

Oferte de muncă și stagii pentru studenți

Târgul locurilor de muncă și stagiilor de practică, ajuns astăzi la a XVI-a ediție, le-a oferit studenților UTM posibilitatea să comunice direct cu reprezentanții a peste 120 de companii. Efortul se datorează organizatorilor – Secției relații cu mediul economic a Centrului Universitar de Informare și Ghidare în Carieră, UTM, decanatelor, dar și ANOFM – Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și OFM – Agenția teritorială din Chișinău, partenerii permanenți ai evenimentului.

Pentru cei 1588 de absolvenți au fost prezentate peste 1100 posturi vacante de muncă la una din cele 65 de specialități la care sunt absolvenți în anul curent. La Târg au fost propuse și peste 750 de locuri pentru stagiile de practică ale studenților, deși

multe companii au specificat că, în funcție de solicitări, această cifră ar putea fi suplimentată. Cele mai generoase oferte de muncă și stagii au enunțat companiile Piroterm; Moldtelecom; Cedacri; DI&Trade engineering; Pedersen&Partners; Carol Brewery; Franzeluța; Aspa; Eurolumina; MicroinvestMD; Moldova security; Elit-Tehnică; Moldindconbank; Orhei-Vit; Termoelectrică; Fujikura; Odema și Intercentre Lux (Tiraspol); Fabrica de ciment (Râbnîța). Propuneri atractive și avantajoase au făcut și Moldovagaz; Stefanini; Ionel; CFM; Draexlmaer; Bucuria; Banca Națională a Moldovei, Apă-Canal Chișinău; Franzeluța; Topaz; Introscoop; Orange; Tricon; Lafarge; Steaua Reds; Ionel; Rogob; East Auto Lada; Lapmol.

Acordul final al Târgului 1-a

constituit platforma de discuții la masă rotundă, în cadrul căreia decanii, reprezentanții facultăților și companiilor, au făcut bilanțul evenimentului și au lansat sugestii pentru eficientizarea conlucrării UTM cu mediul de afaceri în vederea pregătirii inginerilor în conformitate cu cerințele pieței de muncă: extinderea relațiilor de parteneriat între întreprinderi și departamentele de profil; necesitatea dotării unor laboratoare ale UTM cu echipament de ultimă generație; asigurarea accesului studenților la stagiile de practică în vederea însușirii echipamentului și tehnologiilor de vârf; asistarea angajatorilor la susținerea tezelor de licență, elaborarea în comun a unor propuneri de perfecționare a programelor de formare profesională a studenților/masteranzilor ș.a.



Solicitat să se expună pe marginea evenimentului, Nicolae MICSANSCHI, șef Secție relații cu mediul economic, CEGHD, a menționat că ediția din anul curent a Târgului a întrunit cel mai mare număr de companii din toată istoria organizării acestui eveniment la UTM. Mai

mult. Prezența companiilor la Târgul organizat de UTM a fost mai reprezentativă față de evenimentele similare organizate la nivel național. La mare căutare au fost tinerii specialiști în domeniile tehnologiei informaționale, teleradiocomunicații, energetică, electrome-

canică, transporturi, industria alimentară, industria ușoară, mașini și aparate în industrie, marketing și inginerii-proiectanți în diverse domenii industriale. La ora actuală UTM are stabilite relații de parteneriat cu 184 de întreprinderi din republică.