



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**EVALUAREA SIGURANȚEI ALIMENTELOR PRIN  
ELABORAREA ETICHETEI**

**Masterandă:**

**Gîlea Ionela**

**Conducător:**

**Bulgaru Viorica**

**dr., conf. univ.**

**Chișinău, 2024**

## Rezumat

Teza de master: „Evaluarea siguranței alimentelor prin elaborarea etichetei” autor Gîlea Ionela, studenta grupei CSPA-221.

Teza master cuprinde patru capitole, care includ informații, studii de caz din literatura de specialitate privind conceptele, aspecte, documente în vigoare despre etichetarea produselor alimentare și instrumentele de evaluarea a siguranței și calității alimentelor prin eticheta elaborată.

**Scopul tezei de master** este descrierea importanței etichetei unui produs alimentar în vederea evaluării calității acestuia.

### **Obiectivele tezei de master.**

- Stabilirea importanței etichetării produselor alimentare;
- Stabilirea tipurilor de etichetă;
- Determinarea documentelor normative privind etichetarea produselor alimentare naționale și internaționale;
- Stabilirea influenței de evidențiere a ingredientelor ce provoacă alergii sau intoleranțe;
- Determinarea factorilor importanți în formarea etichetei.

În capitolul 1 este descrisă importanța procesului de etichetare și formularea unei etichete corespunzătoare, în conformitate cu tipul de etichetă, drept mijloc de informare a consumatorului.

Capitolul 2 include argumentarea conținutului documentelor normative naționale și internaționale privind etichetarea produselor alimentare, precum și organismele responsabile ce pun în practică actele legislative respective.

În capitolul 3 sunt descrise aspectele unei etichete mai complexe, care include prezenta ingredientelor specifici intoleranțelor sau alergiilor alimentare, prelucrarea produsului alimentar prin tehnologii speciale, care conform legislației trebuie să fie indicate pe etichetă în vederea informării consumatorului.

Capitolul 4 include o analiză a etichetării produselor alimentare autohtone prin prisma factorilor necesari de considerat în formularea unei etichete, elementele de calcul și norme metodologice privind lista de ingrediente de pe etichetă, valoarea energetică și declarația nutrițională.

## **Abstract**

Master's thesis: "Evaluation of food and safety through the elaboration of the label" author Gilea Ionela, student of the CSPA-221 group.

The master's thesis includes four chapters, which include information, case studies from the specialized literature regarding the concepts, aspects, documents in force about the labeling of food products and the tools for evaluating the safety and quality of food through the elaborated label.

The aim of the master's thesis is to describe the importance of the label of a food product in order to evaluate its quality.

### **The objectives of the master's thesis**

- Establishing the importance of labeling food products;
- Establishing label types;
- Determination of normative documents regarding the labeling of national and international food products;
- Establishing the highlighting influence of ingredients that cause allergies or intolerances;
- Determining important factors in label formation.

Chapter 1 describes the importance of the labeling process and the formulation of an appropriate label, according to the type of label, as a means of informing the consumer.

Chapter 2 includes the argumentation of the content of the national and international normative documents regarding the labeling of food products, as well as the responsible bodies that implement the respective legislative acts.

Chapter 3 describes the aspects of a more complex label, which includes the presence of ingredients specific to food intolerances or allergies, the processing of the food product through special technologies, which according to the legislation must be indicated on the label in order to inform the consumer.

Chapter 4 includes an analysis of the labeling of local food products through the lens of the necessary factors to consider in the formulation of a label, the calculation elements and methodological norms regarding the list of ingredients on the label, the energy value and the nutritional declaration.

## CUPRINS

INTRODUCERE.....	8
1. CONCEPTE PRIVIND ETICHETAREA PRODUSELOR ALIMENTARE.....	10
1.1 Importanța etichetării alimentelor ca mijloc de informare a consumatorilor.....	12
1.2 Tipuri de etichete în funcție de informația conținută.....	17
1.3 Elaborări de etichete pentru produse alimentare.....	22
1.4 Textul informației pentru etichetarea ambalajelor de desfacere.....	24
1.5 Concluzii la capitolul 1.....	28
2. REGLEMENTĂRI ȘI LEGI ALIMENTARE PRIVIND ETICHETAREA PRODUSELOR ALIMENTARE.....	29
2.1 Documente normative privind etichetarea produselor alimentare internaționale.....	31
2.2 Documente normative privind etichetarea produselor alimentare naționale.....	35
2.3 Concluzii capitolul 2.....	39
3. INSTRUMENTE DE EVALUARE A SIGURANȚEI ALIMENTELOR PRIN ETICHETA ELABORATĂ.....	40
3.1 Etichetarea anumitor substanțe sau produse ce provoacă alergii sau intoleranțe.....	40
3.2 Eticheta ecologica.....	46
3.3 Concluzii capitolul 3.....	50
4. ASPECTE ALE ETICHETĂRII PRODUSELOR ALIMENTARE AUTOHTONE – STUDIU DE CAZ. ....	51
4.1 Factori importanți în formarea unei etichete.....	52
4.2 Elemente de calcul și norme metodologice privind lista de ingrediente indicate pe eticheta. ....	55
4.3. Declarația nutrițională și calcularea valorii energetice. ....	57
CONCLUZII GENERALE.....	62
BIBLIOGRAFIE.....	63

