

MASCULIN ȘI FEMININ ÎN DESIGNUL DE ADOLESCENȚI

Gheorghia GUZUN*

Universitatea Tehnică din Moldova, Facultatea de Urbanism și Arhitectură, Departamentul Design Interior, grupa DIN-171, Chișinău, Moldova

*Autorul corespondent: Gheorghia Guzun, guzun.gheorghia.98@bk.ru

Rezumat. Camera unui adolescent merită o mare atenție în ceea ce privește amenajarea, aceasta nu doar că reflectă personalitatea tânărului ci acolo se întâlnesc într-un mod bizar masculinul și femininul deopotrivă într-un joc cum numai acolo poate fi întâlnit. Perioada adolescenței este o perioadă minunată în viața unui tânăr, un exercițiu de răbdare pentru părinți dar și un teritoriu neexploatat pentru designeri. Să faci designul de interior pentru adolescenți înseamnă nu doar o luptă cu tine însuși ci și cu toate stereotipurile adunate într-un singur loc, un exercițiu de imaginație în care inclusiv visele și dorințele lor îți pot fi deopotrivă când prieten când dușman.

Cuvinte cheie: adolescenți, fete, băieți, design interior, psihologie.

Introducere

Designul este o percepție a simțurilor ce combină într-un mod unic frumusețea interioară și confortul. De asemenea dezvoltarea societății și împreună cu ea arhitectura însăși, rezultat al dezvoltării proceselor industriale a contribuit la dezvoltarea profesiei contemporane de design interior. Această profesie este deseori confundată cu decoratorul de interior, termen folosit în SUA. Cu toții intuim că acest domeniu nu este unul ușor, ci necesită o dedicare sufletească și un șir special de abilități. Pe lângă partea artistică a acestui domeniu este necesară și chiar foarte importantă partea tehnică. Apărut încă din antichitate, designul interior treptat s-a dezvoltat până în zilele noastre, însă indiferent de tendințele din domeniu designerii țin cont mereu în lucrul lor de primele motive și stiluri.

Psihologia în designul de adolescenți.

Una dintre etapele de dezvoltare apărută o dată cu modernizarea în design, este etapa psihologică. Această etapă este indispensabilă oricărui specialist, și anume perioada de a studia și analiza pretinsul client, cu care trebuie să țină legătura până la sfârșirea proiectului. Începând de la ideea că o casă trebuie să aibă intimitate, designerul atunci când primește o comandă de a decora o casă, mai întâi de toate trebuie să aibă loc o convorbire informativă între client și designer. Momentele la care trebuie să atragă o maximă atenție designerul sunt culorile preferate, ce profesie are fiecare membru al familiei, ce hobby au, cât de mult petrec timpul acasă, câți copii, precum și tot ce poate defini modul lor de viață. Ca generalitate un designer trebuie să-i înțeleagă în primul rând din punct de vedere psihologic, să afle toate preferințele și dorințele, dar să nu uităm și de cât de practici aceștia pot fi. Sunt câteva reguli după care trebuie să se conducă un specialist în domeniu și una dintre acestea este confortul. Confortul deseori bate frumusețea aceasta e o realitate și pe această bază putem considera că acest element important este punctul cheie nodul care leagă toate formele, culorile și tendințele într-un design de interior.

Atunci când decorăm un spațiu, știm cu toții cât de important este pentru client să se implice ca personalitate pentru a crea interes și caracter. Cât de mult putem proiecta un rol în decor ne întrebăm deseori. Există un în design un spațiu masculin sau feminin? Astăzi, liniile tradiționale de gen sunt în mod constant distorsionate, iar rolurile pe care bărbații și femeile le joacă atât la locul de muncă, cât și în spațiul privat s-au schimbat dramatic. În general, bărbații sunt mai înclinați să aleagă pielea și lemnul cu o paletă de nuanțe ceva mai întunecate, în timp ce femeile preferă culorile strălucitoare, florale și piesele în formă, armonios modelate. Când ne gândim la

gen și design care e primul instinct de gândire că e roz sau albastru, sau că există anumite stereotipuri, care puțin încurcă la proiectarea unui design. Din cauza asta multe oportunități de afaceri au eșuat cu neînțelegerea factorilor de gen care influențează un proiect. Pentru a rezolva această problemă psihologică în cele mai multe cazuri se ajunge la un numitor comun, ca genul neutru, adică se aplică momentul de egalitate ca într-un interior să fie o liniște spirituală, și ca ambele genuri să fie tratate aparte, să se simtă confortabil. Nu, și cind merge vorba de designul pentru adolescenți.

