

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА ТУРИЗМА В АТО ГАГАУЗИИ

LITVIN Aurelia¹, CHIRSANOVA Aurica², ALEXANDROVA Irina³

¹ Economie și management, Facultatea Ingineria Economică și Business,

² Alimentație și Nutriție, Facultatea Tehnologia Alimentelor,

³ Masterandă, Alimentație și Nutriție, Facultatea Tehnologia Alimentelor,

Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, Republica Moldova

e-mail: aurelia.litvin@em.utm.md

Annotation: Tourism, as a symbol of goodness and peace, is able to unite people of different nationalities, beliefs, social status and religion. We are all different, and it is this diversity that makes us interesting and attractive, causes curiosity and a desire to learn more. Tourism reveals the best and most original aspects of the people, and also helps countries reach a different socio-economic level.

The Republic of Moldova has just begun to form its long and wonderful tourist path and is already making progress. In this article, we will consider the agro-tourism potential of the autonomous-territorial formation of Gagauzia, a southern region with a population of just over 150 thousand.

There are not so many natural and historical objects in Gagauzia that could be attractive for tourists, but it has a huge agro-tourism potential.

The pearls of the southern hospitable region are culture, traditions, national holidays and festivals, including agricultural and wine-making activities, cuisine, as well as folk crafts and handicrafts.

The Gagauz people, especially in rural areas, sacredly honor customs and traditions and pass them on from generation to generation. Here, such ancient professions as a saddler, a cooper, a master in painting susaks, carpet weaving, etc. have been preserved. The national cuisine has absorbed all the gastronomic preferences of representatives of various peoples living side by side with the Gagauz for many decades.

However, today tourism in Gagauzia is a rather fragmented structure and operates rather chaotically and intuitively than according to certain norms and regulations, based on the experience of countries that have been successful in this area.

In this paper, we not only considered the agro-tourism attractiveness of the autonomous entity, but also developed a number of recommendations that can allow the region to reach a new level in the process of developing agro-tourism potential.

Key words: agritourism, Gagauzia, traditions, customs, culture, handicrafts, national cuisine

1. ВВЕДЕНИЕ

Для многих стран туризм является основной отраслью, на которой держится социально-экономическая составляющая государства. Это можно было наблюдать во время пандемии Covid-19, когда международное движение было заблокировано, люди оказались заложниками обстоятельств, а страны считали свои убытки. Эта ситуация показала, насколько важным компонентом, приносящим немалые доходы, является туризм.

В Республике Молдова туризм достаточно молодое явление, который уже успел зарекомендовать и раскрыть себя, но еще находится на стадии развития. Однако, если в центральных и северных регионах (где преимущественно находятся исторические и природные ресурсы, привлекательные для гостей республики) процесс повышения туристической привлекательности идёт ускоренными темпами. То в южной части страны, в частности в Гагаузии, эта отрасль значительно отстаёт, несмотря на заметные изменения и предпринимаемые в последние годы шаги для улучшения ситуации в этой сфере.

На наш взгляд, Гагаузия имеет шансы стать туристической жемчужиной, обрамлённой в гагаузские традиции, обычаи и культуру. Об этом же пишут авторы “Секторальной региональной программы по повышению туристической привлекательности региона развития АТО Гагаузия на 2019-2025 год” [1]. Они отмечают, что диаспора видит туристический потенциал региона, основанный на традициях и культуре народа, на историческом и природном наследии.

Сельская жизнь особенная привлекательна для городских жителей. В малых населённых пунктах жизнь идет размеренным темпом и время будто замирает. Доброжелательная атмосфера, свежий воздух, отсутствие суеты, многочисленного потока транспорта – все это действует умиротворяюще на людей, уставших от суеты и повседневных забот. Возможность погрузиться в быт гагаузской жизни и даже принять непосредственное участие через различные мастер-классы, как, например, приготовление национальных блюд, сбор урожая или приготовление вина. На мой взгляд, все эти факторы в совокупности могут стать главными элементами привлекательности для туристов, желающих “всё бросить” и провести выходные или отпуск в релаксирующих условиях.