## INTRODUCERE

Scopul etichetării este de a da consumatorilor informațiile necesare, suficiente, verificabile și ușor de comparat, astfel încât să le permită să aleagă produsul care corespunde cel mai bine exigențelor, nevoilor, posibilităților financiare ale fiecăruia. Toate mențiunile făcute prin etichetare trebuie redactate și în limba română, lizibil și vizibil. Indicațiile înscrise pe etichetă nu trebuie să inducă în eroare consumatorii la achiziționarea produselor în privința caracteristicilor produsului alimentar, a naturii, compoziției, cantității, durabilității.

Eticheta alimentelor este mijlocul principal de comunicare cu un consumator despre un produs. Eticheta este bine reglementată în Statele Unite și în majoritatea părților lumii. Majoritatea țărilor și-au actualizat reglementările de etichetare a alimentelor în ultimii ani pentru a reflecta mai bine mediul de reglementare global. Este reglementat pentru a se asigura că eticheta conține toate informațiile critice și că este exactă. Eticheta nu este doar un mijloc de comunicare a conținutului unui recipient către un consumator, dar poate oferi și informații esențiale unei persoane alergice la alimente. Informațiile nutriționale conținute în etichetă furnizează date despre calorii și macro și micronutrienți cheie care pot ajuta consumatorii să prevină obezitatea și să asigure un aport adecvat de nutrienți de obicei subconsumați. Eticheta alimentară este locul în care politica alimentară se întâlnește cu drumul și devine personală pentru un consumator.

Etichetele produselor alimentare sunt folosite atât pentru a atrage clienții cât și pentru a-i informa asupra conținutului produsului. Etichetele produselor alimentare sunt instrumente eficiente pentru marketing, dar producătorul are responsabilitatea de a se asigura că eticheta alimentelor este exactă și în conformitate cu toate reglementările aplicabile și că este veridică și nu induce în eroare. Eticheta trebuie să prezinte o descriere exactă a conținutului, astfel încât consumatorii să nu fie înșelați cu privire la produs.

Deasemenea, este interzis să se atribuie unui produs efecte sau proprietăți pe care nu le posedă. Etichetarea alimentelor preambalate trebuie să cuprindă în mod obligatoriu: denumirea produsului, lista de ingrediente, numele și adresa producătorului, ambalatorului și distribuitorului, data durabilității minimale, cantitatea netă, condițiile de depozitare și de folosire, locul de origine sau de proveniență a produsului, concentrația alcoolică pentru băuturile cu peste 1,2% alcool, instrucțiunile de utilizare dacă acestea sunt deosebite. Pe plan internațional, etichetarea alimentelor constituie obiectul unor preocupări asidue, de recomandări și reglementări speciale.

Eticheta conferă informații importante despre conținutul produsului, aceasta fiind o modalitate de comunicare între producători, distribuitori și consumatori. Prin etichetă consumatorul

este informat despre conținutul produsului, prezența alergenilor și valoarea nutrițională a produsului alimentar. De asemenea, pe etichetă trebuie să se găsească detalii despre producător, vânzător, importator, condiții de depozitare și modul de preparare a anumitor alimente.

**Scopul tezei de master** este descrierea importanței etichetei unui produs alimentar în vederea evaluării calității acestuia.

**Obiectivele tezei de master.** Într-o independentă factorială complexă, obiectivele tezei sunt:

- Stabilirea importanței etichetării produselor alimentare;
- Stabilirea tipurilor de etichetă;
- Determinarea documentelor normative privind etichetarea produselor alimentare naționale și internaționale;
- Stabilirea influenței de evidențiere a ingredientelor ce provoacă alergii sau intoleranțe;
- Determinarea factorilor importanți în formarea etichetei.

