

MODA SUSTENABILĂ ȘI DEZVOLTAREA SORTIMENTELOR DE PRODUSE VESTIMENTARE PENTRU TINERI

Ana FOTEA¹

¹Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Textile și Poligrafie, Departamentul Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie, grupa DDP-191M, or. Chișinău, Republica Moldova

Autorul corespondent: Fotea Ana, ana.fotea@mctt.utm.md

Rezumat: *Lucrarea abordează o problemă actuală - moda circulară cu particularizare prin aplicarea conceptului de reciclare- reutilizare în dezvoltarea unor produse pentru grupul de purtători tineri. Se propune un sistem de produse vestimentare destinate purtătorilor tineri, produse obținute prin tehnici de decor de tip patchwork din țesătură reciclabilă de blugi pentru reducerea deșeurilor textile și totodată protejarea mediului înconjurător.*

Cuvinte cheie: *reciclaj vestimentar, produse durabile, modă circulară.*

Introducere

Produsele vestimentare au multe aspecte pozitive, dar totodată ele sunt cele care au și o influență negativă asupra mediului înconjurător. De aici a luat naștere conceptul de sustenabilitate, care reprezintă o abordare complexă într-o perioadă în care activitățile umane au devenit un factor de distrugere și poluare a mediului înconjurător, iar această problemă cere să fie rezolvată cât mai repede posibil. Cea mai scurtă definiție pentru conceptul dat ar putea fi, responsabilitatea pe care o are fiecare om față de natură.

Problemele cu care se confruntă în prezent omenirea sunt rezultatul acțiunilor pe care le întreprinde fiecare om, achiziționând mărfuri de care are și de care nu are nevoie, ceea ce a condus la faptul că marile companii, având succes mare pe piață, au început să-și mărească producția tot mai mult. De aici a și început distrugerea mediului ambiant.

Moda sustenabilă și economia circulară

Industria textilă este una dintre cele mai poluante industrii de pe planetă. Cantități enorme de haine fabricate ce sunt cumpărate și mai târziu aruncate (Figura 1), contribuie substanțial la încălzirea globală, deoarece pentru producerea hainelor trebuie să se urmeze lanțuri complexe, începând de la cumpărarea materiei prime din care se fac firele textile, fabricarea materialelor textile, producerea obiectelor de îmbrăcăminte, transportul, comercializarea, utilizarea și aruncarea lor în cele din urmă.



Figura 1. Rezultatul dăunător al modei rapide

Un alt factor important este că la fabricare țesăturile trec prin anumite procese precum vopsirea, albirea și imprimarea, unde se consumă cantități foarte mari de apă și substanțe chimice și se eliberează foarte mulți agenți care sunt extrem de dăunători pentru sănătate. Astfel de

substanțe nocive includ acizii sulfurici și acetici, care pot micșora pH-ul apelor reziduale, pot îmbolnăvi sistemul respirator, pot provoca arsuri membranei mucoasei și pielii.

Una dintre problemele majore este aceea că industria modei este dominată de un model de afaceri liniar care implică o pierdere foarte mare de resurse și care este nesustenabil din punct de vedere economic, uman și al mediului înconjurător. Pe măsură ce industria face trecerea la o economie circulară, fiecare verigă din acest lanț de valori va ajunge să fie conectată, astfel ca valoarea adăugată a produsului să poată fi păstrată pentru un timp cât mai îndelungat în vreme ce cantitatea de deșeuri textile va fi redusă [1].