А это в свою очередь может единственным возможным в нынешних условиях инструментом для развития малых сел, а значит, развития их экономического потенциала. Однако слабая конкуренция на рынке туристических услуг, отсутствие качественного управления развитием туристического предложения привело к тому, что отношение цены и качество услуг делают их непривлекательными для туристов, в основном туристы проводят в Гагаузии не больше одного дня. Многообразие национальных праздников и фестивалей, народное ремесленничество, наличие и традиционного разнообразия позволяет Гагаузии уверенно двигаться по пути развития туристского потенциала.

Цель исследования: Изучение и выявление агротуристического потенциала многонационального региона Республики Молдова - АТО Гагаузия. Выработка предложений для повышения туристической привлекательности путем привлечения экономических агентов и населения региона.

2. КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА АТО ГАУЗИЯ

АТО Гагаузия состоит из трех регионов: Комратский, Чадыр-Лунгский и Вулканештский, в которые входит 32 населённых пункта. Основная часть населения приходится на сельскую местность. В Гагаузии есть, как многочисленные сёла, как село Конгаз, в котором проживает более 11 тысяч человек (**Конгаз** считается десятым по численности населения селом в Европе. Этот рекорд зафиксирован в Книге рекордов Гиннеса), так и малонаселенные, где проживает менее одной тысячи человек (Русская Киселия и Карбаляя – менее 500 человек).

Стоит отметить, что гагаузские регионы недостаточно компактны, так, к примеру, Вулканештский район разделен Тараклийским районом, которые не входят в состав автономного округа. По этой причине Копчак использует тараклийский телефонный код и посещает медицинские учреждения, расположенные не в районном центре Чадыр-Лунга, а в Тараклии.

Гагаузские села богаты традициями и обычаями, особо чтут традиции своего народа в маленьких селах. Туристический потенциал региона представляет собой совокупность природных (в малой степени), историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.

Что на сегодняшний день Гагаузия может предложить туристам? К сожалению, регион не богат на природные ресурсы. Здесь нет гор, морей, больших рек и других привлекательных для туризма природных красот. Однако, как мы уже отметили, это регион с ярко выраженной культурой, фестивалями, традициями, ремеслом, кухней и сельскохозяйственной деятельностью. Это и есть те самые киты, на которых может держаться туристическая структура региона.

Наилучшим образом передают уникальность региона, как мы уже говорили, многочисленные культурные мероприятия, что составляет основу событийного туризма. Ежегодно проводятся различные фестивали, среди которых:

- Фестиваль вина "Gagauz şarap yortusu" проводится ежегодно на центральной площади столицы автономии мун. Комрат.
- Национальный праздник "Hederlez" (знаменует начало скотоводческого сезона). Проводится 6 мая, основные мероприятия проходят на конеферме "Ат-пролин" в мун. Чадыр-Лунга.
- Фестиваль ковров "Gagauz kilimneri" традиционно проводят каждый год в августе, в гагаузском селе Гайдар.
- Фестиваль национального костюма "Gagauz gergefi" – провели всего два раз в городе Вулканешты.
- Фестиваль "Сундук с приданым гагаузской невесты – символ благополучия" в с. Кирсово (впервые провели 13 сентября в 2022 году).
- Международный этно-эстрадный конкурс "Bucak sesleri" (Голоса Буджака) проводят в Гагаузии ежегодно.
- День Народного мастера Гагаузии (организован Ассоциацией народных мастеров Гагаузии – впервые отметили 18 марта 2023 года).

В Гагаузии особое внимание уделяется развитию сельского туризма, этому способствует определенный сельский быт, а также гостеприимство местных жителей. В сельских местностях Гагаузии у туристов есть возможность заняться скотоводством, птицеводством, садоводством, виноделием, пчеловодством. Помимо этого, можно заняться рыбалкой, охотой, конным спортом, а также организовывать походы. Для развития данных видов деятельности необходимо строительство и обустройство объектов придорожной инфраструктуры.

