

ORGANIZAREA STRUCTURALA A FIRMEI

Autor: lect. sup. Maria-Liliana MARIAN

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: Performanțele economice ale oricărei organizații sunt indisolubil legate de propria structură organizatorică. Această afirmație categorică își găsește justificarea practică și teoretică în faptul că atingerea obiectivelor propuse pentru o anumită activitate presupune concentrarea rațională a tuturor resurselor disponibile și utilizarea lor eficientă.

Șansele de succes în afaceri ale oricărei organizații sunt considerabil sporite dacă firma dispune de o structură organizatorică adecvată scopurilor fixate, corelată cu natura și amploarea activității desfășurate și adaptabilă condițiilor de mediu.

Cuvinte cheie: organizare structurală, structura organizatorică, organigrama, organizare procesuală, structura managerială, structura de producție, resurse umane, resurse informaționale, resurse financiare, metode și tehnici de management.

Structura organizatorică a unei întreprinderi se proiectează pe baza unor norme, reguli, principii și documente oficiale. Studiarea aprofundată a structurilor organizatorice este necesară din multiple motive. Deși noțiunea de structură organizatorică a fost abordată în numeroase lucrări, asupra sa nu s-a ajuns la o definire riguroasă științifică, care să întrunească consensul specialiștilor.

Cea mai mare parte a abordărilor consacrate structurilor organizatorice o definesc într-o manieră destul de generală.

O imagine mai complexă și mai precisă asupra acestui mecanism o furnizează definiția după care structura organizatorică a firmei reprezintă ansamblul persoanelor și subdiviziunilor organizatorice astfel constituite încât să asigure premisele organizatorice în vederea realizării obiectivelor previzionate.

Prin organizarea structurală se asigură modelarea organizării procesuale în conformitate cu necesitățile și posibilitățile fiecărei organizații.

Principala expresie a organizării structurale o reprezintă structura organizatorică.

În cadrul structurii organizatorice a firmei deosebim două componente principale:

- structura managerială
- structura de producție.

Structura managerială poate fi definită ca ansamblul managerilor de nivel superior și al subdiviziunilor organizatorice prin ale căror decizii și acțiuni se asigură condițiile manageriale, economice, tehnice și de personal necesare desfășurării activității compartimentelor de producție.

Structura de producție, este alcătuită din totalitatea subdiviziunilor organizatorice ale firmei, în cadrul cărora se desfășoară activitățile operaționale, în principal de producție.

Structura managerială este deci alcătuită, în principal, din organismele de management participativ, managerul general și adjuncții săi, compartimentele funcționale și de concepție constructivă și tehnologică.

Cealaltă componentă principală, *structura de producție*, este alcătuită din totalitatea subdiviziunilor organizatorice ale firmei, în cadrul cărora se desfășoară activitățile operaționale, în principal de producție.

Specifică firmelor moderne este creșterea dimensiunii și rolului structurii manageriale concomitent cu amplificarea integrării structurii de producție în structura organizatorică de ansamblu, prin elemente organizatorice, informaționale, economice ș.a.

Structura organizatorică a firmei este o expresie atât a resurselor umane, materiale, financiare și informaționale încorporate, cât și a caracteristicilor mediului în care acestea își desfășoară activitățile.

Analitic, elementele endogene și exogene firmei, care-și pun amprenta asupra caracteristicilor organizării structurale, pot fi individualizate sub forma *variabilelor organizaționale*.

Importanța structurii organizatorice rezidă, în primul rând, în condiționarea obținerii unei profitabilități ridicate în firme, întrucât este o componentă de bază a sistemului de management, a cărui funcționalitate o determină în bună măsură.

Structura organizatorică asigură osătura sistemului managerial, de realitatea sa depinzând într-o proporție apreciabilă conținutul și îmbinarea sistemului de obiective, configurația și funcționalitatea sistemului informațional și decizional, gama metodelor și tehnicilor de management utilizate.

Bibliografie:

1. Palii Alexei Cultura organizatiei,Editura Epigraf 2005.
2. Nicolescu Ovidiu Management,Editura Economica ,2004.
3. Munteanu Carmen Management Teorie si practica, Editura Stiinta, 2006.