

СЕРТИФИКАЦИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В МОЛДОВЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Елена ШВЕЦ

Технический Университет Молдовы

***Аннотация:** Сертификация текстиля и текстильных изделий является актуальной проблемой в связи с тем что на глобализированном свободном рынке доступен широкий ассортимент материалов и изделий сомнительного качества. Роль государства заключается в обеспечении сокращения торговых барьеров и свободного перемещения товаров, а также здоровья и безопасности населения и окружающей среды. В R Moldova сертификация текстиля и одежды является добровольной и это поднимает ряд проблем, касающихся качества продукции с точки зрения гигиенических и санитарных свойств (содержание формальдегида, различных химических элементов в зависимости от красителя и т. д).*

***Ключевые слова:** сертификация, текстиль и одежда, технический регламент, защита потребителей.*

Введение

Сертификация продукции во всем мире признается вполне оправданной мерой нетарифного регулирования безопасности, совместимой с рыночными принципами. Об этом свидетельствуют многочисленные международные нормативные документы, посвященные вопросам оценки соответствия, в которой сертификация продукции занимает одно из самых важных мест и не противоречит принципам регулирования рыночной экономики.

Чем больше объем обязательной сертификации, тем более защищен потребительский рынок от проникновения на него опасной продукции, но тем больше определенных барьеров в торговле.

Таким образом, задача государства найти «разумный» баланс между степенью потенциальной опасности продукции, предназначенной для обращения на рынке и обеспечением свободного движения товаров на нем.

1. Юридическое регламентирование сертификации

Рынок сам по себе не имеет рычагов и противовесов для противостояния частным интересам, которые реализуются в ущерб обществу, природной среде, операторам рынка. Поэтому государство активно вмешивается в хозяйственную деятельность, оказывая на неё существенное воздействие, становясь таким образом, регулятором, способным представить интересы общества в целом и защищать отдельных его представителей в этих условиях. Это обстоятельство побуждает государство вводить систему технического регулирования, направленную на обеспечение баланса между защитой жизни, здоровья человека, охраной окружающей среды, с одной стороны, и обеспечением свободного перемещения товаров — с другой.

Требования безопасности носят нормативный характер, что предполагает непосредственное ограничение негативных факторов, содержащиеся в законодательных актах (технических регламентах) Из этого же вытекает, что выполнении таких требований должно оцениваться в обязательном порядке.

Оценка соответствия обязательных для выполнения операторами рынка требований согласно мирового опыта имеет только две формы: до рыночные и собственно на рынке. До рыночные формы это сертификация, то есть подтверждение соответствия установленным в стандартах, технических регламентах, директивах (например в Евросоюзе), требованиям.

Подтверждение соответствия проводится по определенным схемам и модулям, которые законодательно регламентируются [1,2]. В последнее время введено так же декларирование о соответствии изготовителем. Разные формы по подтверждению соответствия продукции в разных странах принимаются с учетом потенциальных рисков продукции для здоровья и жизни потребителей, охраны окружающей среды.

Надзор за рынком осуществляется соответствующими органами (инспекциями и агентствами) с целью предотвращения на внутреннем рынке товаров, имеющих недостатки с точки зрения критериев защиты.

2. Сертификация текстиля в Р. Молдова

В Республике Молдова законодательство в области технического регулирования берет начало в 1993-1994 годах, «Закон о технических барьерах в торговле», «Закон о защите прав потребителей», «Закон о сертификации продукции» явились основополагающими в области сертификации продукции. В этот период становления рыночной экономики и отсутствия механизмов его регулирования количество случаев причинения вреда вследствие использования опасной продукции невероятно возросло. Поэтому введение обязательной сертификации для определенных видов продукции было просто необходимо. В условиях роста предпринимательства, открытости рынка, существенного уменьшения объемов государственного контроля/надзора, сертификация вынужденно стала эффективным способом защиты потребителей от опасной продукции.

В это время был сформирован на законодательном уровне перечень продукции подлежащей обязательной сертификации, куда входила группа текстильных материалов и виды одежды из неё. Перечень продукции текстильного назначения менялся- исключили группу тканей и трикотажа, оставив группу изделий из них. В 1999 году весь перечень продукции подлежащей обязательной сертификации был отменен, так как была введена в действие регламентируемая область продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия требованиям Регламента, где в взаимосвязанных стандартах устанавливались требования безопасности. Группа текстиля и одежды не вошла в регламентированную область, таким образом осталась вне поля заинтересованности и контроля со стороны государства.

Но даже когда был в действии перечень продукции, которая должна была проходить процедуру подтверждения соответствия, не было четко регламентировано какие показатели безопасности должны подтверждаться для получения сертификата соответствия на детскую одежду, одежду для взрослых, на спецодежду и одежду ведомств, бельевой ассортимент и группу тканей и изделий бытового назначения.

То есть текстиль в целом не был разделен на группы по функциональной принадлежности, и естественно, отсутствовал перечень показателей к каждой конкретной группе. Эта **проблема** существует с самого начала истории сертификации. Решением данной проблемы могла стать разработка Технических Регламентов, но для этого должен быть выбран, назначен и работать Технический Комитет по группе текстиля. Технический Регламент на современном европейском уровне вводит структуру надзора за рынком в дополнении к требованиям подтверждения соответствия, что указывает на совместную работу национальных систем надзора, аккредитации и защиты прав потребителей. Регламент становится главным ориентиром в вопросах оценки соответствия.

Выводы

1. При достаточности развития системы инфраструктуры качества, включающей области стандартизации, технического регулирования, метрологии, аккредитации, оценки соответствия, надзора за рынком и защиты прав потребителей, её законодательной и институциональной базы, в Республике Молдова отсутствует сама системность.

2. Расширение области добровольной сертификации, куда вошла группа текстиля, применяется как мера продвижения товара на рынок, однако, только в случае, когда потребительские свойства товаров не влияют на здоровье и безопасность людей и окружающей среды. Однако уровень содержания формальдегида, мигрирующие красители, низкие показатели санитарно-гигиенических свойств, высокое содержание синтетических волокон в одежде, особенно для детей, провоцируют целый ряд заболеваний и переносить ответственность за покупку таких изделий на потребительскую неграмотность самого потребителя неправомерно и преступно.

Литература

1. Lege nr. 235 din 01.12.2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității // MO Nr. 46-47/136, 07.03.2012
2. Ю. Сокол и др. Степень внедрения европейских стандартов в странах восточного партнерства. Оценка прогресса и проблемы в Молдове, Украине и Грузии, http://eap-csf.eu/wp-content/uploads/Annex11_GuideinRussian-1.pdf, august 2017.
3. А.Таран Специалисты бьют тревогу по поводу качества товаров и услуг в Молдове https://noi.md/ru/news_id/252895, 01.11.2017