

ORIENTAREA INOVAȚIILOR ÎN DEZVOLTAREA TEHNOLOGIILOR REGENERATOARE DE ENERGIE ÎN MEDIUL DE AFACERI

S. Duță, drd.

Academia de Studii Economice din Moldova

În procesul globalizării are loc un eveniment marcant al contemporaneității este trecerea de la economia națională la una globală. Prin urmare, managementul inovativ este orientat către previziunile pe termen lung. Astfel trecerea de la societatea industrială la cea postindustrială se afirmă că tehnologia de vârf este utilizată în mod curent și într-o manieră personalizată ce înseamnă o mare provocare pentru întreprinderile mici și mijlocii. În curând apar modalități complet diferite de a produce și de a folosi energia prin exploatarea surselor regenerabile. Energia produsă de turbinele eoliene nu generează aceiași energie electrică pe care o dă o centrală termoelectrică. Totodată, energia eoliană este un produs al potențialului energetic al vântului și nu este poluantă precum cea termică.

O economie contemporană, capabilă să se adapteze cerințelor actuale ale globalizării, nu este de conceput fără existența și funcționarea unui sistem de management al activității inovaționale în mediul de afaceri. Activitatea spiritului inovațional se obține prin mecanismele sale specifice, concentrează și centralizează eforturile sociale, dar mai ales trebuie să ofere instrumente și produse noi de stimulare care să acopere riscurile. Internaționalizarea piețelor economice în mediul de afaceri, se caracterizează prin dinamism și inovare. În procesul integrării țărilor pe plan național și internațional, economia informațională apare ca un sistem integrat, care oferă cele mai diverse oportunități de investire și în cadrul căreia reușita depinde de gradul de instruire și cunoaștere, pricepere și curajul fiecărui participant, de axarea pe inovație investită în afaceri.

Metamorfoza formei de proprietate trece printr-o nouă schimbare în urma adoptării economiilor a numeroase țări la realitățile de piață, activând procesul inovațional. Producția și consumul de bunuri materiale și intelectuale, înregistrează, la etapa actuală, noi valori economice adecvate mecanismului economiei de piață, prin intermediul cererii și ofertei și în consens cu sistemul de afaceri comerciale existent.

Drept urmare, întreprinderile ce funcționează în relațiile de piață trebuie să aibă încredere în

scopurile urmărite, în sortimentul mărfurilor produse, genul și clasa de servicii prestate, păstrându-și mereu actualitatea pe piața concurențială din spațiul cuvenit.

Potrivit definiției date de A. Hamer și J. Champy, reinginerul semnifică regândirea fundamentală și reproiectarea radicală a proceselor de afaceri, în vederea obținerii unor îmbunătățiri spectaculoase al indicatorilor considerați astăzi critici în evaluarea performanțelor, cum ar fi costul, calitatea, serviciul și viteza [2, pag. 26].

Managementul de cercetare-dezvoltare este reprezentat de ansamblul activităților desfășurate în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii, în scopul accelerării afacerilor, producerii noilor idei și materializarea lor în practică. Complexitatea acestor funcțiuni se manifestă în toate domeniile de antreprenariat și rezidă în necesitatea adaptării permanente a IMM-urilor la noile tehnologii, proiecte investiționale, de re tehnologizare sau modernizare. Abordat într-o concepție sistemică, orice proiect de inovație investițională al agentului economic sau întreprinderilor din mediul de afaceri este condiționat sub aspectul gestiunii economice și procesului decizional.

În procesul integrării economiei, societatea trece prin schimbări rapide de tehnologii, funcțiunea de dezvoltare tehnologică considerată a fi una dintre activitățile centrale în asigurarea avantajului concurențial. Studiarea informațiilor în domeniul dezvoltării tehnologice privind situația actuală și viitoare din domeniul administrării afacerilor este o necesitate vitală care trebuie rezolvată în același timp cu procesul cercetării-dezvoltării.

Prin utilizarea unor metode creative adaptate specificului domeniului de antreprenariat, pot rezulta proceduri și principii noi în structurarea unor echipe inovative performante. Totodată dezvoltarea echipelor este influențată de felul în care se abordează problemele importante în dezvoltarea centrelor de transfer tehnologic. Obiectivele specifice sunt:

- Aplicarea și comercializarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare și dezvoltare tehnologică;

- Creșterea gradului de utilizare a resurselor umane și materiale din cadrul unităților de cercetare-dezvoltare;
- Asigurarea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la serviciile tehnologice și infrastructura de cercetare-dezvoltare;
- Susținerea creării și dezvoltării de întreprinderi mici și mijlocii inovative;
- Crearea și dezvoltarea de parteneriate între potențialul tehnologic și cel antreprenorial.

De rând cu cele expuse, un aspect important al inovării creative prezintă dezvoltarea procesului de incubare, fiind un proces de dezvoltare socială, economică și antreprenorială, de natură privată sau publică. Are ca scop descoperirea noilor idei de afaceri sau a firmelor aflate în faze inițiale de dezvoltare, ajutând astfel la accelerarea procesului de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii.

Incubatorul de afaceri urmărește promovarea culturii antreprenoriale și susținerea planificării afacerilor, înființarea de noi afaceri inovative, consultanță, instruire și susținerea dezvoltării afacerilor, comercializarea tehnologiilor și rezultatelor obținute de ele în procesul utilizării practice.

