

**CERCETĂRI PRIVIND INDICIIL CALITATIVI AI UNOR SORTIMENTE DE CAȘCAVAL
AUTOHTON MARCA ”DE DROCHIA”
*RESEARCHES ON THE QUALITATIVE INDICES OF SOME ASSORTMENTS OF LOCAL
CHEESE BRAND ”BY DROCHIA”***

MANOLE MARIANA (*Anul I, Master*)

UASM Chișinău, Facultatea de Agronomie

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Diana BALAN

Accesul la produse alimentare sigure și cu o cantitate necesară de componenți nutritivi reprezintă un factor important în menținerea și îmbunătățirea stării de sănătate. La momentul actual siguranța produselor

alimentare are un caracter internațional. Cașcavalul este un produs des întâlnit în lista cumpărăturilor, și reprezintă una dintre importantele metode de valorificare a laptelui. Cașcavalurile de origine autohtonă marca "de Drochia" sunt produse noi pentru piața Republicii Moldova, fabricându-se după o tehnologie turcească, fiind o inovație pentru țara noastră. Produsele prezintă un interes sporit din partea consumatorilor și comercianților pentru proprietățile trofico-biologice ridicate pe care le au și din aceste considerente am decis să analizăm aceste produse. Scopul cercetărilor a fost controlul și expertiza calității cașcavalului autohton "de Drochia" „Royal” și „Fresh”. Obiectivele studiului: aprecierea ambalajului și etichetării produselor, studierea calității indicilor metrici, analiza calității indicilor organoleptici, determinarea calității indicilor fizico-chimici și expertiza consumatorului. Rezultatele practice obținute în urma analizelor efectuate, demonstrează calitatea și inofensivitatea produselor, care corespund cerințelor admisibile în vigoare.