Adolescența poate fi văzută drept o perioadă minunată din viață însă plină de mult zburci și o nevoie crescută de libertate. De asemenea ea poate fi interpretată și ca o etapă complicată atât pentru cei ce trec prin ea pentru părinți, dar și mai nou pentru designeri. Problema cu adolescența este că tinerii simt nevoia să funcționeze în trei dimensiuni: trecut, prezent și viitor. În mod conștient sau inconștient, adolescenții sunt încă prinși în problemele copilăriei, mai ales în mediul în care se află. În același timp ei încearcă să se gândească și la ce anume să se aștepte de la viitor. Apoi, trebuie urmată și cea de-a treia direcție preocuparea legată de prezent. Unde se află ei acum și ce anume se întâmplă cu mintea și corpul lor, de unde vin toate aceste schimbări la care sunt supuși.

În ultimul deceniu, oamenii de știință au încercat și au fost realizate multe studii în privința comportamentului și gândirii adolescenților: cum se dezvoltă creierul, în această perioadă, ce tip de personalitate se proiectează, ce temperament adaptat la noile condiții social economice apare. Creierul în timpul copilăriei se dezvoltă foarte puțin, chiar dacă are o dimensiune aproape ca la un om matur, aceasta poate fi încă un motiv de ce perioada de adolescență este atât de tensionată, în această perioadă creierul se dezvoltă foarte mult, multă informație care e greu de asimilat, multe neînțelegeri. O perioadă în care adolescenții se luptă cu copilăria și maturitatea. De asemenea la această vârstă are loc o dezvoltare accelerată, fetele evoluând mai repede decât băieții, cu aproximativ un an diferență în plan psihologic.

Genul adolescenților și influența acestora asupra designului.

De asta când vine vorba de amenajarea unei camere pentru adolescenți, este o încercare grea pentru designeri, dar totuși nu exista probleme nerezolvate. Prin urmare camera trebuie proiectată nici pentru un matur, dar nici pentru un copil, că deja nu mai este unul. Fiecare adolescent are activitățile, ideile, și hobby-uri diferite, la care trebuie de atras o maximă atenție la acest capitol. Camera unui adolescent merită o mare atenție în ceea ce privește amenajarea, deoarece aceasta trebuie să reflecte personalitatea tânărului, oferindu-i, totodată, confortul mult dorit. Adolescenții sunt în perioada, în care fiecare din el are un vis, un idol, un element preferat, de asta datoria unui designer este de a descoperi toate aceste momente pentru a reda camera de vis, și pentru a nu dezamăgi un adolescent, știind de faptul că e o perioadă mai complicată, deoarece sunt la moment fire sensibile. Încăperea unui adolescent îndeplinește mai multe funcții precum odihnă, relaxare, muncă, întâlniri cu prietenii. Fire rebele fiind în goana după dorita independență, vor vrea să realizeze doar ceea ce doresc ei, chiar și camera, nu însă mereu cu dreptate. Aceștia încă nu înțeleg ce este corect și ce nu. Ținem cont de ce preferințe au, dar realizăm cum e ergonomic și tehnic corect; ca de exemplu materialele să fie de înaltă calitate, de la producători de încredere, testate pentru calitate și poluare. Se optează în general pentru materiale naturale și mai puțin toxice. Însă pentru personalitățile rebele sau cei cu adevărați pasionați de un anumit domeniu se poate aduce cu succes o infuzie de culori reci sau metalizate.

