

# Târgul locurilor de muncă-2011: Încă un pas înainte

După ce pe la toate blocurile de studii din cele trei campusuri ale UTM – Centru, Botanica, și Râșcani – a fost organizată o largă popularizare printre studenții din anii de absolvire și printre agenții economici din Chișinău și din teritoriul de a participa la Târgul locurilor de muncă, iată că pe 18 ianuarie 2011 aflulxul în holurile celor 3 blocuri de studii din campusul Râșcani la ora 10.00 era deja destul de mare, mult mai mare față de anul trecut.

Interesați în angajarea unor tineri absolvenți-ingineri cu o pregătire bună, la târg au venit de cu vreme peste 70 de reprezentanți ai firmelor, întreprinderilor, organizațiilor din Chișinău, Bălți, Ungheni, Cahul, Soroca, Comrat și unele centre raionale. Centrul Național de Informare și Orientare Profesională al UTM – CENIOP a depus împreună cu decanatele o muncă prealabilă consistentă de informare a agenților economici din RM privind târgul dat. Până a se fi aranjat mesele și diferitele materiale de publicitate în holurile celor 3 blocuri de studii din campusul Râșcani, studenții din anii terminali, cu frecvență la zi și cu frecvență redusă au fost invitați în aula mare nr. 5/1 a FIMM pentru o scurtă instrucțiune privind desfășurarea Târgului.

Dl **Valentin Amariei**, prorector pentru formarea continuă și relații internaționale UTM, conf., dr., le-a spus studenților că Târgul locurilor de muncă este, de fapt, un moment crucial în biografia lor. Pentru asta au învățat la facultate – ca să vină acum momentul încadrării în muncă poate la un loc menit pentru toată viață. Studenții au fost îndemnați să negocieze cu angajatorii cu multă precauție, să cântărească bine toate aspectele: salariul, locul de trai, condițiile de muncă etc.

Dna **Raisa Dogaru**, vicedirector al Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă – ANOFM, i-a felicitat pe studenții din anul terminal cu prilejul unui asemenea eveniment important în viața lor, când începe de fapt drumul carierei. Dânsa le-a explicat studenților cum pot accesa adresa electronică a ANOFM pentru a afla despre locurile vacante ingineresti la întreprinderile mai mari sau mai mici din RM.

După care studenții au colaborat în holurile blocurilor de studii, unde la mesele aranjate îi așteptau reprezentanții angajatorilor. Au fost propuse peste 500 de locuri de muncă. Studenții au purtat negocieri pe parcursul a cca trei ore. Mulți dintre ei aveau CV-urile pregătite în prealabil, pe care angajatorii le-au examinat cu atenție, pentru a afla ce și cum au învățat acești tineri pe parcursul anilor universitari și dacă vor putea face față la locul de muncă în întreprinderea respectivă. În cazul în care studentul și angajatorul ajungeau la un numitor comun, CV-ul rămânea la angajator, pentru ca ulterior locul de muncă să fie garantat.

Ca exemplu am luat masa pe care se afla inscripția „Escomontaj”. Reprezentantul firmei, dl **Victor Lupașcu**, ne spune că întreprinderea dată se ocupă cu proiecta-

rea sistemelor electrice. Aproximativ 30 de studenți au manifestat interes pentru locuri de muncă la „Escomontaj”. Negocierile au decurs destul de minuțios, axându-se în special pe aspectul salariului și cerințelor de muncă. Din cei 30 de studenți-negociatori noi am selectat 10, ne-a spus dl Lupașcu. Precum se vede, cerințele față de calitatea pregătirii absolvenților sunt înalte, iar selecția este riguroasă.

La finalul Târgului s-au desfășurat „Mese rotunde”, în cadrul cărora decanii au expus anumite aspecte privind specialitățile, iar angajatorii au specificat anumite prezumții privind calitatea pregătirii tinerilor absolvenți. S-a subliniat că pregătirea specifică, mai îngustă pentru o întreprindere sau alta poate fi realizată printr-o colaborare strânsă, deschisă, concretă cu facultatea. Decanul FCIM dl **Ion Balmuș**, a subliniat exemplul legăturii cu anumite firme („Trimetrica”, „Allied Tes-



ting” etc.). Acestea au deschis la FCIM laboratoare specializate, trimit specialiști pentru a preda cursuri specializate îngust și astfel la absolvire își iau licențiații/masteranzii pe care i-au și pregătit anterior.

În cadrul „Meselor rotunde”, iar ulterior și în ședința Consiliului de Administrație al UTM, care a analizat desfășurarea Târgului, a ieșit la iveală un aspect oarecum nou. Catedrele de specialitate de la facultăți trebuie să țină la evidență situația socială a absolvenților: unde s-au angajat, dacă încă mai sunt în căutarea unui loc de muncă. Vorba e că și după târg unii agenți economici caută tineri absolvenți UTM pentru anumite locuri vacante apărute între timp. O asemenea evidență ar sugera catedrelor informații privind rezervele de locuri vacante pentru specialitățile existente sau eventual pentru deschiderea unor noi specialități.

Târgul a demonstrat că și întreprinderile din Transnistria se adresează tot mai intens la UTM cu cereri de tineri absolvenți-ingineri. Acest fapt trebuie luat în considerație la planificări.

CENIOP a deschis pe site-ul său un așa numit „Târg virtual al locurilor de muncă”. Acesta este disponibil pe parcursul anului și conține informații multiple privind tema locurilor de muncă pentru tinerii specialiști-ingineri.

Târgul locurilor de muncă, organizat de CENIOP cu ajutorul decanatelor în ianuarie 2011, a făcut încă un pas înainte pe linia „Universitate – mediul economic”, în contextul reformelor didactice prevăzute și de Procesul Bologna.

