

- Создание в регионе предприятий нового типа (в частности, с участием иностранного капитала);
- Формирование благоприятного имиджа региона.

Успешный выход региона на мировой рынок, для которого характерны возрастающий риск и неопределенность, во многом определяется тем, насколько гибко смогут региональные предприятия использовать указанные инструменты для достижения поставленных рыночных целей. Существенная роль при этом должна быть отведена *маркетинговому механизму формирования экспортного потенциала региона*, как маркетинговых приемов и инструментов, способствующих конкурентному позиционированию региона в глобальной экономике.

#### Выводы:

В этом контексте автор публикации предлагает региональным властям АТО Гагаузии чаще обращаться к маркетингу как технологии обеспечения экспортных конкурентных преимуществ региона. В частности, для формирования благоприятного имиджа территории предлагаем разрабатывать «Маркетинговый план создания привлекательного имиджа АТО Гагаузии». Его целью должно стать создание целенаправленного и планомерного продвижения в общественное сознание нового взгляда на регион АТО Гагаузия, демонстрирующий открытость своей территории для деловых контактов и позволяющий внешним субъектам удостовериться в реальности имеющихся экспортных конкурентных преимуществ. В такой план целесообразно включить ряд следующих важнейших маркетинговых мероприятий:

- публикация в отечественных и зарубежных СМИ материалов о регионе, его экспортных возможностях;
- организация представления региона в сети Интернет на иностранном языке;
- подготовка компакт-диска, содержащего презентационные материалы о предприятиях-экспортерах, их сильных сторонах;
- разработка своеобразного «инвестиционного паспорта» АТО Гагаузии в виде обширной базы данных о существующих инвестиционных площадях;
- осуществление крупной рекламной кампании (с последующим переводом ее в русло постоянно возобновляемых усилий) для информационного обеспечения иностранных инвесторов пакетом предложений по наиболее интересным региональным проектам;
- организация и участие в тематических конференциях, форумах, совещаниях по обмену опытом решения социально-экономических проблем региона, в том числе с участием и при содействии международных ассоциаций делового сотрудничества;
- участие и организация специализированных выставок-ярмарок;
- деятельность по прямой рассылке предложений о сотрудничестве и перспективных региональных проектах;
- проведение PR-кампаний;
- предоставление информационных услуг потенциальным покупателям продукции региона.

Очевидно, что формирование позитивного имиджа — не столь простой процесс, он не происходит сам по себе, автоматически. Это возможно лишь при условии совместных усилий высшего руководства региона, представителей научного сообщества, руководителей предприятий, сотрудников и рабочих региональных предприятий, а также жителей данной территории.

#### Литература

1. Арженовский И. В. Маркетинг регионов. [http:// www.marketing.spb.ru/](http://www.marketing.spb.ru/).
2. Сейфуллаева М.Э. Маркетинговая составляющая регионального развития.// Маркетинг в России и за рубежом.- 2002.- №5- С.32-37.
3. Формузал М. Доклад Главы (Башкана) Гагаузии на Международном экономическом форуме в Крынице на тему "Инфраструктурные инвестиции шанс для экономики Гагаузии". [http:// www.gagauzia.md](http://www.gagauzia.md).
4. Унтура Г.А. Проблемы создания инновационной среды региона в рыночных условиях // Регион: экономика и социология. — 2002. — №4. — С. 14—15.

УДК 634.8.07:631.547

*Дерендовская А.И., др. хаб., проф. унив  
Николаеску Г.И., др., конф. унив.  
Штирбу А.В., лектор унив., каф. виноградарства  
Ткачук О.Ф., Жосан С.А., Михов Д.  
(ГАУМ, Кишинев)*

#### ВЛИЯНИЕ ГИББЕРЕЛЛИНА НА ПРОДУКТИВНОСТЬ СТОЛОВЫХ СОРТОВ ВИНОГРАДА

**Abstract.** A study was carried out in the central and southern zones of wine growing of Moldova Republic, during 2007-2009 to evaluate the influence of gibberellic acid (GA<sub>3</sub>) on the productivity of vines and quality of grapes. It was established that the treatment of inflorescence of the seedless Loose Perlette, Summer Muscat, Monukka, Thompson Seedless, Ruby Seedless and seed Cardinal, Black Magic (Codreanca), Muscat Hamburg, Italia table grape varieties by biological active substances - gibberellic acid (GA<sub>3</sub>) leads to increase in the sizes and weights of clusters and berries, productivity of vines and grape quality. Productivity of vines increases on 10,0-92,3%, depends on biological particularities of grape varieties, concentration of growth regulators and terms of their application. We have established that for seedless grape varieties optimal concentration of biological active substances in phases of postfertilisation (3-5

days after flowering) is GA<sub>3</sub>-100 ppm, for seed grape varieties - GA<sub>3</sub>-50 ppm.

