

DEZVOLTAREA ECONOMICĂ LOCALĂ

Nicu VESTE, Tatiana MUNTEANU conf. univ., dr.

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: Dezvoltarea economică locală este un proces continuu de planificare și implementare a programelor strategice și a politicilor de dezvoltare durabilă în scopul îmbunătățirii calității vieții întregii comunități, prin utilizarea eficientă a resurselor disponibile. Investițiile și proiectele pentru dezvoltarea locală, contribuie nemijlocit la creșterea bugetului anual la nivel de localitate. Numărul de proiecte și investiții alocate pentru Republica Moldova s-au ridicat la circa 1000 de proiecte anual. Dezvoltarea economică locală ține de activitățile și măsurile prevăzute în localitate, care pot aduce un profit. Devizul urmând a fi „Investim pentru a câștiga”. Scopul acestui articol este de a evidenția direcțiile prioritare de investire pentru dezvoltarea localității Zaim din raionul Căușeni.

Cuvinte cheie: Buget local, proiect, dezvoltare economică

Localitatea Zaim, din raionul Căușeni, se află la o distanță de 6 km de centrul raional și 66 km de municipiul Chișinău. Are o populație de 4657 locuitori. Această localitate nu are o dezvoltare economică extinsă, cu toate că în ultimii 4 ani bugetul local a sporit cu 1,3 mln. lei. Creșterea resurselor de finanțare a bugetului se datorește, în mare măsură proiectelor elaborate și câștigate precum și investițiilor Europene, care au jucat un rol important în posibilitatea de creștere a nivelului economic.

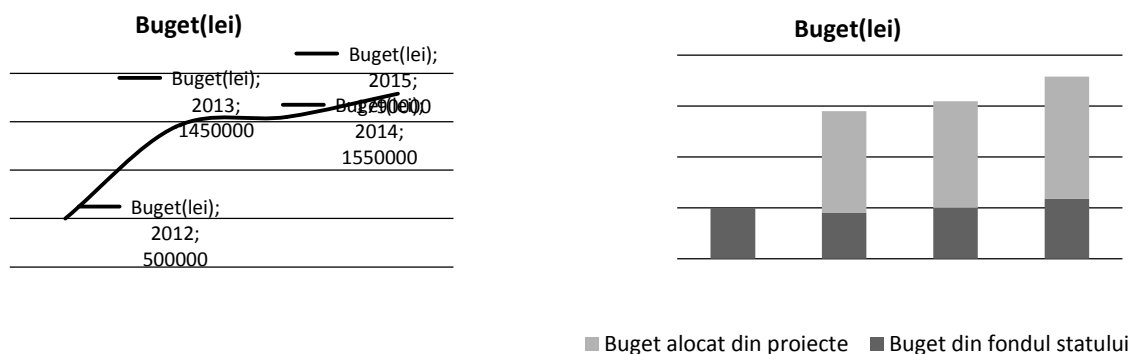


Fig.1 Dinamica surselor de finanțare a bugetului localității Zaim, raionul Căușeni

Definind dezvoltarea economică locală ca un proces ce servește intereselor populației locale, are ca rezultat final ridicarea veniturilor locale, combaterea șomajului, îmbunătățirea averii municipale, a infrastructurii, a mediului local. Felul în care localitățile acționează în cadrul actual de schimbări depinde de o varietate de factori care pot fi grupați în trei mari grupe:

- Prima grupă include factorii situaționali economici, politici și sociali, la nivel local și național. Aceștia sunt în mare parte în afara sferei de influență a autorităților publice.
- A doua grupă de factori cuprind configurația locală, sfera de activități, infrastructura fizică și socială și alte puncte tari sau slabe ale localității. Acești factori influențează impactul forțelor din exterior, felul în care acestea afectează localitatea.
- A treia grupă se referă la răspunsul pe plan local la evoluția situației, felul în care cei responsabili se organizează, cum își realizează și administrează programele.

Bugetul alocat per anual din fondurile statale și cele din proiecte sunt doar o mica parte din punctele și subpunctele elaborate pentru dezvoltarea economică locală. Putem aborda diverse modalități de dezvoltare la nivel local a finanțelor, una din ele fiind câștigul din diverse activități sau servicii. Fiecare regiune își poate maximiza profiturile prin dezvoltare potențialului său cultural, amplasare geografică, numărul de locuitori, ocupațiile locuitorilor, etc. Activitățile de dezvoltare economică sunt diverse și pot spori bugetul local până la 100 sau chiar și 200 %.

