

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ „FITING” S.A. НА РЫНКЕ.

Autor : dr., conf. univ. Demian UȘANLI

Universitatea Tehnică a Moldovei

Rezumat: Investigation of the position of the enterprise in the Moldovan market. An analysis of the import volumes, analysis of the prices for the imported products, market trends. The ways of the companys developpment.

Cuvinte cheie:рынок, цены, импорт, конкуренция.

Маркетинговые исследования выполнены на основе отчетных данных предприятия, Статистических данных Департамента Статистики Республики Молдова, информации, собранной в результате обследования рынков и магазинов Кишинева, изучение Web страничек в интернете и методом прямого собеседования с должностными лицами предприятий Кишинева. При обработке информации применялись различные статистические методы обработки информации.

Результаты исследования цен на садово-огородный инвентарь на рынке Молдовы представлены на Рис.1-5.

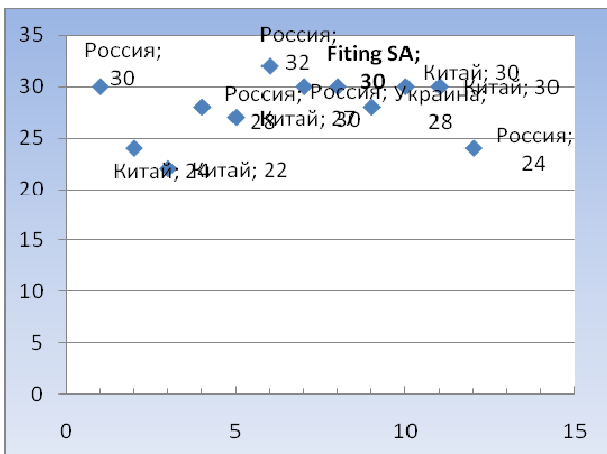


Рис. 1. Страна производитель и цены (в леях) на лопаты совковые

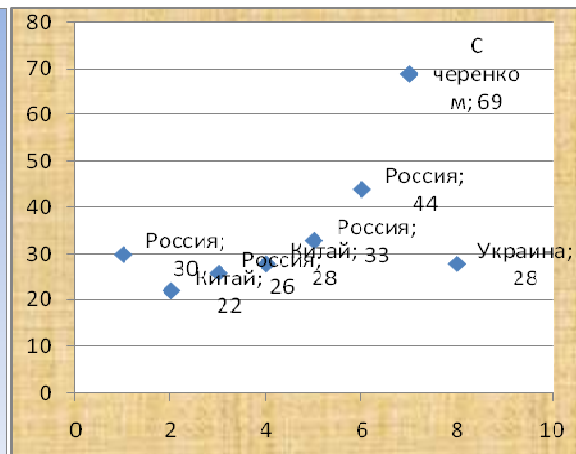


Рис. 2 Страна производитель и цены (в леях) на лопаты штыковые

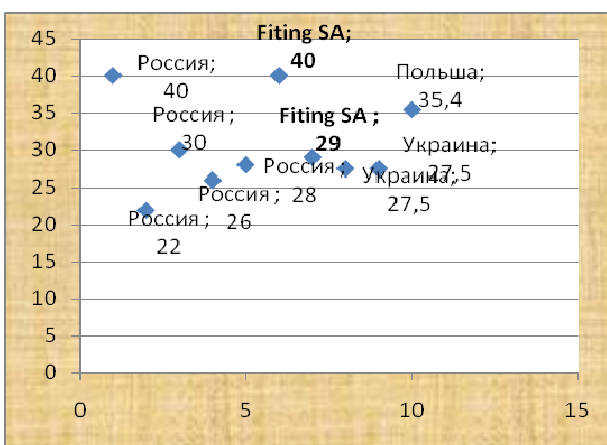


Рис 3 Страна производитель и цены (в леях) на грабли

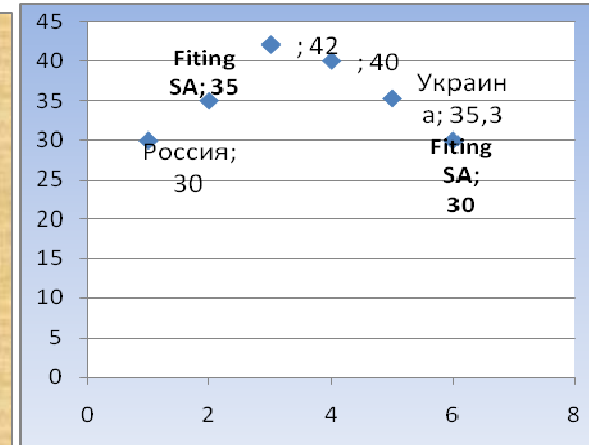


Рис.4 Страна производитель и цены (в леях) на сапу большую

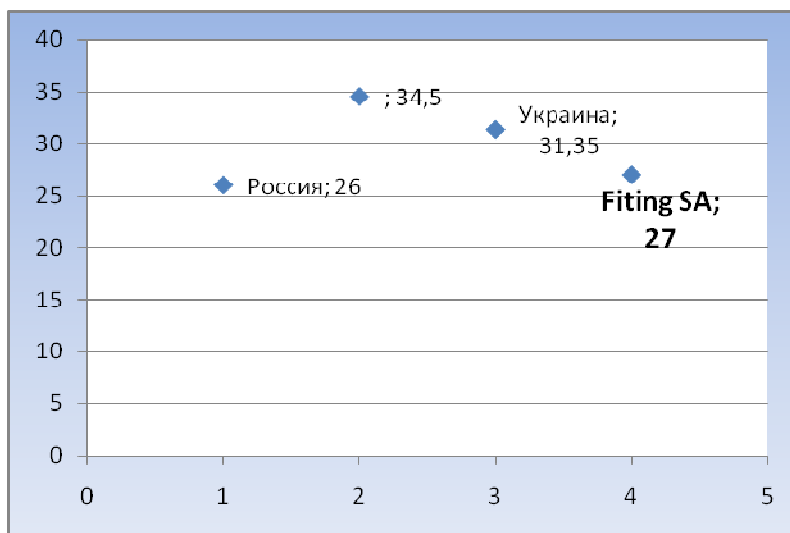


Рис. 5 Страна производитель и цены (в леях) на сапу среднюю