В практику многих отраслей сельского хозяйства, в т.ч. и виноградарства, прочно вошел новый высокоэффективный прием – применение регуляторов роста. С их помощью можно вмешиваться во многие процессы жизнедеятельности растений, в т.ч. регулировать процессы цветения, плодообразования и созревания, создавать бессемянные (партенокарпические) плоды, тормозить (или стимулировать) их созревание и др. [1-8]. В связи с этим, целью исследований явилось изучение реакции столовых сортов винограда, разных по происхождению, срокам созревания и характеру плодообразования на обработку соцветий гиббереллином (ГК).

Исследования проводили в почвенно-климатических условиях Южной и Центральной зон Республики Молдова на интродуцированных бессемянных сортах-клонах (американской селекции FPS) Loose Perlette (cl. 04), Summer Muscat (cl. 01), Munukka (cl. 01), Thompson Seedless (cl. 05) и районированных семенных сортах винограда Cardinal, Codreanca, Muscat Hamburg, Italia.

В 2007-2008 гг. соцветия на этапе постоплодотворения (3-5 дни после цветения) локально обрабатывали растворами ГК в дозах 25, 50 и 100 мг/л. В 2009 г. в общую схему опыта были включены варианты с применением двойной обработки гиббереллином (в фазы цветения и постоплодотворения). Контролем служили соцветия обработанные водой (H<sub>2</sub>O).

Установлено, что при применении ГК на этапе постоплодотворения у бессемянных сортов винограда (Loose Perlette, Summer Muscat, Munukka, Thompson Seedless и Ruby Seedless) происходит увеличение размеров и массы гроздей, массы ягод в грозди, массы гребня и изменение показателя строения грозди (отношение массы ягод к массе гребня). Число ягод находится на уровне контроля. В то же время увеличиваются размеры ягод, что является важным для бессемянных сортов винограда.

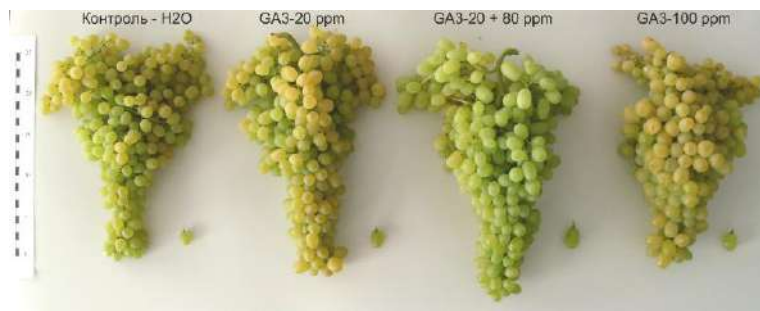
Оптимальной концентрацией препарата является ГК-100мг/л. Урожайность кустов возрастает в 1,4-1,9 раза. Улучшается качество ягод, прочность их на раздавливание. У большинства сортов винограда в соке ягод, по сравнению с контролем, возрастает содержание сахаров и уменьшается - титруемых кислот (табл. 1).

Таблица 1. Реакция интродуцированных бессемянных столовых сортов винограда на обработку соцветий гиббереллином (ГК-100 мг/л). 2008-2009 гг.

