

TURISMUL RURAL ÎN SLOBOZIA MARE: OPORTUNITĂȚI DE DEZVOLTARE

Dorina COVACI

Departamentul Arhitectură, ARH-181, Facultatea Urbanism și Arhitectură, Chișinău, Republica Moldova

Autorul corespondent: Dorina Covaci, dnacva@gmail.com

Îndrumătorul științific: **Alina OSTAPOV**, master în arhitectură

Rezumat. Dezvoltarea turismului rural în Slobozia Mare este o oportunitate semnificativă de creștere economică și de promovare a tradițiilor locale. Prin organizarea de evenimente culturale autentice și prin valorificarea gastronomiei tradiționale, se poate consolida identitatea culturală a regiunii, atrăgând în același timp un număr ridicat de vizitatori. De asemenea, investiția în infrastructura turistică, cum ar fi facilitățile de cazare și transport, este esențială pentru a sprijini dezvoltarea turismului rural în Slobozia Mare. Acest articol cuprinde o analiză a turismului rural în Slobozia Mare care studiază nu doar provocările existente, ci și potențialul neexploatat al regiunii. Se examinează în detaliu economia locală și infrastructura turistică actuală, identificându-se punctele slabe și punctele tari ale acesteia. Mai mult, se propun soluții și strategii pentru a stimula dezvoltarea turismului rural, inclusiv campanii de promovare eficiente și programe de instruire și educație pentru a spori calitatea serviciilor turistice. Prin cooperare intercomunitară și colaborare cu alte instituții specializate în domeniu, se pot identifica soluții comune și se poate crea un plan strategic pentru creșterea și promovarea turismului rural în Slobozia Mare.

Cuvinte cheie: patrimoniu cultural și natural, dezvoltare regională, potențial turistic, agroturism, promovare turistică, tradiții și obiceiuri locale, evenimente culturale.

Introducere

Pentru Moldova, turismul este o industrie economică cu un potențial mare de dezvoltare care nu a fost încă suficient exploatată. Acest sector are capacitatea de a atrage investitorii și turiștii străini. Pentru ca Republica Moldova să crească, să se dezvolte și să aibă un trai mai bun, turismul poate fi un factor important, care este valorificat și dezvoltat într-o manieră neuniformă. Cele mai răspândite tipuri de turism sunt cele de afaceri, viti-vinicol, rural și religios. Moldova are un mare potențial de dezvoltare a turismului rural datorită suprafeței sale mari de teren agricol și a numeroaselor zone rurale. Dezvoltarea altor sectoare economice ale țării, cum ar fi industria, agricultura, construcțiile, transportul și comerțul, este stimulată de acest sector. În consecință, turismul ajută la creșterea afacerilor locale profitabile, cum ar fi industria hotelieră, alimentația și artizanatul. Cu toate acestea, Moldova nu valorifică îndeajuns potențialul turistic, care reprezintă o proporție mică a PIB în comparație cu statele vecine.

În acest scop, se propune elaborarea unei Strategii de dezvoltare a turismului în Slobozia Mare în funcție de cerințele legale, precum și de potențialele beneficii pe care acest sector le poate oferi localității date. Fiind un sector de prestare a serviciilor, turismul rural contribuie la dezvoltarea economică prin acumularea de capital în aproximativ 12 tipuri de activități specifice ramurii, atrăgând în activitatea sa aproximativ 20 de ramuri și aproximativ 140 de servicii asociate: transport, alimentație publică, fabricarea și comercializarea de bunuri, echipamente, suvenire, activități culturale, sportive, de agrement, servicii medicale.

Prin activitățile sale, strategia își propune să demareze un proces de evaluare a potențialului turistic existent. Aceasta va identifica elemente atât din potențialul turistic natural, cât și din cel antropic, care pot fi valorificate pentru a aduce un plus de valoare dezvoltării în ansamblu a localității.

Analiza SWOT a potențialului turistic din Slobozia Mare

Fiecare colectivitate teritorială locală care urmărește dezvoltarea sectorului turistic trebuie să evalueze cu atenție resursele turistice pe care le deține. O evaluare complexă este singura modalitate de a determina dacă o colectivitate teritorială are potențialul necesar pentru dezvoltarea turismului.

Prin urmare, pentru ca turismul din Slobozia Mare să aibă succes, este necesară o evaluare a potențialului natural și antropic, infrastructura și resursele umane, pentru a determina câte posibilități există pentru dezvoltarea turismului. La efectuarea analizei SWOT, am pornit de la ideea că Slobozia Mare ar trebui să fie privită ca un loc turistic unitar, cu multe oportunități, dar se confruntă și cu multe probleme și amenințări caracterizate de instabilitate politică și incertitudine economică [1].