Как видно из данных Рис 1-5 цены на лопату штыковую и грабли «Fiting» SA довольно высокие. Цены на оба типа сап ниже, чем на импортируемые. Поэтому предприятие должно направить свои усилия по первым двум наименованиям на снижение цен и для всех наименований на продвижение продукции на все рынки Молдавии.

Выполнить более детальный сравнительный анализ цен не представляется возможным по причине несопоставления технических характеристик. Каждая компания в своих сайтах дает свои технические характеристики. Набор этих технических характеристик очень разнообразен. Одни компании представляют только названия продукции, без сопровождения ее техническими параметрами. Другие, наоборот, для одного и того же названия приводят целый параметрический ряд технических показателей. Третье, ко всему этому добавляют фотографии продукции. Кроме того, технические параметры продукции «Fiting» SA для покупателей также нигде не указаны.

Крупные оптовые импортеры садово-огородного инвентаря в Молдавии: AGAT-D S.R.L., BAU Construct, BICAR-BIMPEX S.R.L., Casia Grup S.R.L, Crasdan, SRL, Forestcom SA, MAC-STRO S.R.L., MADECO-PRIM S.R.L., OLFIL PROM SRL, Piața Domus, Rultehcom, S.R.L, Soling S.R.L.

Определение емкости молдавского рынка мебельной фурнитуры на основе доступной статистической информации из Департамента статистики республики и отчетных данных предприятия. Анализ выполнен в соответствии с кодами продукции Департамента статистики. Результаты представлены на рис. 6-12.

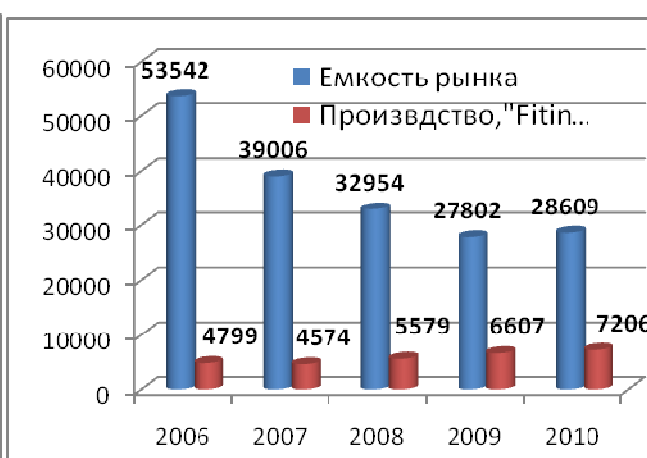
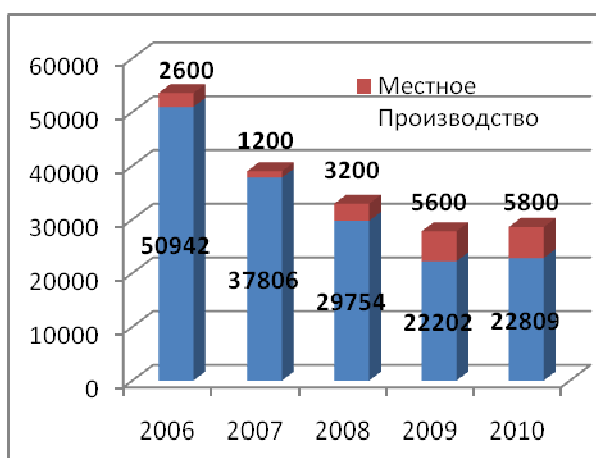