Показатели	Варианты опыта							
	Loose Perlette		Summer Muscat		Thompson Seedless		Ruby Seedless	
	Контр.	ГК	Контр.	ГК	Контр.	ГК	Контр.	ГК
Масса гроздей, г	656,0	929,6	281,6	429,7	528,7	1026,0	907,0	1642,5
в т.ч. ягод	640,8	914,9	279,3	416,0	514,3	1004,2	892,0	1611,9
гребня	15,2	14,6	6,9	13,8	13,7	21,8	15,0	30,6
Показатель строе-ния грозди	42,2	62,7	40,5	30,1	37,5	46,1	59,5	52,7
Кол-во ягод в грозди, шт., всего	619,0	504,5	181,0	175,0	324,0	323,0	376,7	462,5
в т.ч. неполноцен.	98,5	0,0	43,5	21,5	22,7	25,0	40,0	45,0
Масса 100 ягод, г	138,4	221,6	133,8	229,9	177,3	350,7	327,1	463,5
Показатель сложе-ния ягод	8,69	10,89	8,69	10,20	13,2	11,8	17,9	19,9
Прочн. ягод на раздавливание, г нагрузки	784	1272	1425	1854	971	1280	1833	2030
Урожайность, кг/куст	5,00	7,10	2,54	3,74	5,29	8,21	4,54	8,21
Массовая конц-я, г/дм <sup>3</sup> - сахаров	164	146	161	166	193	197	171	188
-титр. кислот	9,2	10,6	11,3	10,8	11,0	8,4	7,6	6,0

В 2009 г. на сортах Thompson Seedless и Ruby Seedless обработку соцветий ГК проводили на этапах цветения (20 мг/л), цветение + постоплодотворение (20+80 мг/л) и постоплодотворения (100 мг/л). Установлено, что применение гиббереллина в период цветения приводит к увеличению размеров гроздей и их разрыхлению, а также размеров и массы 100 ягод. Урожайность находится на уровне контроля, в то же время, изменяется качество ягод. В них возрастает массовая концентрация сахаров и снижается – титруемых кислот (рис. 1).

*Thompson Seedless*



*Ruby Seedless*



Рис. 2. Влияние гиббереллина (ГК) на внешний вид гроздей и ягод. 2009 г.  
 Варианты опыта: Контроль – H<sub>2</sub>O; ГК-20 мг/л (цветение);  
 ГК -20 + 80 мг/л (цветение + постоплодотворение);  
 ГК -100 мг/л (постоплодотворение).

При применении гиббереллина на этапах цветения и постоплодотворения (двойная обработка) также происходит изменение морфологических и механических показателей гроздей и ягод. Наблюдается увеличение (до 2-х раз) массы грозди, массы ягод в грозди и гребня, а также уменьшение показателя строения грозди. Обработка ГК приводит к увеличению числа ягод в грозди в 1,5-1,6 раза и массы 100 ягод в 1,2-1,3 раза.

Обмакивание соцветий в раствор регулятора роста на этапе постоплодотворения в дозе ГК-100 мг/л значительно стимулирует рост гроздей и ягод. Урожайность кустов возрастает в 1,6-1,8 раза. В ягодах увеличивается массовая концентрация сахаров и снижается титруемых кислот, по сравнению с контролем.

Применение ГК на семенных сортах Cardinal, Codreanca, Muscat Hamburg и Italia также приводит к увеличению размеров и массы гроздей, массы ягод в грозди, массы гребня и уменьшению показателя строения грозди. Количество ягод в грозди возрастает в 1,2-2,0 раза, в зависимости от сорта, и уменьшается число неполноценных ягод. Показатель семенного индекса (отношение массы мякоти к массе семян) возрастает в 1,5-1,8 раза. Значительное увеличение показателя семенного индекса (до 8 раз) наблюдается у сорта Muscat Hamburg (рис. 2).

*Cardinal*



*Codreanca*



1 2 3 4  
 Рис. 2. Влияние гиббереллина (ГК) на внешний вид гроздей и ягод. 2008 г.

Варианты опыта: 1 - контроль – H<sub>2</sub>O; 2 - ГК-25 мг/л; 3 - ГК-50 мг/л; 4 - ГК-100 мг/л.

Положительное влияние гиббереллина на плодоношение семенных столовых сортов винограда обычно связывают с индукцией партенокарпии. Возможно, что механизм этого физиологического эффекта гиббереллина сводится к стимуляции активности эндогенных фитогормонов, что приводит к уменьшению числа семян в ягодах и повышению степени их бессемянности [3, 4, 5].

