

# POLIMODA: НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ В РАЗВИТИИ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ

Наталья ГРИГОРАШ, Анжела СКРИПЧЕНКО

Технический Университет Молдовы

**Abstract:** Fashion, trends - are a reflection of all that is happening in the world, in the political, social, environmental spheres. This "consumer era" is the result of the trend of fast fashion, which in many areas manifested itself negatively. The most important problems can be identified pollution of the environment, as well as the depreciated attitude of a person to the product. More forced than the fashion trend is a slow fashion, with a concept opposite to the fast fashion with the principle of buying less and less often, slow fashion finds its investigators every day. Slow fashion is guided by a careful approach to the purchase of products - look at its quality, the environmental friendliness of materials, where, by who and how the product was sewn. In the modern world, a person has a moral responsibility for the products purchased - for its purchase from necessity.

**Ключевые слова:** fast fashion, slow fashion, экология, выбор, потребление, покупка.

## 1. Введение

Polimoda - международный университет дизайна и маркетинга находится в городе Флоренция, Италия [2]. В своем числе насчитывает около 2000 студентов, 70 % из которых являются иностранцами. Polimoda по мнению интернет ресурса Business of Fashion занимает восьмое место (2017 г.) в топ 10 лучших университетов моды и дизайна в мире, и первое место в Италии.

Международный университет дизайна и маркетинга имеет в числе преподавателей людей, которые имели опыт или параллельно работают в лучших домах моды Италии, такие как GUCCI, Roberto Cavalli и др. Одним из принципов университета является прямая передача опыта преподавателя студенту, для более конкретного представления о принципах работы и жизнеспособности современных брендов. Так же университет придерживается тактики обновления содержания обучения по мере появления изменений в сфере моды в глобальном смысле. Так студент получает актуальную информацию о последних трендах, что дает ему возможность двигаться в ногу с современным миром. Одним из современных трендов, которое появилось по мере необходимости, нежели как простое модное движение является *slow fashion*. Polimoda, следуя своим принципам, так же следуют этому тренду и его пропаганде.

## 2. Концепция Slow fashion

*Slow fashion*- или медленная мода - направление, которое стало выходом из ситуации, сложившейся за несколько лет действия тренда *fast fashion* (быстрая мода). Концепция *fast fashion* заключается в производстве одежды низкой стоимости в огромных объемах, и отвечающей последним потребностям. Потребители приучены обновлять гардероб часто. Производители, выпускают разнообразные коллекции, которые меняются каждую неделю и вынуждают потребителей обновлять свой гардероб с выходом каждой новой коллекции, учитывая, что глобальные фаст фэшн бренды, такие как H&M, Zara выпускают от 12 до 52 коллекций в год.

Производство такого объема продукции в большинстве своем происходит на территориях стран третьего мира, где так называемая дешевая рабочая сила. Из-за отсутствия альтернатив люди вынуждены работать на фабриках за низкую заработную плату и в опасных для жизни условиях. Одним из самых трагичных случаев можно считать обрушение восьмизэтажного здания Рана-Плаза 24 апреля 2013 года, город Савара, Бангладеш с числом жертв около 1129 человек. Данный случай положил начало в строжайшем соблюдении условий безопасности труда, и в 8 мая 2013 года 16 одежных производств в Дакке и 2 в соседнем Читтагоне были закрыты министром текстильной промышленности Бангладеш.

Потребительское отношение к текстильной продукции сделало данную отрасль одной из главных причин загрязнения окружающей среды. Не только процесс производства наносит вред, но и проблема утилизации использованного продукта.

Глубина чувства вины современных гигантов модного бизнеса такова, что данный подход к производству одежды заставил задуматься о появившихся проблемах: этических и экологических. Отношение к этой проблеме было выражено в ANTI\_FASHION MANIFESTO by Lidewij Edelkoort,

документ который вынес на широкое обсуждение проблемы индустрии моды, такие как образование, производство, безопасность труда и окружающей среды [1].