Camerele pentru fete diferă mult de ale băieților. Fetele și băieții variază foarte mult din punctul de vedere al ritmului de creștere cât și al personalității. Să nu uităm că în această perioadă a adolescenței sunt cele mai mari creșteri hormonale. Efectele se văd cu ochiul liber. Fetele percep mai bine nuanțele, pe când băieții merg mai mult pe o descriere sumară a culorilor. Soluțiile moderne de proiectare nu pot fi limitate și redusă doar la aceste lucruri hormonale sau de preferință primară. Dacă vorbim de stilul clasic acesta este o soluție bună pentru fete. Fetele sunt mult mai

sensibile decât băieții, dar se maturizează mult mai repede, astfel și încăperile pentru fetele adolescente vor fi cu un accent puternic pentru a reda această etapă; rozul nu mai este de mult roz iar infuzia de alte culori sau forme este mai mult decât benefică. O fată are tendința să fie independentă ceva mai repede decât un băiat, deoarece restricțiile părinților sunt mai mari. Doresc să crească mai repede, se confruntă cu o furtună de hormoni, nu au destule drepturi, dar cel mai important au nevoie de mai multă intimitate. Inimitatea unui fete este foarte importantă, mai ales în această perioadă. Problema de a deveni femei peste noapte o au majoritatea din fete, de asta și colțișorul lor, va fi unul mai realist, și cu tendința de seriozitate, maturitate. Din cauza jocului de hormoni, femininul are două stări: fericită și tristă, nebunia asta este una de îngrijorare, și de instabilitate, și se reflectă puternic și la spațiul de interior.

Băieții, mai stabili hormonal cu hobby sau interese ceva mai stabile ar putea fi interpretate ca o bază pentru crearea unui spațiu ceva mai bine ancorat în realitate. Pentru a începe a proiecta o cameră de interior, trebuie numai decât să aibă loc discuția dintre adolescent și designer. Asta nu ține doar de înțelegerea nevoilor lui din partea designerului, dar de asemenea este un prim exercițiu pentru copil pentru a-și exersa diverse abilități de la comunicare la asumarea propriilor alegeri, dar de asemenea este și perioadă excelentă în care se poate investiga și descoperi ca om. Ei ar trebui să fie lăsați să ia multe decizii singuri, nu doar pentru a se dezvolta mai repede, pentru că nu este acesta scopul urmărit ci pentru a crește armonios, tineri responsabili și implicați social. Băieții chiar dacă mai puțin se preocupă de viitor și se maturizează mai greu decât fetele, camera lor trebuie să fie una motivantă, de dezvoltare personală, un colțișor de creare a personalității.

Concluzii

Adolescenții au capacitatea de a crea ceva unic prin modul lor de a gândi visător, impecabili și surprinzători nu de puține ori, cu abilități inovatoare și idei speciale pot transforma cu o putere nemărginită realitatea înconjurătoare. Perioada de adolescență cu toate vicisitudinile, complicațiile și minunția ei rămâne una de răscruce în designul de adolescenți. Aici se întâlnesc două ape care pot sta ne stingher una lângă alta sau se pot amesteca tulburător în nuanțe de o claritate extraordinară. Toată această culoare din viața de adolescent, trebuie să se reflecte și în designul pentru ei. Designul de adolescenți reflectă sufletul acestei perioade, viitorul incert, emoțiile de moment, spiritul puternic și nestăvilit precum și calmul primei dragoste. Pentru perioada de adolescență, decorarea camerei cu implicarea designului joacă un rol important în dezvoltarea personală, creează o personalitate ce va trebuie să se încadreze într-o nouă și schimbătoare lume. Designul poate deveni o nouă cale pentru crearea de noi oportunități în dezvoltare la adolescenți, o proiecție a viitorului noilor generații.

Bibliografie:

1. JANE-RENDELL *Gender space-architecture: An interdisciplinary introduction*. Routledge, 1999
2. KIWISTUDIO. *Amenajarea unei camere pentru adolescenți*. [online]. [accesat 25.02.2020]. *Disponibil:* <https://kiwistudio.ro/design-interior/amenajarea-camere-pentru-adolescenti.html>
3. ADELA PÂRVU *Redecorarea camerei unui băiat adolescent*. [online]. [accesat 25.02.2020]. *Disponibil:* <https://adelaparvu.com/2019/01/11/redecorarea-camerei-unui-baiat-adolescent/>
4. REDACTIA DESCOPERA.RO *Ce se ascunde în creierile adolescenților?* [online]. [accesat 25.02.2020]. *Disponibil:* <https://www.descopera.ro/stiinta/10283641-ce-se-ascunde-in-creierile-adolescentilor?fbclid=IwAR2gm3C87mkgYBmIJJoyDsGMLQ6fSATLaLhvBA3H1iYUGF1SF66EwhQXEE8>