În cadrul unor lucrări, publicate de Gemini CAD Systems „Sustenabilitatea în lumea modei” și „Îmbracă verde” (Figura 2), conceptul dat influențează majoritatea companiilor din lume care urmăresc obiectivele [2]:

- 1) Produse durabile - produse vestimentare care au impact pozitiv asupra mediului înconjurător fiind confecționate din materiale de calitate înaltă, care urmează să aibă o durabilitate înaltă timp de mai mulți ani, dar totodată să respecte natura și lumea animală.
- 2) Moda circulară (economia circulară) - un ciclu de viață a produselor de îmbrăcăminte, care au preocupări dedicate și etapei de după purtare, adică reutilizarea deșeurilor textile și totodată scăderea poluării, în așa fel, ca produsul să fie folosit o perioadă cât mai îndelungată. Ca soluții sunt propuse produse vestimentare din materiale reciclate, cele ce sunt biodegradabile, care sunt degradate sub influența unor agenți biologici.
- 3) Moda cu impact pozitiv - marile companii se implică și devin pe zi ce trece tot mai interesate și mai active pentru implementarea politicii de sustenabilitate, astfel derulând și susținând diferite proiecte cu scopul de obținere a responsabilității sociale. În aceste proiecte, se are ca scop de a transforma domeniul de activitate a industriei de confecții către un viitor mai bun pentru oameni și pentru întreaga planetă.



Figura 2. Programul „Îmbracă verde”, publicat de Gemini CAD Systems [2]

Suntem o societate consumeristă, iar publicitatea joacă cel mai important rol în crearea unei societăți consumeriste, pe măsură ce bunurile sunt comercializate cu ajutorul a numeroase platforme în aproape toate aspectele vieții se promovează mesajul că un anumit produs este indispensabil vieții individului [1-3].

În țările bogate, care au o economie de piață și o populație mare, oamenii se lasă pradă consumersimului, iar pentru ei cumpărăturile nu sunt o necesitate, ci mai degrabă un moft și un mod de petrecere a timpului liber. (Figura 3). În fiecare sfârșit de săptămână, oameni din întreaga lume aleg plimbarea la mall în locul celei din parc. Unii se îmbulzesc sau se iau la bătaie pentru a prinde reducerea cea mai mare. Este un trofeu și la fel ca orice alt câștig, oferă o satisfacție enormă (Figura 4). Cu părere de rău, ceea ce se consideră un trofeu, este de fapt ceva distrugător.



Figura 3. Consumerismul și efectele lui

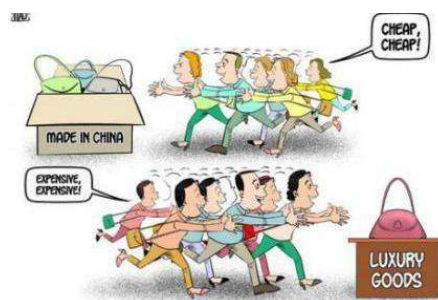


Figura 4. Susținători ai consumerimului

Dezvoltarea sortimentelor de produse pentru tineri prin reciclaj vestimentar

Reciclajul vestimentar în dezvoltarea sortimentelor de îmbrăcăminte reprezintă o operațiune de valorificare a deșeurilor textile cu scopul de a proteja mediul înconjurător. Reciclarea produselor vestimentare este un fapt binevenit, deoarece aceste haine uzate pot să capete o nouă viață, fiind reintroduse în confecționarea altor produse noi [1].

Tinerii au fost aleși ca grupă de persoane, care ar putea duce foarte ușor la rezolvarea problemei cu care se confruntă mediul înconjurător, deoarece aceștia au o viziune aparte asupra tendințelor modei. La această vârstă ei caută în orice moment să arate deosebit de frumos și să țină pasul cu moda și chiar să fie cu un pas înaintea ei.

Tinerii sunt cei cărora le plac provocările, sunt cei care doresc să experimenteze mereu ceva nou și le place să se identifice printre ceilalți prin stilul și unicitatea lor. Ei vor să-și afirme personalitatea, vor să se diferențieze de ceilalți oameni, arătând liber segmentul de vârstă din care fac parte, inclusiv prin stilul vestimentar. Deoarece sunt cei ce primesc ușor schimbările, este posibil ca prin intermediul lor să se influențeze asupra întregii populații, în așa fel ca să se ajungă la o viață și un mediu înconjurător curat, tinerii fiind prezentul și viitorul acestei lumi. Conform analizei date, s-au propus și s-au elaborat produse vestimentare elaborate pe baza reciclajului vestimentar (Figura 5, Figura 6) [1].

