

ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЦВЕТОВ ИНТЕРЬЕРА НА ПСИХОФИЗИОЛОГИЮ ЧЕЛОВЕКА

док. арх., доцент Татьяна БУЙМИСТРУ

Технический Университет Молдовы

ABSTRACT

This article tells about the peculiarities of the effect of colors in the interests of various rooms on the psychology and physiology of a person. This scientific knowledge of coloristics must be considered when creating interiors to enhance their comfort and coziness.

Keywords: color, symbols, associations, culture, human psychology, physiology, interior design.

Каждый цвет вызывает определённые ассоциации и эмоции, то есть оказывает психологическое воздействие, а также воздействует на физиологию человеческого организма. Поэтому при создании индивидуально - комфортного для человека интерьера любого помещения необходимо учитывать сведения колористики в области психофизиологии воздействия различных цветов на человека.

Красный – цвет огня и крови, ассоциируется с теплом. Поэтому и психологически и физически (как доказали эксперименты) в помещениях, выкрашенных в интенсивный красный цвет, температура повышается на 1-2 градуса. Располагает к оптимизму и жизненной активности. Во многих языках слово «красный» означает «красивый». Поэтому красные предметы и элементы интерьера внесут в него ощущение красоты и праздничности, активности и страсти. Но использование красного цвета в интерьере надо строго дозировать. Используют его чаще всего лишь в акцентах - подушки, занавески, картины, сувениры. Иначе – возбуждение и раздражение, воспаление глаз и постоянно высокое давление обеспечены.

Красный можно использовать при оформлении залов, гостиных в жилых домах. В офисах красные акценты будут способствовать росту производительности труда. Малиновый цвет усилит организаторские

способности и придаст солидность и торжественность, особенно это целесообразно в деловых кабинетах начальства.

Оранжевый – цвет веселья и счастья. Он способствует нормализации кровообращения, а также хорошо влияет на деятельность желудочно-кишечного тракта. То есть оранжевое полотенце в ванной подарит заряд бодрости, а оранжевые аксессуары в кухне – разбудят желание чем-нибудь утолить свой проснувшийся аппетит. Поэтому он так любим в кухнях и столовых: оранжевые оттенки деревянной мебели в этих помещениях не выходят из моды уже несколько столетий, даря уют и тепло.

Но обилие этого цвета может сделать интерьер чересчур навязчивым для психики.

Он хорош для кафе (особенно детских), ресторанов, а также для мест, где люди испытывают страх, так как этот цвет снимает напряжение. Например, в приёмной стоматолога. Конечно же, говоря об оранжевом цвете (как, вообще-то, и о других цветах), мы подразумеваем не только спектральный оранжевый, но и его различные оттенки. Так, в той же приёмной стоматолога желателен пастельный оранжевый (абрикосовый, медовый, янтарный).

Жёлтый – цвет солнца и весны, даёт человеку ощущение тепла и силы. Поднимает настроение, располагает к общению. Если есть склонность к депрессиям, стоит пустить в свой дом лучик солнца – жёлтый цвет. Особенно это будет полезно и приятно в пасмурные холодные дни.

Он побуждает к творчеству, стимулирует умственную деятельность, поэтому в рабочем кабинете стоит завести хотя бы один жёлтый предмет. А если выкрасить стены маленького тёмного кабинета или коридора в светло-жёлтый цвет, то эти помещения станут намного просторней и светлее.

Тёплый жёлтый цвет стен хорош в комнатах, где принимают гостей (гостиных, столовых, приёмных). Особенно он будет в них целесообразен, если комнаты выходят окнами на север.

Пастельный жёлтый часто используют в аудиториях, школьных классах.

Зелёный – цвет природы и возрождения. Он хорошо действует на нервную систему, придаёт ощущение свежести, покоя, равновесия. Зелёный цвет принесёт в интерьер естественную умиротворённость, а также надежду на будущее. Светлые оттенки зелёного особенно выигрышно смотрятся на стенах, тогда как наиболее тёмные можно использовать для пола и мебели.

Являясь самым медицинским цветом, он очень благоприятен в медицинских учреждениях. Целесообразен в помещениях, где есть компьютеры. Особенно бирюзовый цвет гасит вредные электромагнитные излучения и даёт отдых уставшим глазам.

Голубой. Средневековые аристократы считали, что в их жилах течёт голубая кровь. Сословные предрассудки давно в прошлом, но голубой цвет остаётся до сих пор символом благородства. Также этот цвет вызывает у человека ощущение свободы.