Рис.6. Емкость и Структура рынка Блоков колесных. Молдавии, кг.

Рис.7. Изменение позиции «Fiting» SA на рынке Блоков колесных Молдавии, кг.

Как видно из данных рис. 6. и 7 рынок блоков колесных в республике непрерывно сужался. Местные производители, при этом, наращивали объемы производства блоков колесных. Нарастивало объемы производства данного вида продукции и «Fiting» SA .

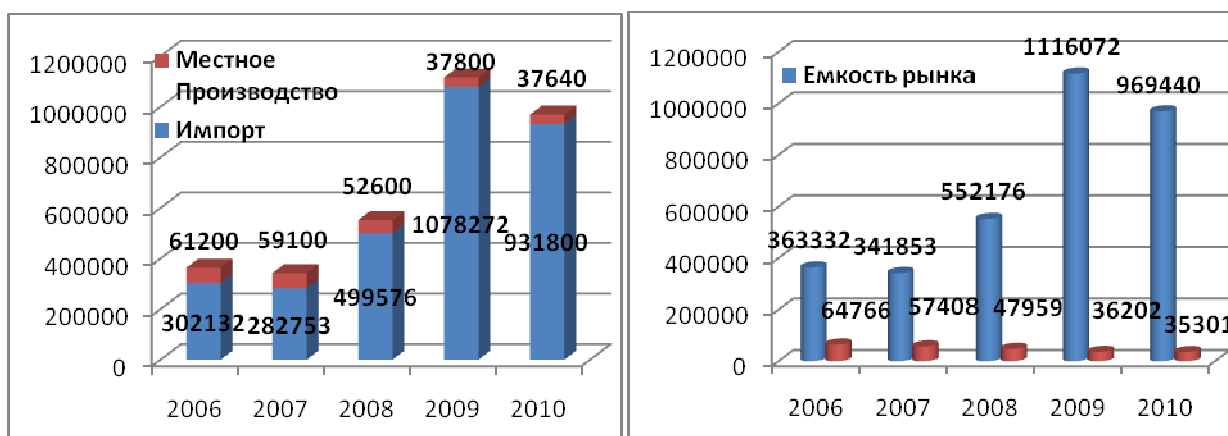


Рис. 8. Емкость и Структура рынка Петель. Молдавии, кг.

Рис.9. Изменение позиции «Fiting» SA на рынке петель Молдавии, кг.

Рынок петель, наоборот, стремительно развивается и вырос примерно в три раза. Однако объемы местного производства непрерывно снижаются и местные производители уступают место на рынке импортным петлям. Сокращает данное производство и «Fiting» SA . С 2006. по 2010г. производство петель на предприятии уменьшился почти в два раза. Соответственно доля «Fiting» SA на рынке снизилась с 18% до 4%.

