

4. Pentru asigurarea calității înalte a umpluturilor este necesar de a mări conținutul de fructe și de a elimina fenomenul de sinereză prin introducerea fibrelor alimentare cu proprietăți de legare a apei.

5. La coacerea produsului de panificație cu umplutură trebuie monitorizați următorii factori tehnologici: regimul de temperaturi, cantitatea de căldură transmisă în timpul procesului, durata de coacere, precum și grosimea stratului de aluat.

BIBLIOGRAFIE

1. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 216 din 27.02.2008 cu privire la aprobarea Reglementării tehnice „Gemuri, jeleuri, dulcețuri, piureuri și alte produse similare”. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, Nr. 49-50 și n 11.03.2008.

2. Umplutură termostabilă pentru produse de panificație și cofetărie. Brevet de invenție de scurtă durată/ Janna Crobotova, Svetlana Popel (MD).

3. Mass-media PRO TV

4. <http://www.akademos.asm.md>

5. <http://www.cnaa.md>

INTERNETUL - CEL MAI PUTERNIC MIJLOC DE INFORMARE ȘI COMUNICARE

Autor: Ion SAMOIL

Coordonator: Ion VANGHELI, dr., conf.

Universitatea Tehnica a Moldovei

Istoria Internetului, deși sub acest nume va apărea mult mai târziu, începe în 1966 odată cu crearea Agenției pentru Proiecte de Cercetare Avansată (ARPA). Obiectivul agenției era crearea unei rețele de comandă a trupelor SUA, care să poată rămâne operațională chiar și în cazul unui atac nuclear (de unde se vede că multe lucruri bune apar din rațiuni militare). Rețeaua a fost denumită ARPAnet și a fost operațională în 1969, când lega 4 calculatoare din laboratoarele unor universități.

La mijlocul anilor '80, rețelele ARPAnet și NSFNET au "fuzionat" și, odată cu mărirea exponențială a numărului cererilor de conectare, lumea a început să perceapă colecția de rețele ca fiind o uriașă conexiune de rețele. Putem spune că este momentul nașterii rețelei Internet. Aceasta cuprindea, în 1990, 3000 de

rețele și 200 000 gazde pentru a ajunge astăzi la câteva zeci de mii de LAN-uri și milioane de gazde. Expansiunea spectaculoasă a rețelei a început în 1992, după ridicarea interdicției de a desfășura activități comerciale pe Internet și odată cu apariția WWW.

Comunicarea a fost mereu esențială în evoluția speciei umane, aceasta fiind perfecționată de secole prin efortul lingviștilor, sociologilor și chiar al maselor. Secolul XX a adus însă o explozie a comunicației, iar în 2017 ne putem bucura de telefonie mobilă, email, rețele de socializare, conectare wireless și mai mult, avem acces la toate acestea în majoritatea zonelor populate ale Globului.

Până la apariția Internetului cele mai utilizate moduri de comunicare erau scrisoarea și telefonul. Neajunsurile acestor tipuri de comunicare o reprezenta în primul rând timpul scurs de la trimiterea unei scrisori până la sosirea ei la destinație sau costul ridicat al unei convorbiri telefonice atunci când distanța era foarte mare. Internetul oferea un mod mai simplu de a avea acces la toate facilitățile unei comunicări rapide la un cost redus.

INTERNETUL este rețeaua internațională de comunicare prin calculatoare ce asigură conectivitatea și transferul de informații aproape instantaneu, la costuri foarte mici, între organizații și persoane din întreaga lume. Câteva zeci de milioane de oameni au acces la această rețea, care cunoaște o expansiune foarte rapidă. Accesul la Internet și la informațiile pe care acesta le conține este foarte important pentru orice țară sau organizație.

Dintr-un anumit punct de vedere, rețeaua INTERNET este doar un alt mijloc de comunicare accesibil oricărei persoane ce dispune de un calculator cu un program de acces la rețea, un modem ce convertește informația din calculator într-o formă transmisibilă pe o linie telefonică, o linie de telefon obișnuită și un cont pe un calculator conectat la internet. Dintr-un alt punct de vedere însă, INTERNET-ul depășește cu mult posibilitățile celorlalte mijloace de comunicare și va duce negreșit la o modificare importantă a felului în care noi comunicăm ca ființe umane. Rețeaua este un mijloc universal de comunicare. Prin ea se pot obține și trimite tot felul de informații.