## BIBLIOGRAFIE

1. MARTINI, D., MENOZZI, D. Food Labeling: Analysis, Understanding, and Perception. *Nutrients*, 13(1), 2021, pp. 268. doi: 10.3390/nu13010268.
2. FSIS Directive 7237.1, "Labeling of Ingredients" *Labeling* 11/1/2019.
3. SOEDERBERG, MILLER, L., M., CASSADY, D. L. The effects of nutrition knowledge on food label use. A review of the literature. *Appetite*, 92, 2015, pp. 207-16.
4. NEIL, W. S. Food Regulations and Enforcement, Mondelez International, Melbourne, VIC, Australia, 2016.
5. BACARELLA, S., ALTAMOR, L., VALDESI, V., CHIRONI, S., INGRASSIA M. Importance of food labeling as a mean of information and traceability according to consumers. *Advances in Horticultural Science*, 29(2-3), pp. 145–151. <https://doi.org/10.13128/ahs-22695>.
6. INGRASSIA, M., BACARELLA, S., COLUMBA, P., ALTAMORE, L., CHIRONI, S. Traceability and Labelling of Food Products from the Consumer Perspective. *Chemical engineering transactions*, 58, 2017, pp. 1-6. <https://doi.10.3303/CET1758145>
7. SIMINIUC, R., ȚURCANU, D. Front-end nutrition labeling and eco-labeling models for public health promotion. *Journal of Social Sciences*, 6(3), 2023, pp. 77-86;
8. SIMINIUC, R., ȚURCANU, D. Sustainable front-of-pack labeling: a strategy to ensure food and nutrition security. International scientific symposium "Modern trends of agricultural higher education", Technical University of Moldova, 2023;
9. LEGEA nr. 279 din 15.12.2017 privind Informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare. Publicat: 12-01-2018 în Monitorul Oficial Nr. 7-17 art. 54. Disponibil pe: [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=120963&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=120963&lang=ro);
10. Guidance for industry: A Food Labeling Guide. U.S. Department of Health, Food and Drug Administration, Center for Food Safety and Applied Nutrition, January 2013. Disponibil pe: <https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/guidance-industry-food-labeling-guide>.
11. SF 41142841 – 001:2019. Standart de firmă Go & Create.
12. LEGE Nr. 78 din 18.03.2004 privind produsele alimentare. Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței. Disponibil pe: <https://old.consumator.gov.md/lib.php?l=ro&idc=223&t=/Legislatie/Produse-alimentare>.

13. Codex Alimentarius, FAO / WHO. Food labelling complete texts. 2001, pp. 62. Disponibil pe: [https://www.fao.org/uploads/media/Codex\\_2001\\_food\\_labelling.pdf](https://www.fao.org/uploads/media/Codex_2001_food_labelling.pdf)
14. Regulation (EU) No 1169/2011 of the European Parliament and of the Council, On the provision of food information to consumers, 2011. Disponibil pe: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:02011R1169-20180101>;
15. HG nr. 335 din 19.08.2022 privind aprobarea Avizului la proiectul de lege pentru modificarea Legii nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare. Disponibil pe: <https://gov.md/sites/default/files/document/attachments/subiect-14-il-335-2022.pdf>.
16. HG 269 din 04.05.2023 Privind aprobarea Avizului la proiectul de lege pentru modificarea Legii nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare.
17. Food Safety and Inspection Service (FSIS DIRECTIVE 5100.1.) The U.S. Department of Agriculture's (USDA). Encourages Industry to use best if used by on product labels. 2016. Disponibil pe: <https://www.fsis.usda.gov/inspection/compliance-guidance/food-safety-assessments-tools>;
18. FSIS Compliance Guidelines Allergens and Ingredients of Public Health Concern: Identification, Prevention and Control, and Declaration through Labeling. 2015. Disponibil pe: <https://www.fsis.usda.gov/guidelines/2015-0019>.
19. BULGARU, V., POPESCU, L., SIMINIUC, R. Lactose intolerance and the importance of lactose-free dairy products in this condition (review). *Journal of Social Sciences*, 4(4), 2021, pp. 119-133. DOI: [https://doi.org/10.52326/jss.utm.2021.4\(4\).13](https://doi.org/10.52326/jss.utm.2021.4(4).13).
20. Lactose-free products: important facts about food labelling, Biolytix AG, 2023. Disponibil pe: <https://www.biolytix.ch/en/lactose-free-products-important-facts-about-food-labelling/>.
21. Food Eco-Labels A Purchasing Guide. Pub 8-05, version: June 19, 2007. Disponibil pe: [https://noharm.org/sites/default/files/lib/downloads/food/Food\\_Eco-Labels.pdf](https://noharm.org/sites/default/files/lib/downloads/food/Food_Eco-Labels.pdf).
22. BUȘURICU, F. Etichetarea alimentelor – Mijloc de orientare a comportamentului alimentar al consumatorului modern. 2023. Disponibil pe: <https://infocons.ro/etichetarea-alimentelor-mijloc-de-orientare-a-comportamentului-alimentar-al-consumatorului-modern/#:~:text=Etichetarea%20alimentelor%20%E2%80%93%20Mijloc%20de%20orientare%20a%20comportamentului%20alimentar%20al%20consumatorului%20modern,-Acas%C4%83&text=Eticheta%20unui%20aliment%2C%20mijloc%20de,%C3%AEn%20adoptarea%20unei%20diete%20echilibrate>.



23. LUCA, M. Aspecte esențiale privind etichetarea produselor alimentare. 2020. Disponibil pe: <https://greculawyers.ro/aspecte-esentiale-privind-etichetarea-produselor-alimentare/>.
24. Etichetarea mărfurilor alimentare. 23 septembrie, 2017. Disponibil pe: <https://conspecte.com/Merceologia-marfurilor-alimentare/etichetarea-marfurilor-alimentare.html>
25. Hotărârea nr. 106 din 07.02.2002 privind etichetarea alimentelor. Disponibil pe: [https://www.cdep.ro/pls/legis/legis\\_pck.htm?act\\_text?id=32441](https://www.cdep.ro/pls/legis/legis_pck.htm?act_text?id=32441).
26. Regulamentul (UE) 1169/2011 din 13.12.2016 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare. Disponibil pe: <https://cemananc.ro/eticheta-valori-nutritionale-explicata/>.