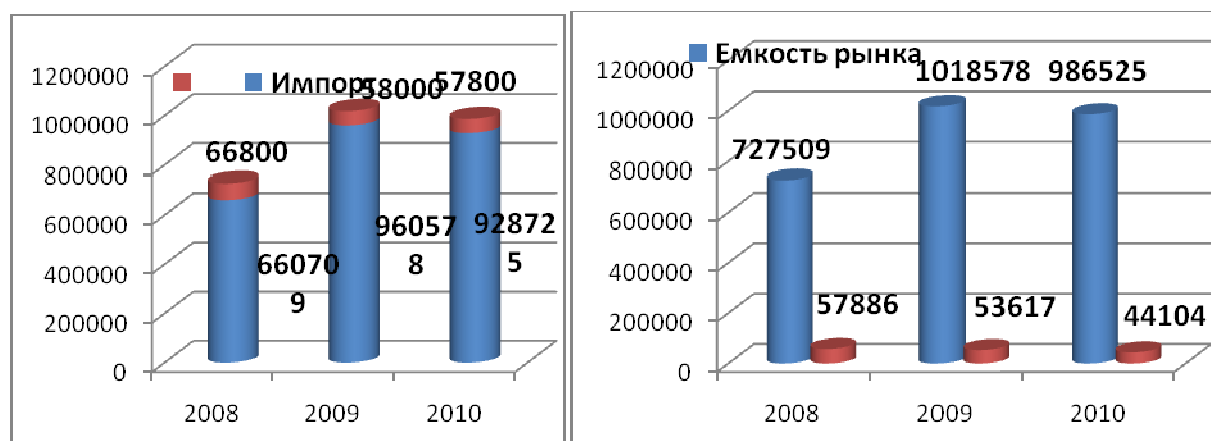


Рис.10. Емкость и Структура рынка фурнитуры Молдавии, кг.

Рис.11. Изменение позиции «Fiting» SA на рынке фурнитуры Молдавии, кг.

Рынок фурнитуры также имеет тенденцию к росту. Причем необходимо отметить, рост рынка мебельной фурнитуры происходил в годы мирового финансового кризиса. Местные же производители непрерывно сокращали объемы производства. Сокращалось производство мебельной фурнитуры и на «Fiting» SA . Его доля снизилась с 8% до 4% или в 2 раза.

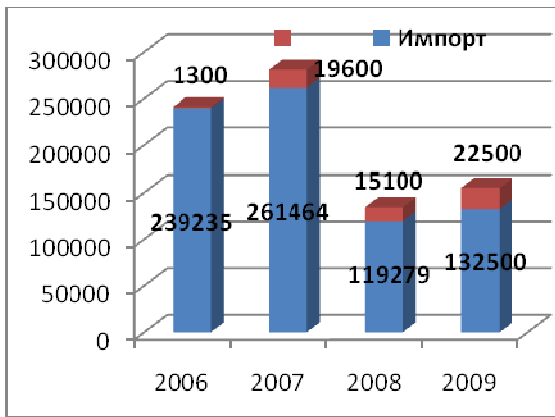


Рис.12. Емкость и Структура рынка лопат Молдавии, кг.

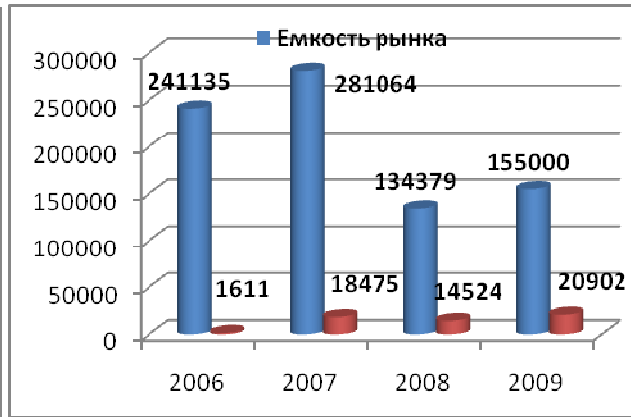


Рис.13. Изменение позиции «Fiting» SA на рынке лопат Молдавии, кг.

Рынок лопат сократился на 36% и тенденция сокращения сохраняется. Объемы местного производства увеличиваются значительными темпами: с 2006г. по 2009г в 17 раз. Аналогичными темпами рос объем производства и на «Fiting» SA - в 13 раз. Доля «Fiting» SA на местном рынке выросла с 0,7% до 13%.

Емкость рынка хомутов в целом имеет тенденцию к росту, хотя и в отдельные годы наблюдалось его снижение. Это единственный рынок, из рассмотренных нами, на котором доминирующее положение занимают местные производители: их доля на рынке хомутов непрерывно увеличивалась и в 2010 г. составила 94%. Доля же «Fiting» SA на местном рынке за этот же период снизилась с 29% до 19%.

Общий вывод: Рынок и мебельной фурнитуры и садово-огородного инвентаря в республике достаточно большой для устойчивого развития «Fiting» SA и наращивания объемов производства и продаж. **Поставленные цели могут быть достигнуты путем продвижения по трем основным направлениям: 1. Расширение ассортимента продукции; 2. Снижение затрат, и 3. Настойчивого продвижения своей продукции.**

Bibliografie:

1. Phillip Kotler, *Bazele marketingului*, Novosibirsk, 1992
2. Dumitru Patrache, *Marketing industrial*, București, 1994
3. Meghișan, Gheorghe, *Bazele marketingului*, București, 1998
4. *Bazele marketingului*, Iași, 1992
5. Prutianu, Ștefan; Anastasiei, Bogdan; Jijie, Tudor, *Cercetarea de marketing: studiul pieței pur și simplu*, Iași, 2002