*Slow fashion* получил свое название в аналогии со *slow food* и в противовес *fast fashion*.

Некоторые примеры практики медленной моды:

1. Бойкотирование массового производства одежды («Fast-Fashion» или «McFashion»). То есть принципиальный отказ от покупки продукции масс-маркета, пропагандирование движения *slow fashion*.

2. Выбор в пользу местного производства одежды и ремесленных изделий для поддержания малого бизнеса, честная торговля. Поддержание отечественного производителя так же в некоторой мере положительно влияет на экономическую ситуацию в стране. Движение *slow fashion* в принципе актуально для нашей страны.

3. Покупка винтажной одежды, пожертвование ненужной одежды. Так же движение предлагает мероприятия, аналогичные с шопингом, под названием BARTERING (рус. Бартер, товарообмен) – где люди меняются одеждой или делают гараж-сейлы.

4. Выбор одежды из экологически рациональных, этично произведённых или переработанных тканей. Производство синтетических тканей и полотен требует больших затрат ресурсов воды, и дают выбросы химических испарений в воздух. Изделия из синтетических материалов так же неблагоприятны для организма человека ввиду своей негигиеничности. В плюс ко всему, таким изделиям требуются десятки лет до полного разложения.

5. Выбор качественной одежды, которая будет служить долго и подлежит восстановлению, выбор классического стиля вне сезонных трендов. Аналогично, из экологических соображений.

6. Самостоятельное производство — изготовление, ремонт, изменение и переработка собственной одежды. Это не только благоприятная неприкосновенность к экологии, но и возможность проявлять креативность, получить по-настоящему уникальное и идеально подходящее по всем параметрам изделие, найти собственный стиль и быть модным даже с базовым гардеробом.

7. Замедление темпов потребления модной одежды: покупать меньше и реже. Главный принцип, пропагандируемый идеологами медленной моды — покупать вдумчиво и не часто. Ответственный покупатель обращает внимание на то, где, кем и при каких условиях было сшито изделие.

Не количество, а качество, не актуальность, а оригинальность, не внешний вид, а философия — эти принципы пропагандируются адептами «медленной моды». Адептов *slow fashion* интересуют, где было произведено то или иное изделие, из какого сырья, какими принципами руководствовались его создатели. К примеру, они охотно покупают вещи, произведенные на территории своей страны, поддерживая отечественного производителя. Для них в том числе важно, что производитель создает рабочие места внутри страны, а не инвестирует в китайскую рабочую силу, стремясь увеличить прибыль чужой страны. Разумеется, такая одежда может стоить недешево, но это не смущает потребителей, нацеленных «покупать меньше, но с умом».

### 3. Выводы

Рассматривая мировые тенденции в индустрии моды, можно с уверенностью ожидать развитие тренда медленной моды и у нас в стране. К этому есть все предпосылки: компания по поддержанию отечественных производителей под брендом DIN INIMA, систематическое проведение модных показов отечественных производителей, рекламная компания по формированию гордости у потребителя местной продукции. Производство одежды в Молдове никогда не сравнится по эффективности с азиатскими компаниями, но существенное отличие местного производителя – это оригинальный дизайн и качество изготовления. Такие характеристики присущи тренду медленной моды, а нам потребителям остается лишь поддержать отечественного производителя.

### Литература

1. [http://www.edelkoort.com/2015/09/anti\\_fashion-manifesto/](http://www.edelkoort.com/2015/09/anti_fashion-manifesto/) (accesat pe data de 16.12.2017).
2. <http://www.polimoda.com/> (accesat pe data de 16.12.2017).
3. <https://www.businessoffashion.com/education/rankings/2017> (accesat pe data de 16.12.2017).
4. [https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2011/08/a\\_3750977.shtml?updated](https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2011/08/a_3750977.shtml?updated) (accesat pe data de 16.12.2017).