Puncte tari (S). Printre punctele forte ale dezvoltării turismului în Slobozia Mare pot fi menționate următoarele:

- Poziția geografică favorabilă;
- Existența unei rețele de transport dezvoltate: a) auto – conectarea la trasee naționale și internaționale (distanța rutieră Slobozia Mare-Chișinău este de 200 km; Slobozia Mare-Galați de 30 km, Slobozia Mare-Reni de 20,8 km) b) feroviar - calea ferată Giurgiulești-Chișinău; d) maritim – Port Internațional Giurgiulești;
- Existența cadrului normativ național și local;
- Existența suportului administrativ pentru dezvoltarea și promovarea turismului;
- Poziționarea turismului ca unul din domeniile prioritare de dezvoltare;
- Existența, la nivel raional, a proiectelor de asistență externă pentru dezvoltarea turismului;
- Existența diverselor asociații de specialitate și a organizațiilor neguvernamentale care promovează turismul local;
- Colective artistice;
- Patrimoniu cultural-istoric inclusiv muzee, monumente dar și rețeaua de evenimente culturale pe plan local;
- Păstrarea tradițiilor locale (artizanat, folclor, meșteșugărit);
- Rezervația Biosferei „Prutul de Jos”, cu o suprafață de 14 ha este inclusă în rândul Rezervațiilor Biosferei, parte a Rețelei Mondiale UNESCO;
- ”Vinăria din Vale”, cu peste 1000 ha de viță de vie proprie;
- Existența potențialului etnofolcloric care poate fi valorificat în cadrul programelor turistice;
- Existența meșterilor populari specializați în prelucrarea materialelor și resurselor locale;
- Funcționarea muzeului din localitate.

Puncte slabe (W). Problemele din domeniul turismului cu care se confruntă Slobozia Mare sunt generate de următoarele aspecte vulnerabile:

- Lipsa întreprinderilor prestatoare de servicii turistice;
- Infrastructură slab dezvoltată;
- Neconștientizarea locatarilor privind impactul socio-economic al turismului;
- Număr redus de structuri de cazare în proximitatea obiectivelor turistice amplasate în mediul rural;
- Potențial turistic nevalorificat;
- Insuficiența resurselor financiare necesare pentru dezvoltarea infrastructurii turistice, a punctelor de atracție turistică, a serviciilor și marketingului turistic.
- Lipsa colaborării între administrația locală și prestatorii de servicii;
- Lipsa unei strategii de dezvoltare a turismului la nivel local;
- Costuri necompetitive pentru serviciile de cazare în structurile de primire turistică locale.

Oportunități (O). Există mai multe oportunități în Slobozia Mare care, dacă ar fi valorificate eficient, ar putea contribui la dezvoltarea turismului local și regional. Acestea sunt:

- Poziționarea geografică favorabilă a regiunii, care are legături directe cu Ucraina și prin România cu Uniunea Europeană;
- Posibilitatea de a beneficia de investiții și finanțări nerambursabile;
- Oportunitate în dezvoltarea turismului în acest sat o constituie Portul de Pasageri Giurgiulești - o nouă cale de acces a turiștilor în localitate și invers;
- Există posibilitatea de dezvoltare a mai multor forme de turism în localitate, având în vedere poziția geografică și resursele turistice disponibile;
- În localitate au loc evenimente culturale, artistice și de divertisment;
- Posibilitatea de a comercializa produse specifice regiunii;
- Implicarea autorităților locale și a locatarilor în valorificarea, promovarea și dezvoltarea turismului local;
- Structurile de primire turistică ar putea fi incluse în programul traseelor turistice naționale;
- Creșterea semnificativă a tehnologiei informației în domeniul turismului [2].

Amenințări (T). Amenințările care pot afecta creșterea turismului din regiune includ următoarele:

- Instabilitate politică atât la nivel național cât și internațional;
- Concurență cu alte zone turistice;
- Lipsa cunoștințelor despre potențialul turistic din zonă;
- Deteriorarea resurselor turistice disponibile la ora actuală;
- În zonele ecologice fragile, un număr mare de vizitatori neinstituționalizați poate deteriora mediul [3].

Din analiza SWOT a dezvoltării turismului în Slobozia Mare este dedus faptul că, în afară de influențele și amenințările negative asociate cu orice sector de dezvoltare umană, există o serie de avantaje și oportunități semnificative pentru dezvoltarea turismului în localitate.

Scop și obiective

În urma analizelor și cercetărilor efectuate se poate de formulat scopul strategic: Dezvoltarea turismului în Slobozia Mare, prin evaluarea, promovarea și valorificarea potențialului turistic existent.