Rețelele sociale și comunicarea virtuală au schimbat radical dinamica vieții personale a milioane de oameni. Paradoxal, împotriva „promisiunii” de socializare, realitatea virtuală a adus cu sine o izolare îngrijorătoare a persoanei în fața computerului, telefonului sau a tabletei și o retragere a acesteia din interacțiunea socială reală cu semenii. Deși are mii de prieteni virtuali, tânărul zilelor noastre se adancește tot mai mult într-o singurătate cutremurătoare.

Deși rețelele de socializare facilitează comunicarea și accesul la diferite surse de informații, utilizarea în exces a acestor mijloace de comunicare poate atrage după sine o serie de consecințe negative în planul dezvoltării emoționale sau sociale ale adolescentului.

Efectele benefice ale rețelelor de socializare

Retelele de socializare contribuie la imbunatatirea relatiilor interpersoanle, chiar daca sunt la distanta si virtuale, imbunatatesc comunicarea, iar oameni care, practic, nu s-au vazut niciodata fata in fata pot deveni foarte buni prieteni. In plus, prin sortarea prietenilor ai posibilitatea de a-i adauga in cercul tau doar pe cei care iti impartasesc aceleasi interese, au aceleasi idei si valori. De asemenea, poate reduce nivelul anxietatii oamenilor care nu sunt la fel de buni comunicatori daca sunt fata in fata cu cineva.

Retelele de socializare ofera gratis servicii de comunicare (mesagerie, blogging, stocare de poze), servicii de entertainment (jocuri, prezentare/promovare evenimente etc.).

Utilizatorii de internet au mai multi prieteni si in viata reala decat persoanele care nu obisnuiesc sa-l utilizeze. Utilizatorii retelelor de socializare isi maresc numarul de prieteni virtuali cu care pot sa se intalneasca si in viata reala.

Retelele sociale pot contribui la schimbarea mentalitatii si la prezentarea altor alternative decat metodele traditionale de comunicare a unei idei.

Site-urile de socializare au limita de varsta pentru copii. Iar, daca ii vor in siguranta, parintii ar trebui sa nu le permita copiilor sa-si faca conturi daca nu au varsta necesara.

Pe site-urile de socializare se pot crea grupuri de suport social in care se pot inscrie persoane alcoolice, dependente de droguri, persoane bolnave etc. Ei isi pot impartasi din experiente si pot trece mai usor prin problemele vietii, avand alaturi, chiar si virtual, persoane asemanatoare lor.

Efectele negative ale retelelor de socializare

Poate exista pericolul ca oamenii sa fie tentati sa petreaca din ce in ce mai mult timp in fata calculatorului si din ce in ce mai putin facand miscare sau intalnindu-se cu prietenii.

Site-urile de socializare nu pot oferi garantia ca ceea ce scrie o persoana in profilul ei este adevarat. Reprezentantii My Space au declarat in februarie 2009 ca au descoperit pe site-ul lor nu mai putin de 90.000 de persoane care au agresat alte persoane. Chiar daca li se sterg conturile agresorilor, retelele de socializare nu au cum sa-i impiedice sa-si creeze alte conturi.

Copiii și adolescentii pot fi tintele fenomenului de “cyberbullying” (adica agresiunile verbale, ofense, jigniri etc.). Daca observi ca notele copilului tau incep sa scada, are o imagine de sine din ce in ce mai scazuta si prezinta semne de depresie, ar trebui sa verifici daca nu cumva este agresat on-line.

In Australia s-a descoperit ca utilizarea retelelor de socializare de catre angajati in timpul serviciului a costat mediul de afaceri local nu mai putin de 4,5 miliarde de dolari americani, in anul 2007. Un raport asemanator, prezentat in 2009, in Marea Britanie, ridica suma la echivalentul a 12,5 miliarde de dolari americani.

Retelele de socializare sunt facute pentru a castiga bani, nu pentru a imbunatati viata oamenilor. Scopul lor este sa adune cat mai multi utilizatori si sa aiba cat mai multe informatii despre acestia pentru a putea vinde mai usor publicitate. In plus, aceste site-uri contin cookies care aduna informatii din computerele utilizatorilor pentru a le trimite reclame "personalizate". De obicei aceste reclame sunt considerate ca invadeaza spatiul personal.

