



Digitally signed by  
Technical Scientific  
Library, TUM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity of  
this document

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS**  
**DEPARTAMENTUL ECONOMIE ȘI MANAGEMENT**

**LEADERSHIP**  
**ȘI DEZVOLTAREA PERSONALĂ**

**SUPPORT DE CURS**



**2025**

**CZU 005.322:316.46(075.8)**

**L 66**

Lucrarea a fost discutată și aprobată pentru editare la ședința Consiliului Facultății Inginerie Economică și Business, proces-verbal nr.3 din 16.12.2024.

Suportul de curs își propune să ofere studenților programului de studiu *0413.01 Business și administrare* un material suport consistent însoțit de teste, studii de caz și întrebări de autorcontrol pentru a facilita studierea aprofundată a disciplinei *Leadership și dezvoltarea personală*.

Autor: prof. univ., dr. hab. Aurelia Litvin

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Rina Țurcan

Recenzent: conf. univ., dr. Ala Oberșt

**DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN RM**

**Litvin, Aurelia.**

Leadership și dezvoltarea personală: Suport de curs / Aurelia Litvin; redactor responsabil: Rina Țurcan; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economiei și Management.

– Chișinău: Tehnica-UTM, 2025. – 112 p.: fig. color, tab.

Aut. indicat pe verso p. de tit. – Bibliogr.: p. 110-112 (30 tit.). – 30 ex.

**ISBN 978-9975-64-500-3.**

**© UTM, 2025**

## CUPRINS

Introducere.....	4
Tema 1. Bazele conceptuale ale leadershipului.....	5
Tema 2. Comunicarea leaderului.....	25
Tema 3. Echipa și rolul ei în organizație.....	43
Tema 4. Leadership în motivarea angajaților.....	54
Tema 5. Inteligența emoțională.....	72
Tema 6. Managementul timpului.....	84
Tema 7. Managementul conflictelor.....	91
Tema 8. Dezvoltarea personală.....	99
Bibliografie.....	110

## INTRODUCERE

Leadershipul și dezvoltarea personală sunt fundamentele succesului atât în plan profesional, cât și în cel personal. Într-o lume aflată în continuă schimbare, aceste competențe nu mai sunt opționale, ci devin elemente esențiale pentru a vă defini identitatea profesională și a contribui la comunitatea în care activați.

Suportul de curs *Leadership și dezvoltarea personală* a fost conceput pentru studenții specialității *Business și administrare*.

Suportul de curs oferă cunoștințele, instrumentele și inspirația necesare pentru dezvoltarea ca lideri și indivizi autonomi. Materialul expus în suportul de curs include conceptele-cheie legate de leadership, autocunoaștere, gestionarea relațiilor, luarea deciziilor și gestionarea timpului, toate adaptate cerințelor domeniului business și administrare.

Pe parcursul acestui curs, studenții vor dobândi competențe și abilități esențiale. Printre acestea se numără:

- ✓ dezvoltarea autocunoașterii: învățarea modului de identificare a propriilor puncte forte, valori și aspirații pentru a vă ghida deciziile;
- ✓ gestionarea relațiilor: cultivarea empatiei, a comunicării eficiente și a colaborării pentru a construi echipe performante;
- ✓ luarea deciziilor strategice: aplicarea metodelor analitice și creative în soluționarea provocărilor;
- ✓ motivarea și influențarea celorlalți: dezvoltarea abilităților de leadership autentic pentru a inspira și mobiliza echipele;
- ✓ gestionarea timpului și priorităților: crearea unui echilibru între viața personală și profesională prin utilizarea unor tehnici eficiente.

## BIBLIOGRAFIE

1. Adair John. Liderul inspirațional: Cum să motivăm, să încurajăm și să avem succes. București: Editura Meteor Press, 2003.
2. Armstrong Michael. Cum să fii un manager și mai bun: Manual complet de tehnici dovedite și aptitudini manageriale. București: Editura Meteor Press, 2007.
3. Băleanu Virginia. Comportament organizațional și leadership în formarea managerială = Organizational behavior and leadership in manager training / Virginia Băleanu, Sabina Irimie. București: Ed.AGIR, 2007. - 212 p. ISBN 978-973-720-170-6.
4. Bennis W., Nanus B. Liderii: strategii pentru preluarea conducerii. București: Ed. Business Tech International Press, 2000.
5. Bîrcă Alic. Managementul resurselor umane: Abordare aplicativă / Alic Bîrcă, Marina Baieșu, Cezara Abramihin; Acad. de Studii Economice a Moldovei. Ch.: ASEM, 2013. - 133 p. ISBN 978-9975-75-646-4.
6. Blanchard Kenneth H., Muchnick Marc. Rețeta unui lider: ingredientul lipsă pentru a motiva oamenii din prezent: învățați rețeta unui lider de succes. București: Curtea Veche, 2004.
7. Boboc Ion. Comportament organizațional și managerial: fundamente psihosociologice și politologice. Volumul 1. Comportament organizațional. București: Ed. Economică, 2003, 336 pag.. ISBN 973-590-848-4.
8. Bolboceanu Aglaida. Psihologia comunicării. Chisinau: Editura Ministerul Educației și Tineretului R.M.), 2007. ISBN 978-9975-48-048-2.
9. Bonciu Cătălina. Instrumente manageriale psihosociologice. București: Ed. ALL, 2000.