Pentru a vedea care este potențialul de dezvoltare economică a localității Zaim din raionul Căușeni și a evidenția direcțiile strategice de dezvoltare pe care acesta trebuie să le urmeze vom aplica analiza SWOT (tab.1).

Tabelul 1

Puncte tari	Puncte slabe
Localitate cultural-istorică; Plasare avantajoasă față de căile de acces: calea ferată, drumul republican R26; Distanță mică față de orașul Căușeni și municipiul Chișinău; Domeniu agricol dezvoltat;	Dezvoltarea redusă a business-ului în localitate; Inexistența unui spațiu comercial autorizat pentru comerțul cu mărfuri agricole; Număr redus de locuri de muncă, mai cu seamă pentru persoanele cu dizabilități; Promovare joasă a produselor create la nivel local;
Oportunități	Riscuri
Posibilitatea de aplicare la proiectele investiționale din afară; Posibilități inițierii și creșterii afacerilor la nivel local; Creșterea finanțării din proiecte;	Criza economică mondială; Închiderea unor piețe externe; Instabilitatea social-politică din țară; Emigrarea populației din localitățile rurale;

Sursa: Elaborat de autori

În urma analizei efectuate propunem următoarele orientări strategice pentru dezvoltarea localității Zaim:

1. Dezvoltarea infrastructurii turismului.

Localitatea Zaim este locul de baștină a unor renumite personalități așa ca: Alexei Mateevici, Petru Cărare și Ion Găina. La moment s-a finisat muzeul lui A. Mateevici, următorul pas ar trebui să fie restaurarea muzeului lui Petru Cărare și a școlii medii în care au studiat aceștia. Dezvoltarea infrastructurii turistice va duce la sporirea bugetului local cu circa 5 % anual în urma creșterii fluxului de turiști.

2. Dezvoltarea infrastructurii comerciale.

Autorizarea unei piețe agricole chiar în localitate, pentru ca pomicultorii locali să-și poată realiza marfa. Salutăm inițiativa primăriei Zaim din noiembrie 2015 de a organiza primul festival agricol "Copăcel" dedicat producătorilor agricoli și în special de pomi fructiferi. La acest festival au participat peste 100 de producători care au avut vânzări și contracte încheiate în valoare de 50000 lei. Considerăm că organizarea și în anii următori a acestui festival, folosind o politică promoțională adecvată va crește volumul tranzacțiilor, iar peste 4 sau 5 ediții a festivalului, venitul din vânzări poate să se ridice până la 500 mii lei anual.

3. Investiții în infrastructura "soft".

Propunem crearea unei baze de date, gestionată de primărie, cu lista tuturor pomicultorilor, soiurilor și numărul de puieți aflați în vânzare. Aceasta va da posibilitate, unei promovări mai largi a produselor, realizării eficiente a mărfurilor producătorilor locali, va duce la transparența pieței.

4. Încurajarea antreprenorialului privat.

O alta cale, de a aduce bani în bugetul local, este susținerea și dezvoltarea micului business. Întreprinderile pot fi înființate cu ajutorul subvențiilor sau granturilor convenabile întreprinderilor. Propunem crearea unui centru poligrafic în localitate, în care vor putea fi angajate și persoane cu dizabilități. Sursele necesare pot fi atrase în urma participării la concursul de „Granturi pentru idei de afaceri” din cadrul programului „Susținerea măsurilor de promovare a încrederii” finanțat de Uniunea Europeană.

Concluzie. Criza mondială nu este un factor determinant care ar servi ca motiv de criza economică regională. R. Moldova trebuie să revină pe piața exporturilor cu produse finite și în conformitate cu standardele cerute pe piața europeană. Aceasta se poate face doar cu suportul și cu directa implicare a fiecărei localități sau regiuni din țară, aceasta va duce la o colaborare mult mai strânsă interregională și nu doar va ridica nivelul economic regional și local, dar și va îmbogăți bugetul statului, va avea un efect semnificativ asupra ratei somajului și nivelul salariilor din țară, va schimba spre bine multe alte lucruri ce țin de nivelul de dezvoltare a țării noastre și, desigur, va reduce numărul locuitorilor care emigrează în căutarea locurilor de muncă, sau a unei vieți mai bune.

Bibliografie:

1. Strategia Națională de Dezvoltare a Republicii Moldova, Moldova 2020;
2. Materialele de informare în domeniul dezvoltării economice locale și administrare publică regională în cadrul PNUD;