretind aceasta piesa vestimentara. De-a lungul timpului, bluza traditionala a devenit un simbol al culturii romanesti.

Concluzii

Din punct de vedere funcțional, costumul național, atât la români, cât și la alte popoare, a avut o maximă valoare în epocile premoderne, atunci când constituia unica piesă din garderoba purtătorilor. Astăzi valoarea funcțională a costumului s-a relativizat, acesta fiind purtat doar ocazional, însă păstrează o puternică semnificație culturală și identitară. Tinerii de peste hotare simt o puternică apartenență și mândrie față de neamul din care fac parte, atunci când poartă cămașa sau Ia tradițională. De asemenea, aceștia tind să asorteze ținuta pentru întreaga familie în stil tradițional, astfel reînviind, păstrează și transmit și urmașilor valorile culturale și tradițiile noastre. De aici a venit și inspirația de a crea un set de bluze și cămași cu motive tradiționale brodate exclusiv manual (fig.1). Da, este adevărat, lucrul manual ocupă mai mult timp, produsele sunt mai scumpe, însă aspectul exterior și calitatea sunt pe măsura așteptărilor, deoarece fiecare milimetru este prelucrat minucios și nu există loc pentru defecte majore.

Referințe:

1. Costumul popular – valoare patrimonială. Disponibil pe internet: <https://moldovenii.md/md/section/13>
2. Noua modă: părinții își îmbracă copiii la fel ca pe ei. Disponibil pe internet <https://www.copilul.ro/bebelusi/haine-bebelusi/noua-moda-parintii-isi-imbraca-copiii-la-fel-ca-pe-ei-a21398.html>
3. Ungureanu Rodica. ABORDAREA COSTUMULUI TRADIȚIONAL ÎN DEZVOLTAREA SORTIMENTELOR ACTUALE DE PRODUSE VESTIMENTARE. Teza de master UTM Chișinău 2022.
4. COSTUMUL – PROTAGONIST AL EVOLUȚIEI ARTEI TRADIȚIONALE ÎN MOLDOVA. Doctor habilitat în etnologie Zinovia ȘOFRANSCHI Institutul Patrimoniului Cultural al AȘM 2016.
5. Buzilă Varvara. Costumul popular din Republica Moldova. Chișinău: Reclama, 2011