Увеличение в грозди, под действием ГК, количества бессемянных ягод у семенных сортов винограда способствует повышению сахаристости и ускорению их созревания. Этот эффект проявляется у сортов не только раннего (Codreanca, Cardinal), но и средне-позднего (Muscat Hamburg) периодов созревания. Оптимальной концентрацией препарата является ГК-50мг/л. Урожайность, по сравнению с контролем, возрастает в 1,1-1,9 раза, в зависимости от сорта

Следовательно, обработка соцветий винограда ГК приводит к значительному изменению морфологических и механических свойств гроздей и ягод. Реакция столовых сортов на обработку ГК зависит от их биологических особенностей, доз препаратов и сроков применения.

Применение ГК на бессемянных сортах винограда Loose Perlette, Summer Muscat, Munukka, Thompson Seedless и Ruby Seedless приводит к увеличению урожайности кустов в 1,4-1,9 раза и улучшению качества ягод, особенно в дозе 100 мг/л.

На семенных сортах винограда Cardinal, Codreanca, Muscat Hamburg и Italia положительный эффект наблюдается в варианте ГК-50 мг/л. Урожайность кустов возрастает на 10,0-85,6%. В гроздях увеличивается количество полноценных ягод, возрастает сахаристость и повышается степень их бессемянности.

### Литература

1. Батукаев А.А. Реакция семенных сортов винограда различных эколого-географических групп на применение гиббереллина. Москва: Изд-во МСХА, 1996. 139 с.
2. Дерендовская А.И. и др. Влияние гиббереллина на продуктивность и качество ягод бессемянных и семенных сортов винограда. В: «Регуляция роста, развития и продуктивности растений». Минск, 2009, с. 43.
3. Каббани С. Регулирование величины и качества урожая столовых сортов винограда с помощью биологически активных веществ: Диссерт. на соиск. уч. степени докт. с-х. наук. Кишинев, 2001. 139 с.
4. Казахмедов Р.Э. Биологические основы формирования бессемянных ягод у семенных сортов винограда и способы их получения с использованием регуляторов роста. Москва: ТСХА, 1996. 149 с.
5. Мананков М.К. Физиология действия гиббереллина на рост и генеративное развитие винограда: Автореф. дисс. доктора биол. наук. Киев, 1981. 23 с.
6. Перстнев Н.Д., Дерендовская А.И. и др. Применение регуляторов роста в виноградарстве. Кишинев: АССА, 2002. 39 с.
7. Смирнов К.В., Раджабов А.К., Морозова С.Н. Применение регуляторов роста в виноградарстве Узбекской ССР. В: Пути интенсификации виноградарства. Москва, 1984, с. 57-59.
8. Чайлахян М.Х., Саркисова М.М. Регуляторы роста у виноградной лозы и плодовых культур. Ереван: Изд-во АН Арм. ССР, 1980. 188 с.

*Работа выполнена при финансовой поддержке АН РМ, на основании проекта 08.819.04.01А: „Optimizarea productivității și calității recoltei soiurilor de struguri pentru masă în baza aplicării bioreglatorilor de creștere”.*

УДК 339.187.44(478)

*Дьякон Н.Д.  
преподаватель кафедры «Экономика»*

### ФРАНЧАЙЗИНГ, КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НА МОЛДАВСКОМ РЫНКЕ

The solution to many economic problems in Moldova at the present stage of development requires a new economic mechanisms. Franchising provides an opportunity for an entrepreneur to make money by buying ready-made business technologies with minimal investment. For the economy of Moldova is a relatively new area of business.

Решение многих экономических проблем Молдовы на современном этапе развития требует новых экономических механизмов. Одним из таких механизмов является франчайзинг. Можно утверждать, что франчайзинг в настоящее время - единственный известный инструмент, позволяющий повысить эффективность малого бизнеса.

Франчайзинг предоставляет возможность для предпринимателя зарабатывать деньги путем приобретения готовых бизнес - технологий, а с другой стороны позволяет предпринимателю, имеющему стабильный и прибыльный бизнес, развивать его при минимальных инвестициях путем продажи права на использование торговых марок и уникальных знаний другим предпринимателям.

Открывая свой бизнес по франчайзингу, предприниматель - франчайзи многократно снижает инвестиционные риски путем использования широко известной торговой марки и многократно опробованной и четко отлаженной технологии ведения бизнеса. А деньги, которые предприниматель платит за право использование брэнда и технологии, на порядки меньше суммы, необходимой для создания и развития бизнеса «с нуля».