

Studentii din Europa au luat lectii de IT management la UTM

Grupul Local „BEST-Chișinău” din cadrul UTM a organizat în perioada 6-15 iulie 2014 Școala de vară „**IT-lligent Manager - How to lead?**” pentru studenții din Europa, interesați de domeniul tehnic și managerial. Au participat 21 de studenți de la universitățile cu profil tehnic din Cehia, Ungaria, Portugalia, Belgia, Spania, Turcia și alte țări ale Europei, precum și 2 co-organizatori internaționali – din Lviv și Tallinn.

Participanții au audiat un set de lecții predate de către manageri de proiecte din domeniul IT: Ivan Zarea – asistent universitar la UTM, developer și manager de proiecte IT; Adriana Moșnoi – specializată în domeniul IT, manager de proiecte, Compania „Propeople”; Ilie Dercaci – lector la UTM, specializat în tehnologia informațională și resurse umane; Camelia Codarcea – cofondatoare a Organizației neguvernamentale „AgileHub”, Brașov, România.

Activitățile academice s-au desfășurat cu suportul Direcției Generale Educație, Tineret și Sport a Consiliului municipal Chișinău, Ministerului Educației al RM, iar pauzele de cafea au fost servite cu biscuiți de la „Nefis”.

Studenții au participat la un studiu de caz, în cadrul căruia au avut șansa să-și exerseze abilitățile de manager: planificau procesul de lucru, angajau personal, achitau salarii și îi motivau pe angajați să realizeze obiectivul principal al proiectului lor în domeniul IT.

Evaluarea finală a testat abilitățile studenților de a comunica, analiza critic și studia meticolos situații care s-au întâmplat în companii reale. Istoriile de eșec ale startup-urilor din toată lumea au fost descompuse, discutate și replanificate – cei 21 de studenți internaționali învățând lecții din exemplele altora. În urma evaluării participanții au obținut

credite ECTS - conform prevederilor Procesului de la Bologna.

În cadrul Școlii de vară, studenții au avut parte de o vizită la compania locală „Simpals”, excursia fiind facilitată de Roman Știrbu, directorul departamentului IT al companiei. În cadrul excursiei studenții au obținut cunoștințe generale despre gestionarea departamentului de IT al companiei și despre structura ei.

Studenții au avut posibilitate să guste bucate tradiționale moldovenești – mămăligă, sarmale, specialități gătite cu dragoste din ciuperci „Delmark”. Au mai fost și la câte o masă la „McDonald’s Moldova” și „Star Kebab”, iar acolo au avut posibilitatea să urmărească procesul preparării bucatelor.

În timpul liber studenții-oaspeți au vizitat Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală și Muzeul Național de Artă al Moldovei. Vizita a fost realizată cu suportul Ministerului



Culturii al RM. În weekend, studenții străini au făcut o escapadă în localitatea Căpriana, echipamentul necesar pentru camping fiind oferit de Compania „X-style” și Comitetul Sindical Studențesc al UTM. La Căpriana oaspeții au rămas plăcut surprinși de ospitalitatea oamenilor din sat.

BEST-Chișinău mulțumește partenerilor generali, cu suportul cărora a fost realizată această Școală de vară – „Coca-Cola”, „Hellenic

Moldova” și Universitatea Tehnică a Moldovei.

BEST-Chișinău este un grup local al Board of European Students of Technology (BEST), organizație studențească de nivel european, apolitică, nonprofit, fondată în 2007, care are drept scop facilitarea relațiilor dintre studenții din toată Europa, companii și universități.

**Ana Vinogradova,
studentă USM**