В интерьере он создаёт ощущение простора и отдыха, лёгкости и охлаждения. Так как голубой цвет способствует снижению артериального давления, лечит невроты и бессонницу, то голубые оттенки в спальне – «то, что доктор прописал». Он также поддержит водную стихию ванных комнат.

Благодаря своему релаксирующему эффекту, голубой цвет благоприятен для кафе и ресторанов в сочетании с аппетитным жёлтым и оранжевым цветом.

Синий – в восточной философии цвет души, способный передавать спокойствие и умиротворение. Особенно благоприятно воздействует на людей в жару и в душных помещениях, внося в интерьер ощущение прохлады, а также способствуя психической релаксации и снятию мускульного напряжения.

Так как это холодный цвет, то не стоит его использовать в помещениях, выходящих окнами на север. Зато хорош в деловых помещениях, а также уместен на кухне для «толстухек» и «толстяков», так как будет гасить их здоровый аппетит. Также как и голубой, благоприятен в спальне, так как успокаивает все «разбушевавшиеся» жизненные процессы в организме.

Так как он ассоциируется в первую очередь с водой, то он является родным в водных помещениях – ванных, бассейнах, аквапарках.

Но обилие синего, особенно тёмного, может вызвать затяжную депрессию.

Фиолетовый – цвет, настраивающий человека на торжественный, порой даже церемониальный лад. Древние римляне надевали на пирах фиалковые венки, так как знали, что фиолетовый цвет умиротворяет и побуждает к творчеству, стимулирует интуицию и отрезвляет (самое главное для пиров). Но не стоит очень увлекаться, входя в роль древних римлян – обилие фиолетового может ввести в долговременную депрессию, испуг, а на посетителей или гостей навевает тоску, пусть и изысканно-поэтичную.

В небольших порциях он может использоваться при оформлении убранства гостиных, залов, коридоров, санузлов.

Коричневый цвет (от светло-бежевого до терракотового) вызывает чувства защищенности и безопасности, уюта и покоя. Недаром прямые ассоциации этого цвета связаны с естественными красками природы – земли и деревьев. Эти цвета как никакие другие хорошо поддерживаются естественными различными фактурами (камня на стенах, дерева в мебели, сизаля в коврах, керамики в декоративных элементах). Именно преобладание различных оттенков коричневого цвета придаёт японскому жилищу настроение созерцательности и умиротворённости.

Но обилие коричневого ведёт к блокированию креативности. То есть коричневые цвета хороши в спальнях, гостиных, кафе и ресторанах, но большое количество этого успокоительного цвета в детских комнатах не будет способствовать развитию творческих способностей у детей.

Белый цвет придаёт энергии и в тоже время снижает напряжение. Белые стены делают помещение светлым и визуально подчёркивают мебель. А белая мебель сделает интерьер максимально изысканным.

Этот цвет – символ чистоты – был прежде очень популярен в больницах и санаториях, пока цветопсихологи не доказали, что этот цвет не идеален для подобных общественных зданий. Так как в них не изысканность и благородство важны, а атмосфера спокойствия и доверия.

Серый цвет может быть холодным и тёплым, в зависимости от примесей. Это универсальный цвет фона для ярких акцентных деталей и вещей. Серый цвет мебели – распространённый вариант для офисов, так как считается, что он обостряет рассудочность и критичность и при этом не «зовёт ни на какие баррикады».

Благотворная энергия серебристого цвета (рамы картин и зеркал, украшения) внесут изысканность и аристократизм в интерьер.

Чёрный цвет – редко встречаемый в интерьере на больших плоскостях. И это не случайно, так как, несмотря на то, что он является прекрасным фоном для разноцветных аксессуаров, этот цвет полностью поглощает свет и психически подавляет.

Но этот цвет, введённый в интерьер в виде акцентов (аксессуаров, ламп, ваз) или в виде интерьерной графики (подчёркивание тонкими чёрными линиями контуров мебели, полов, карнизов и т.д.), внесёт благородство и элегантность.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Буймистру Т.А. *Колористика, Цвет – ключ к красоте и гармонии.* – М., «Ниола – Пресс», 2008.
2. Миронова Л.Н. *Цветоведение.* – Минск, «Сантана», 2012.
3. Купер М. *Язык цвета.* – М., «Эксмо - Пресс», 2001.
4. Цойгнер Г. *Учение о цвете* – Киев, 2002.
5. Айсмен Л. *Дао цвета.* – М., «Эксмо», 2008.
6. Фрилинг Г., Ауэр К. *Человек – цвет – пространство.* – М., 2001.
7. Бондс Л. *Магия цвета.* – СПб., «Питер Пабблишинг», 1997.