



Digitally signed by
Technical Scientific
Library, TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document



**GHID METODIC
PRIVIND DESFĂȘURAREA STAGIULUI DE PRACTICĂ
ECONOMICO-TEHNOLOGIC**

**Chișinău
2024**

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENTUL TEORIE ECONOMICĂ ȘI MARKETING

GHID METODIC
PRIVIND DESFĂȘURAREA STAGIULUI DE PRACTICĂ
ECONOMICO-TEHNOLOGIC



2024

CZU 378.147:339.138

G 18

Lucrarea a fost discutată și aprobată pentru editare la ședința Consiliului Facultății Inginerie Economică și Business, proces-verbal nr. 5 din 08.04.2024.

Ghidul metodic privind desfășurarea stagiului de practică economico-tehnologic este elaborat în conformitate cu curriculumul modulului privind desfășurarea stagiului economico-tehnologic pentru studenții specialității *0414.1 Marketing și logistică*.

Autor: dr., conf. univ. Andrei GANGAN

Redactor responsabil: dr., conf. univ. Lilia CHIRIAC

Recenzent: dr., conf. univ. Maria GRIGORAȘ

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN RM

Gangan, Andrei.

Ghid metodic privind desfășurarea stagiului de practică economico-tehnologic / Andrei Gangan; redactor responsabil: Lilia Chiriac; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Teorie Economică și Marketing.

– Chișinău: Tehnica-UTM, 2024. – 40 p.: tab.

Aut. indicat pe verso f. de tit. – Referințe bibliogr.: p. 22 (3 tit.). – 50 ex.

Redactor E.Balan

Bun de tipar 12.04.24

Formatul hârtiei 60x84 1/16

Hârtie ofset. Tipar RISO

Comanda nr. 54

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 168, UTM
MD-2045, Chișinău, str. Studenților, 9/9, Editura „Tehnica-UTM”

ISBN 978-9975-64-425-9.

© UTM, 2024

CUPRINS

INTRODUCERE	4
I. Obiectivele principale ale stagiului de practică.....	6
II. Drepturile și obligațiile studentului-practicant.....	8
III. Obligațiile conducătorului de practică din cadrul departamentului	11
IV. Obligațiile conducătorului de practică din cadrul întreprinderii	12
V. Conținutul stagiului de practică la întreprindere.....	13
VI. Conținutul și structura raportului de practică	14
VII. Reguli de redactare a raportului de practică.....	18
VIII. Evaluarea și susținerea raportului de practică	21
BIBLIOGRAFIE.....	22
ANEXE	23

INTRODUCERE

Stagiul de practică economico-tehnologic efectuat de către studenții anului II de studii (secția cu frecvență la zi) sau anului III (secția cu frecvență redusă) are drept scop familiarizarea studenților cu activitatea întreprinderii, formarea capacităților și deprinderilor necesare pentru efectuarea studiilor aferente procesului de cercetare a pieței, documentarea și colectarea materialelor și informațiilor necesare pentru elaborarea raportului de practică. Stagiul de practică se desfășoară în cadrul agenților economici din economia națională.

Stagiul de practică are ca obiectiv formarea specialiștilor competitivi în corespundere cu cerințele actuale și de perspectivă ale pieței forței de muncă din Republica Moldova, precum și cerințelor pieței internaționale. Stagiul de practică economico-tehnologic are ca scop formarea, extinderea, aprofundarea și integrarea cunoștințelor teoretice și competențelor practice în vederea soluționării diferitor probleme practice din domeniul marketingului, în diverse condiții ale mediului de marketing al întreprinderii, studierea pieței, utilizarea diferitor surse de informații, colectarea informațiilor necesare și utilizarea acestora în diferite scopuri.

Stagiul de practică se efectuează în cadrul diferitor agenți economici din economia națională și de peste hotare: întreprinderi industriale, întreprinderi agricole, întreprinderi de comerț, agenții de marketing, agenții turistice, burse de mărfuri, firme prestatoare de servicii (de transport, reparație, depozitare, instituții financiar-bancare etc.) identificate de către catedra de profil din cadrul parteneriatului cu mediul de afaceri, precum și în baza diverselor acorduri bilaterale cu entitățile naționale sau internaționale.

Stagiul de practică economico-tehnologic la specializarea *0414.1 Marketing și logistică* este orientat, în temei, pe studierea activității întreprinderii, activității de monitorizare și evaluare a proceselor funcționale ale întreprinderii, studierea pieței întreprinderii, a mediului de marketing în care funcționează

întreprinderea, studierea activității de marketing pe care o desfășoară agentul economic.

Prezenta lucrare metodică este elaborată în conformitate cu următoarele documente proiective:

- Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență și integrate la UTM, 2020;
- Regulamentul privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică a studenților UTM;
- Ghidul privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică;
- Planul de învățământ elaborat pentru specialitatea 0414.1 Marketing și logistică.

Stagiul de practică economico-tehnologic este inclus în planul de studii și constituie o condiție obligatorie pentru finalizarea procesului de studii.

În conformitate cu planul de studii, stagiul de practică economico-tehnologic are o durată de 5 săptămâni, include 300 de ore și i se acordă 10 credite ECTS.

BIBLIOGRAFIE

1. Ghidul UTM privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică, elaborat în cadrul Proiectului 1444544 Tempus 2008-FR-JPHES „Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova” (coordonator: Ion BOSTAN), CEP UTM, 2010.

2. Ghidul UTM privind elaborarea și susținerea tezelor / proiectelor de licență, elaborat în cadrul Proiectului 1444544 Tempus 2008-FR-JPHES „Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova” (coordonator: Ion BOSTAN), CEP UTM, 2010.

3. Caietul stagiului de practică pentru studenții studiilor superioare de licență - ciclul 1 și studiilor superioare de masterat - ciclul 2 / Universitatea Tehnică a Moldovei. Chișinău: Tehnica-UTM, 2010.