10. Cardon Alain. Coaching și leadership în procesele de tranziție. București: Codecs, 2006.
11. Clegg Brian, Birch Paul. Arta de a-i conduce pe ceilalți. Iași: Ed.Polirom, 2003.
12. Cohen A. William. Înțelepciunea generalilor. Managementul strategic al afacerilor sau cum să reușești în afaceri și în viață. De la dificultăți la succes și de la frică la victorie. București: Ed. Antet, 2001.
13. Coyle Daniel. Codul culturii: Secretele grupurilor de mare succes / Daniel Coyle /Traducere din limba engleză de Smaranda Nistor. București: Publica, 2018. - 294 p. ISBN 978-606-722-322-4.
14. Craiovan Mihai Petru. Introducere în psihologia resurselor umane. București: Editura Universitară, 2006.
15. Crețu Daniela (coord.). Managementul unei cariere de succes București: Ed. Ceres, 2015.
16. Crețu Daniela, Iova A. Leadership. Ed. Agora, 2018.
17. Crețu Daniela ș.a. Management versus leadership Ed. Alas, 2008.
18. Crețu Ina. Managementul resurselor umane: Note de curs. Chișinău: Tehnica-Info, 2020. - 119 p. ISBN 978-9975-45-651-7.
19. Dumitrașcu Vadim. Liderii: arhetipuri și roluri organizaționale Leadership și cultură organizațională. București: Editura universitară, 2016. - 238 p. ISBN 978-606-28-0430-5.
20. McGregor D., Cutcher-Gershenfeld J. The Human Side of the Enterprise, McGraw-Hill Professional, 2006.
21. Mihai Laurențiu-Stelian. Impactul stilului de leadership asupra performanțelor în întreprinderile mici și mijlocii. Craiova: Universitaria, 2018. - 266 p. ISBN 978-606-14-1366-9.

22. Mihalcea Alexandru. Leadershipul - suport pentru optimizarea performanțelor profesionale și a climatului organizațional. București: Ed. universitară, 2017. - 205 p. ISBN 978-606-28-0622-4.
23. Movileanu Pavel (coordonator). Psihologia comunicării. Chisinau: UASM, 2009. ISBN 978-9975-64-176.
24. Năstase Marian. Lideri, leadership și organizația bazată pe cunoștințe. București: Editura ASE, 2007.
25. Ovidiu Pimisoara-Ion. Comunicare eficientă. Metode de interacțiune educațională. Ediția a II-a revăzută și adăugită. Editura Polirom, 2004. ISBN 973-681-606-0.
26. Paliu Alexi. Cultura comunicării. Chișinău: Editura Epigraf SRL. Ediția a 5-a revizuită și completată, 2008. Tipografia Centrala, ISBN 9789975947503.
27. Poțincu Laura. Etică în afaceri și responsabilitate socială corporatistă. Ed. a 2-a. București: Editura C. H. Beck, 2019. ISBN 978-606-18-0949-3.
28. Proctor Tony. Elemente de creativitate managerială. București: Ed. Teora, 2000.
29. Tichy M.Noel, Cohen Eli. Liderul sau arta de a conduce. București: Ed. Teora, 2000.
30. Mucchielli Alex. Arta de a comunica: metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare / Tad. de Giuliano Sfichi, Gina Puica, Marius Roman. Iași: Polirom, 2015. - 261 p. ISBN:978-973-46-5208-2.

Redactor: E. Balan

Bun de tipar 14.01.25	Formatul hârtiei 60x84 1/16
Coli de tipar 7,0	Tirajul 30 ex.
Hârtie ofset. Tipar RISO	Comanda nr. 05
MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 168, UTM MD-2045, Chișinău, str. Studenților, 9/9, Editura „Tehnica-UTM”	