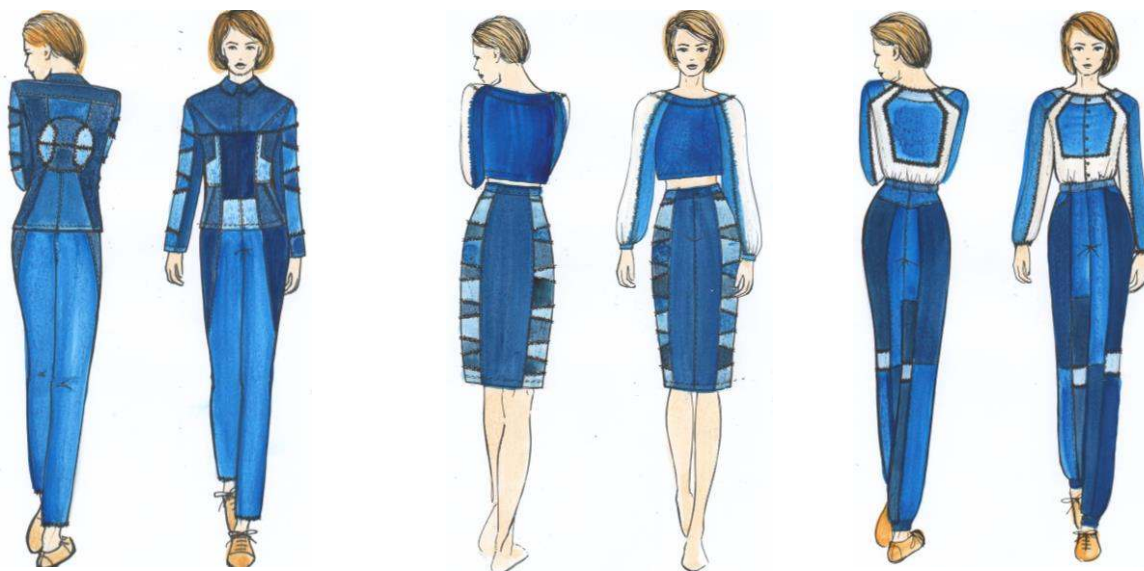


Figura 5. Produse vestimentare propuse pentru tineri



Figura 6. Produse vestimentare pentru tineri confecționate prin reciclare de materiale textile

Concluzii

În urma analizei efectuate s-a observat că unele din modalitățile care se pot propune pentru protejarea mediului înconjurător, fără ca să se renunțe la stilul preferat pe care îl are fiecare om sunt: să se achiziționeze produse vestimentare, care să fie realizate din materiale naturale (bumbac, in, cânepă) și să se evite achiziționarea produselor din materiale sintetice; să se susțină designerii și brandurile locale care abordează conceptul de reciclare; să se raționalizeze consumul de produse vestimentare; să se folosească produse de curățare naturale și să se usuce hainele în mod natural. Acești pași mici, pe care poate să le facă fiecare, vor duce la o schimbare a mentalității în masă, atât de necesară pentru o planetă verde.

Conducător: Marcela IROVAN, conf. univ., dr.

Referințe:

10. FOTEA, A. *Dezvoltarea constructiv-tehnologică a sortimentului de îmbrăcăminte pentru tineri pe baza conceptului de reciclare*. Proiect de Licență. UTM, 2019.
11. *Sustenabilitate în Fashion* [online], [accesat 03.02.2020]. Disponibil: <https://www.gemicad.com>
12. *Economia Circulara: Definiție, importanță și beneficii* [online], [accesat 03.02.2020]. Disponibil: <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/economy>