Obiectivul general al acestei Strategii este dezvoltarea localității ca destinație turistică, aducând beneficii economice, de mediu și sociale întregii comunități locale.

Dezvoltarea infrastructurii turistice este un pilon important al strategiei care implică modernizarea și extinderea facilităților de cazare, îmbunătățirea rețelei de transport și crearea de spații de agrement și divertisment care să satisfacă nevoile vizitatorilor [4].

De asemenea pentru a valorifica potențialul turistic al zonei, se propune dezvoltarea și promovarea unor rute turistice variate și atrăgătoare, care să pună în valoare patrimoniul cultural și natural al localității. Aceste rute ar putea include vizite la obiective turistice locale, participarea la evenimente culturale și gastronomice, precum și activități de ecoturism și agroturism.

Colaborarea cu autoritățile publice, experții din domeniu și localnici este crucială pentru implementarea eficientă a strategiei. Prin implicarea tuturor părților interesate, se poate asigura o gestionare integrată și coordonată a sectorului turistic, care să aducă beneficii durabile pentru comunitatea locală.

Promovarea imaginii Sloboziei Mari ca destinație turistică de renume este un alt obiectiv important. Prin intermediul campaniilor de marketing și promovare, se va accentua unicitatea și farmecul acestei localități, atrăgând astfel un număr crescut de turiști și investitori [5].

Utilizarea tehnologiei moderne în industria turistică va facilita accesul turiștilor la informații și servicii, contribuind la o experiență turistică mai plăcută. Atragerea investițiilor în turism și încurajarea participării și implicării localnicilor în dezvoltarea sectorului turistic vor contribui la stimularea creșterii economice și sociale a comunității locale.

Concluzii

Strategia de dezvoltare a turismului rural în Slobozia Mare reprezintă un pas esențial către transformarea acestei localități într-o destinație turistică de succes. Analiza SWOT a relevat atât potențialele, cât și obstacolele în calea acestui obiectiv. Cu toate că există provocări, cum ar fi lipsa infrastructurii turistice adecvate și concurența cu alte zone, avantajele precum poziția geografică favorabilă și patrimoniul cultural bogat oferă oportunități semnificative pentru dezvoltarea turismului rural în Slobozia Mare.

Scopul acestei strategii este clar definit: să se realizeze dezvoltarea turismului în Slobozia Mare prin evaluarea, promovarea și valorificarea potențialului turistic existent. Obiectivele specifice, cum ar fi dezvoltarea infrastructurii turistice, promovarea atracțiilor locale și pregătirea personalului, sunt direcționate către atingerea acestui scop general.

Prin implementarea acestei strategii, se anticipează nu doar creșterea economică a comunității, ci și promovarea și conservarea tradițiilor locale și a patrimoniului cultural. Cooperarea între autoritățile locale, societatea civilă și alte instituții specializate este esențială pentru realizarea acestui obiectiv comun.

În concluzie, dezvoltarea turismului rural în Slobozia Mare are potențialul de a aduce beneficii semnificative atât comunității locale, cât și economiei regionale. Prin implementarea acestei strategii și angajamentul tuturor părților implicate, Slobozia Mare poate deveni o destinație turistică de succes, reprezentând un exemplu de promovare a tradițiilor și a frumuseții naturale a regiunii.

Bibliografie:

- [1] S. Cornea, Valorificarea potențialului turistic al raionului Cahul în cadrul cooperării transfrontaliere. Buletinul Științific al Universității de Stat “Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul: Științe Sociale, (2), 51-67.
- [2] Popa, A., Noni, L., Crestenco, N., Mihailuc, O., & Dandiș, N. (2011). Viziuni privind strategia de dezvoltare a turismului în raionul Cahul. Buletinul științific al Universității de Stat” Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul, Seria” Științe economice”, 6(2), 4-17.
- [3] Bejenaru, M. (2022). Promovarea turismului în Republica Moldova, oportunități și impedimente. In Abordări moderne privind drepturile patrimoniale (pp. 77-82).
- [4] Suslenco, A. (2021). Impactul turismului asupra dezvoltării Republicii Moldova. In Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere (pp. 477-484). Biblioteca Științifică a Universității de Stat Alecu Russo.
- [4] Balan, A. (2016). Turismul rural-carta de vizita a Republicii Moldova. In Integrarea economică Europeană (pp. 64-69).
- [5] Nistoreanu, P., Țigu, G., Popescu, D., Pădureanu, M., Talpeș, A., Țală, M., & Condulescu, C. (2003). Ecoturism și turism rural/Ecotourism and rural tourism.[online] Bucharest: Editura ASE.