Managementul incubatorului prevede implementarea și amplasarea instalațiilor eoliene pentru producerea energiei electrice în România, inclusiv în județul Vaslui. În Danemarca, spre exemplu, 20% din energia electrică este produsă cu ajutorul vântului. Germania, Olanda și Spania au trecut și ele la energia eoliană, iar India pretinde un loc fruntaș în lume în ceea ce privește capacitatea de utilizare a unei asemenea energii. Statele Unite ale Americii folosesc peste 13 mii de turbine eoliene care generează energie electrică. [1, pag.7]

De menționat că energia eoliană provine din transformarea și livrarea în sistemul energetic sau direct către consumatorii locali a energiei electrice provenite din potențialul energetic al vântului.

În Germania unele turbine eoliene concentrate la rețelele electroenergetice din zonele cu potențial eolian important erau chiar deconectate când apăreau probleme majore cu armonicile introduse în rețeaua de distribuție a energiei electrice, atunci când parcurile cu instalațiile eoliene de reducere a energiei electrice deveneau surse de bază.

Aceasta a impus să se apeleze la o nouă soluție constructivă, de generator multipolar cu un sistem de excitație de care folosește electronica de putere, astfel încât să nu necesite funcționarea în sincron cu rețeaua. În acest fel au apărut turbinele eoliene fără multiplicator de turație, cu arborele

turbinei eoliene cuplat direct cu generatorul multipolar.

Totodată, pentru amplasarea unei instalații eoliene pentru producerea energiei electrice, punerea în conformitate cu normele europene și practica internațională este necesar de a alege zona de interes pentru utilizarea potențialului eolian, pe baza evaluărilor de care se dispune la Administrația Națională de Meteorologie, astfel încât să se poată evalua preliminar potențialul energetic eolian global al zonei.

De rând cu cele expuse are o însemnătate identificarea locațiilor celor mai interesante, care pe lângă un potențial interesant să prezinte și alte avantaje, precum drumuri de acces, apropierea față de linia de transport al energiei electrice, existența unor posturi de transformare în zonă.

Este evident aspectul privind amplasarea instalațiilor de înregistrare meteorologice, pentru evaluarea mai exactă a potențialului eolian, în corelare cu înregistrările stațiilor meteo ale Administrației Naționale de Meteorologie adiacente locațiilor avute în vedere.

Prezintă interes evaluarea impactului asupra mediului înconjurător, în funcție de variantele posibile de echipare a locațiilor cu instalații eoliene independente sau a celor constituite în parcuri eoliene, cu luarea în considerare a echipamentelor disponibile pe piață.

În județul Vaslui, Muntenii de Jos, funcționează instalația eoliană cu o capacitate de 250 kW. Investiția totală pe obiectiv este de 200 mii Euro, care se preconizează să fie recuperați în 10-15 ani. De menționat că obiectivul investiției este producerea și furnizarea de energie electrică nepoluantă. Furnizarea energiei electrice se efectuează prin pomparea în Sistemul Energetic Național (SEN). Așadar, instalația eoliană din Vaslui funcționează din anul 2008 obținând un beneficiu anual de circa 10 mii Euro inclusiv și certificat verde.

Așadar, formarea echipei inovative performante în procesul de incubare și dezvoltării antreprenoriale, de natură privată sau publică, are ca scop descoperirea noilor idei de afaceri sau a firmelor aflate în faze inițiale de dezvoltare. Astfel, incubatorul eolian din Vaslui a dat posibilitatea ca în baza experienței acumulate să se efectueze investiții în zonele Constanței unde funcționează deja circa 20 de instalații eoliene a câte 20 MW, Cluj – 3 și Bistrița - 1.

Totodată, în Olanda stațiile eoliene sunt subvenționate direct de stat, iar în S.U.A. aprobarea proiectului se face pe baza studiului de fezabilitate.

CONCLUZII

- Programul de incubare a tehnologiilor inovaționale cuprinde un proces de dezvoltare economică și socială elaborat în județul Vaslui cu scopul de a susține activitățile de mentorat și consultanță destinate firmelor cu instalații eoliene pentru a ajuta la dezvoltarea mediului de afaceri a IMM-urilor.

- În vederea valorificării potențialului local al mediului de afaceri prin activitatea creativă și inovațională a antreprenoriatului, crearea și utilizarea instalațiilor eoliene de producere a energiei electrice nepoluantă pentru IMM/uri, al consultanței, managementului cunoștințelor și transferului de experiență în organizații.

- Accelerarea procesului inovativ pentru incubatoare de afaceri în promovarea tehnologiilor regeneratoare de energie, culturii antreprenoriale, înființarea de noi afaceri inovative. Obiectivele specifice prezintă aplicarea și comercializarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare și dezvoltare tehnologică.

Bibliografie

1. **Balaban, Constantin-Gheorghe.** *Resursele energetice în centrul geostrategiilor începutului de secol XXI, Buletinul AGIR, nr. 4/2006, pag.7;*
2. **Hamer M., Champy I.** *Reinginerul (reproiectarea întreprinderii), Editura Scient Consult S.R.L., Ed. Tehnică, București, 1996, pag.26;*
3. **Terzi P.,** *Argumente pentru elaborarea unui ghid pentru implementarea și amplasarea instalațiilor eoliene, pentru producerea energiei electrice în România, Buletinul AGIR, nr. 4, 2006, pag. 110-112;*
4. **Tripon A.** *Echipe inovative pentru incubatoare de afaceri și centre de transfer tehnologic în contextul dezvoltării durabile, Buletinul AGIR, nr.4, 2006, pag. 55-57;*
5. **Sârbu I. M.** *Sistemy planirovaniya v biznese. MEA, Kishinau, 2008, 359 s.*