Авторы Секторальной программы при проведении оценки туристических ресурсов АТО Гагаузия в целях определения направлений развития наиболее перспективных видов туризма,

выделяют несколько различных видов туристических ресурсов, которые для удобства разделим на три основные группы [2]:

- Природные туристские ресурсы;
- Антропологические, культурно исторические ресурсы;
- Этнокультурные ресурсы и туристическая бизнес-среда.

В АТО Гагаузия представлены все виды туристических ресурсов, однако их концентрация невелика. Вместе с тем отмечается, что наиболее полно представлены уникальные культурно исторические ресурсы, народные традиции и праздники региона, гастрономия и виноделие, памятники истории. Различия в концентрации определенных видов туристских ресурсов на территории населенных пунктов Гагаузии небольшие, в основном наблюдаются при сравнении туристических ресурсов городов и сел. В то же время, при кажущейся на первый взгляд схожести туристических ресурсов, в разных населенных пунктах они имеют определенный оттенок уникальности. Вместе с тем, на мой взгляд, эту особенность можно подчеркнуть и увеличить её смысловую нагрузку за счёт проведения уникальных фестивалей и национальных праздников, которые являются или могут стать визитной карточкой того или иного региона.

Гастрономические особенности и кухня АТО Гагаузия являются важными туристическими ресурсами для развития познавательно-экспериментального туризма. Гагауская кухня вобрала в себя все гастрономические изыски народов, проживающих бок о бок с гагаузским народом в Буджакской степи многие десятилетия. Большое влияние на гагаузскую кухню оказали болгары, которые проживают в соседнем регионе. Именно этот аспект необходимо учитывать в первую очередь при формировании маршрутов или при разработке туристических программ.

Огромным плюсом для Гагаузия является наличие виноградников и садов. Так на территории автономии 26 тыс. гектаров садов и виноградников. Винодельческий туризм для Гагаузии является неотъемлемой частью туристических маршрутов. Однако, авторы Секторальной программы туристической привлекательности Гагаузии на 2019-2025 гг. отмечаю, что всего 9 винодельческих предприятий АТО Гагаузия из 16-ти располагают дегустационными залами для туристов. В Гагаузии есть ещё несколько винных дворики, такие как Kara Gani – г. Вулканешты. NakiKat – мун.Чадыр-Лунга. Еще один винный подвал находится в с. Казаклия, в местном музее.

Количество **народных ремесленников** с каждым годом увеличивается несмотря на то, что действительно историческими ремеслами гагаузов владеют немногие народные умельцы. Народные ремесленники могут использоваться и уже применяют это на практике при проведении национальных гагаузских праздников, а также, как обучающий и/или развлекательный элемент в виде мастер классов в общем комплексе при создании познавательного-экспериментального тура. Самым ярким видом туризма в Гагаузии, на мой взгляд, является событийный. Именно эти мероприятия являются важными и привлекательными туристическими ресурсами, которые способны привлекать в Гагаузию туристов.

Исследуя тему, мы обратили внимание на один немаловажный момент – в автономии достаточно людей, занимающихся делами, потенциально привлекательными для туристов. Правда, на данном этапе, это выглядит как простое хобби, но имеет все шансы при правильно составленных стратегиях и поддержке государственных структур выйти на рынок туристических услуг, что готовых работать в туристической сфере, но пока не представляют, как это делать. Так, например, несколько жителей села Баурчи выращивают декоративную птицу. В помещении старой фермы Николая Кадына на сегодняшний день 17 пород птиц: павлины, фазаны, куры породы Сибрайт, Орпингтон, Феникс, голуби и мн. другие. Собрать эту коллекцию мужчине удалось в течение шести лет. На все это он тратит личные средства. А вот, как дальше действовать, чтобы выйти на новый уровень, мужчина не знает. В проектах мужчина тоже никогда не участвовал, и как это делать, не знает. У него есть только сильное желание и упорство, которое пока некому поддержать. Вот так, на одном энтузиазме все и держится.