Psihologii atrag atenția că tinerii care își petrec din ce în ce mai mult timp pe internet se pot izola social sau chiar se pot îmbolnăvi de depresie. „Persoanele care își petrec un număr mare de ore surfând pe internet sunt mai predispuse de a suferi de depresie“, potrivit unui studiu britanic recent, publicat în revista „Psychopathology“, arată Mediafax. Psihologii de la Universitatea din Leeds susțin că au descoperit dovada „frapantă“ a faptului că acele persoane care folosesc internetul în mod excesiv dezvoltă un comportament compulsiv, având tendința să înlocuiască interacțiunile sociale din viața reală cu discuții online. „Acest studiu întărește speculațiile potrivit cărora utilizarea excesivă a internetului, care tinde să înlocuiască funcțiile sociale obișnuite ale indivizilor, ar putea fi asociată cu anumite afecțiuni psihologice, precum depresia și dependența“, a arătat Catriona Morrison, coordonatoarea studiului, conform Mediafax.

În fiecare zi, milioane de oameni folosesc internetul. Unii caută informații în timp ce alții îl folosesc pentru a face tranzacții online. Se trimit e-mailuri, se joacă online în rețea. Din păcate, există și oameni care profită de tot acest trafic, reușind să fure informații personale și confidentiale.

Care sînt riscurile internetului și cum te poți proteja?

Regula nr. 1

- Persoanele pe care nu le cunoști sînt persoane străine. Acestea pot fi altcineva decît spun că sînt.

Regula nr. 2

- Poarta-te frumos cu ceilalți pe internet, demonstrează că ai un nivel înalt de cultură .

Regula nr. 3

- Nu spune nimănui adresa ta, școala la care înveți sau alte date personale despre tine.

Tu ești cel care alege ce să faci cu timpul său. Să-l irosească, discutând cu persoane virtuale sau să câștige, cunoscînd oameni inteligenți de la care poate învăța ceva util. Depinde de tine și de interesele tale.

„Internetul îi leagă pe oamenii care sînt la depărtare, dar îi îndepărtează pe cei care trăiesc în același areal.“

Josip Grgic

Bibliografia

- I. Evelina Graur; „Tehnici de comunicare”; EDITURA MEDIAMIRA Cluj-Napoca, 2001
- II. Mark Goulston ;Cum sa comunicii ascultand; editura Amsta Publishing, 2013
- III. <http://www.fluxymedia.com/evolutia-comunicarii-la-distanta/>
- IV. <https://www.moodle.ro/preparandia/index.php/liceall/item/409-comunicarea-prin-internet>
- V. <http://www.verticalonline.ro/tinerii-si-internetul-intre-evolutie-si-regres>
- VI. <http://www.artamedierii.ro/dialog-si-comunicare/1960/pentru-cei-care-aleg-o-comunicarea-virtuala.html>
- VII. <http://sfatulparintilor.ro/familie-parinti/relaxare-si-wellness/cat-de-bine-ne-fac-retelele-de-socializare/>
- VIII. <http://gramma.ro/produse/m1/6105/61/158/Capcanele-Facebook-ului---Comunicarea-virtuala-si-efectele-ei-asupra-relatiilor-umane>
- IX. https://ro.wikipedia.org/wiki/Comunicarea_in_mediul_online
- X. <https://ro.scribd.com/document/259696320/Comunicarea-Prin-Intermediul-Internetului>
- XI. <http://www.9am.ro/top/Social/278760/este-cel-mai-important-mijloc-de-comunicare-zece-curiozitati-despre-internet/10/Cea-mai-rapida-conexiune.html>
- XII. www.facebook.com
- XIII. www.twitter.com
- XIV. www.odnoklassniki.ru
- XV. <https://www.youtube.com>

Влияние философии Ф. Ницше на социальное сознание

A elaborat: Bagrim Svetlana
Coordonatorul științific: A. Vetrila

Фридрих Ницше-это человек,чьи труды вдохновляли нацистскую нацию и легли в основу жуткой идеологии 3-его рейха(доказательством этого является фото сделанное в 1934 году) человек,предсказавший кризис,которому по его мнению еще не было равных и его причины он назвал ни что иное как убийство Бога. Он предвещал всплеск неверия в религию которая грядет во всей Европе, так как без божественного авторитета общество утратит веру в моральные ориентиры,которые 2000