Ещё один такой пример частной коллекции находится в мун. Чадыр-Лунга - музей семьи Николая и Валентины Киорогло. Вот уже без года десятков лет они бережно хранят и умножают свою коллекцию вещей, многие из которых относятся к разряду антикварных. Все это размещается в подвале многоквартирного дома, где они проживают. И таких примеров много.

Заброшенное село Дудулешты - потенциальный фермерский городок. Дудулешты — единственный населенный пункт в Гагаузии, где никто не проживает. Более того, уже согласно переписи населения 2014 года, здесь не было ни одного жителя. На сегодняшний день здесь обитают только фермеры и пчеловоды. Кто-то занимается пчелами,

кто-то — виноградарством, кто-то разводит баранов и коз. Все фермеры живут в ближайших селах, а сюда приезжают, как на работу. Они мечтают создать здесь настоящий фермерский городок.

В Гагаузии на сегодняшний день работает единственный дипломированный гид/экскурсовод – Вера Гарчу, которая является сотрудником Информационного туристического центра в мун. Комрат. По её словам, если говорить о самых популярных туристических направлениях в Гагаузии, о том, что больше всего цепляет туристов, то это об уникальные объекты, которые отражают историю, быт и культуру гагаузов [3].

На первом месте располагаются конеферма «Ат-Пролин» и этно-дворик Gagauz Sofrası в Чадыр-Лунге, на втором месте — винное подворье Vinuri de Comrat, а также этнографический музей им.Д.Карачобана в Бешалме, на третьем месте — винодельня «Kaga-Gani» в Вулканештах и ремесленная школа «Zanaat Evi», находящаяся в Комрате. Четвертую позицию разделяют ветряная мельница с.Гайдар и музей села Авдарма, на пятой строчке рейтинга – историко-краеведческий музей мун. Комрат и центр ковроткачества в Гайдаре.

Стоит отметить, что Гагаузию за период пандемии посетило очень много гостей – жители различных населенных пунктов нашей страны (точная цифра неизвестна, так как не ведется подсчет туристов). Можно сказать, пандемия сыграла положительную роль в развитии внутреннего туризма. Гости остались в восторге от увиденного. Многие отметили, что, не выезжая из республики, они как будто попали в другой мир и другое государство. Так ломаются стереотипы. Практически все посетившие автономный округ туристы подчеркнули гостеприимство гагаузов и восхитились национальной кухней, особенно блюдами из баранины (холодная и горячая каурма, булгур).

Отвечая на вопрос необходимости развития в регионе туризма, Вера Гарчу указывает на необходимость сохранения идентичности, культуры, традиций, языка гагаузов.

“Мы все являемся свидетелями того, как мировая глобализация поглощает индивидуальность. Так мы можем очень скоро потерять свое «лицо», все дома оденутся в пластик, а питаться будем суши и фастфудом”, - отмечает гид.

На её взгляд, есть много проектов, которые могли бы открыть новые перспективы и возможности, и их необходимо поддержать в первую очередь. Речь идет о создании комплекса при конеферме «Ат-Пролин», строительстве гостиниц при винных подворьях «Vinuri de Comrat» и

«Kara-Gani», реконструкции ветряной мельницы в села Гайдар (на момент интервью проект по реконструкции мельницы был на стадии запуска) и создании здесь этнографического парка-музея с дополнительными услугами. Все это даст возможность открытия рабочих мест и, следовательно, дополнительные возможности для местных жителей.

В продолжение темы развития туристического потенциала в муниципии Чадыр-Лунги, гид отмечает, и я с ней соглашусь, необходимость создать единую экскурсионную сетку. К примеру, подготовить обзорную экскурсию по центральной части города, куда можно включить посещение памятника основателю и просветителю гагаузского народа Михаилу Чакиру, а также могилы Захария Чакира. Кроме того, в обзорную экскурсию можно внести посещение памятника Валентину Мошкову и т.д. [В Чадыр-Лунге работа в этом направлении уже ведётся]

Обязательно надо включить в туристическую программу дегустацию традиционных блюд и вин, которые производятся именно в Чадыр-Лунгском районе и в самом городе непосредственно. Конечно же, посещение этно-дворика «Накikat», созданного силами Виктора Русева. Здесь же можно было бы организовать и обед в лучших гагаузских традициях.

Туристов не оставит равнодушным посещение конефермы, которая, как я говорила ранее, возглавляет рейтинг туристических мест Гагаузии. Кроме того, достаточно интересен для гостей, расположенный поблизости с конефермой, хоть и заброшенный, но некогда известный Чадыр-Лунгский аэродром.

Есть еще несколько мест, которые можно было бы включить в экскурсионную программу. Например, центр ковроткачества, где можно принять участие в мастер-классе, самому сделать коврик и забрать его в качестве сувенира. Туристам будет интересна демонстрация коллекции национальных нарядов Лидии Тодиевой, а также работ современного дизайнера ателье «Black Cherry», ведь Чадыр-Лунгу, на мой взгляд, можно назвать городом текстиля и моды. Отметим, что часть озвученных объектов вошли в туристические маршруты, которые были представлены в Гагаузии в текущем году.

Гид предложила включить также в маршруты посещение аква-комплекса «Рио», а также SPA процедуры, известную сувенирную лавку Ольги Балты, которая находится на местном рынке, где можно найти много интересного: начиная от стандартных магнитиков с символикой

Гагаузии и самой Чадыр-Лунги до эксклюзивных национальных сувениров.

Она также предложила создать экскурсию православной направленности и включить сюда посещение Свято-Димитриевского женского монастыря и участие в монастырской трапезе.

3. ВЫВОДЫ

Агротуризм, на наш взгляд, по-прежнему остается одним из важных направлений для Гагаузии. Вместе с тем, стоит отметить, что это направление требует особого внимания со стороны, как государственных структур, так и экономических агентов. Именно благодаря агротуризму в Гагаузии могут появиться новые возможности для сохранения культурной идентичности, поддержания и развития национальных традиций и укладов жизни. А если учесть ещё и такие факты, как то, что агротуризм соответствует запросам значительной части современных туристов, являющихся носителями экологических ценностей, стремящихся на время отпуска покинуть урбанистическое пространство города и приобщиться к природе и истокам национальной культуры как своей страны, так и других государств, то в этом решении больше плюсов, чем минусов.

Исходя из проделанной работы, мы убедились в том, что Гагаузия обладает огромным туристским потенциалом, который может и должен привлекать туристов, который может способствовать повышению потенциала экономической составляющей региона.

4. БИБЛИОГРАФИЯ

1. Главное управление экономического развития и туризма Гагаузии. Туристические маршруты. <https://econutag.md/turisticheskie-marshruty-gagauzii/>
2. Кашкавал, А., Лазарь, С., Кюркчу, В., Генова, С., Акулова, О., Николаев, М., Черниогло, А., *Секторальная региональная программа по повышению туристической привлекательности Региона Развития АТО Гагаузия на 2019-2025*. Разработано в рамках проекта, финансируемого ЕС: "Техническая Помощь для Интеграции АТО Гагаузия в национальные рамки Регионального Развития" – Контракт № 2017/387 – 564 при поддержке консорциума: PLANET, AVENSA Consulting, INCOM Ltd. Партнеры проекта Исполнительный Комитет АТО Гагаузия Агентство Регионального Развития АТО Гагаузия.
3. Пинегина Ирина. *Вера Гарчу: гид – это негласный посол страны*, Gagauznews 21.02.2022 год. <https://gagauznews.com/106711/vera-garchu-gid-eto-neglasnyj-posol-strany.html>.