

**EVALUARE ȘI MODALITĂȚI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A  
PERFORMANȚELOR FINANCIARE ALE  
ÎNTRERINDERII**

**Masterand:**

**Botnaru Ion**

**Conducător:**

**Gumeniuc Ina  
conf.univ,dr.**

**Chișinău, 2020**

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA  
Universitatea Tehnică a Moldovei  
Facultatea Inginerie Economică și Business  
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere  
Sef departament:  
Turcan Rina, Dr., conf.univ.

..... 2020

## EVALUARE ȘI MODALITĂȚI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A PERFORMANȚELOR FINANCIARE ALE ÎNTREPRINDERII

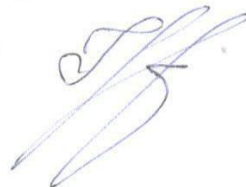
Teză de master

Masterand:



Botnaru Ion, AA-191M

Conducător:



Gumeniuc Ina,  
Conf.univ.dr.

Chișinău, 2020

## Rezumat

Scopul tezei de master cu tema „Evaluare și modalități de îmbunătățire a performanțelor financiare ale întreprinderii” este de a cerceta aspectele teoretice și metodologice privind conceptul de performanță financiară, de a efectua analiza sectorului comunicațiilor electronice și a activității financiare a întreprinderii analizate și identificarea măsurilor privind sporirea performanțelor financiare ale întreprinderii.

Teza de master este structurată în trei capitole, care tratează noțiunile fundamentale ale performanțelor financiare și implementarea măsurilor privind sporirea performanțelor financiare ale întreprinderii.

În introducerea a fost argumentată actualitatea temei tezei de master, au fost identificate sarcinile lucrării în corespundere cu tema tezei de master, au fost menționate scopurile și obiectivele lucrării.

În capitolul I „Aspecte teoretice și metodologice privind performanțele financiare ale întreprinderii” sunt definite aspectele teoretice ale noțiunii de performanță financiară a întreprinderii, sunt descrise metodele de evaluarea a performanțelor financiare, precum și direcțiile de îmbunătățire a performanțelor financiare.

În capitolul II „Analiza dezvoltării sectorului comunicațiilor electronice și a rolului întreprinderii Î.M. „Orange Moldova” S.A. în acest sector” a fost efectuată o analiză amplă a dezvoltării sectorului comunicațiilor electronice, precum și analiza rezultatelor financiare ale întreprinderii, care cuprinde: analiza veniturilor, analiza cheltuielilor și analiza profitului și a rentabilității.

În capitolul III „Măsuri de sporire a performanțelor financiare la întreprinderea Î.M. „Orange Moldova” S.A.” sunt descrise măsurile privind optimizarea investițiilor în capitalul de lucru, este elaborat modelul de evaluare a performanțelor financiare a întreprinderii și specificate măsurile de sporire a veniturilor și optimizare a cheltuielilor la întreprinderea Î.M. „Orange Moldova” S.A.

În concluzii sunt reflectate rezultatele principale obținute în urma analizei sectorului și a întreprinderii și cele mai importante recomandări referitor la sporirea performanțelor financiare la întreprindere.

## **Abstract**

The purpose of master's thesis on „Evaluation and methods to improve financial performances of the enterprise” is to explore theoretical and methodological aspects of the concept of financial performance, to analyze electronic communications sphere, financial activity of the company and identify methods how to increase the financial performance of the company.

The master's thesis is structured in three chapters, which deals with the fundamental ideas notions of financial performance and the implementation of measures to increase financial performance of the company.

In introduction was argued actuality of the subject of master's thesis, the tasks in correspondence with the theme of the work, the goals and objectives of the work.

In 1<sup>st</sup> chapter „The theoretical and methodological aspects of the concept of financial performance” defines theoretical aspects of notion of financial performance, as well measures for improving financial performance.

In 2<sup>nd</sup> chapter „Analysis of development of the electronic telecommunications and role of the enterprise „Orange Moldova” S.A. in this sector ” a comprehensive analysis of the development of the electronic communications sector was carried out, as well as the analysis of the financial results of the enterprise, which includes: analysis of revenues, analysis of expenses and analysis of profit and profitability.

In 3<sup>rd</sup> chapter „Measures to increase financial performance in the enterprise „Orange Moldova” S.A. ” are described measures regartind optimization of investments in working capital, was developed model for evaluating financial performance of the enterprise and measures for increasing the incomes and optimisation of the expenses in „Orange Moldova” S.A. .

In conclusion are reflected the main results obtained from analysis of the telecommunications sector and main recomandations regarting increasing financial performance of enerprise.

## CUPRINS

### Introducere

<b>1. Aspecte teoretice și metodologice privind performanțele financiare ale întreprinderii.....</b>	<b>8</b>
<b>1.1. Definirea conceptului de performanță financiară a întreprinderii.....</b>	<b>8</b>
<b>1.2. Evaluarea performanței întreprinderii prin prisma indicatorilor de rezultate financiare .....</b>	<b>16</b>
<b>1.3. Direcții de îmbunătățire a performanțelor financiare .....</b>	<b>21</b>
<b>2. Analiza dezvoltării sectorului comunicațiilor electronice și a rolului întreprinderii Î.M. „Orange Moldova” S.A. în acest sector .....</b>	<b>25</b>
2.1 Analiza dezvoltării sectorului comunicațiilor electronice .....	25
<b>2.1.1 Evoluția pieței comunicațiilor electronice .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.2 Evoluția pieței de telefonie mobilă .....</b>	<b>31</b>
<b>2.1.3 Evoluția pieței serviciilor de acces la Internet fix și mobil .....</b>	<b>35</b>
2.2 Caracteristica generală a întreprinderii Î.M. „Orange Moldova” S.A. ....	38
2.3 Analiza veniturilor companiei Î.M. „Orange Moldova” S.A. ....	43
2.4 Analiza profitului și a rentabilității .....	48
2.5 Analiza cheltuielilor .....	51
2.6 Analiza SWOT .....	54
<b>3. Sporirea performanțelor financiare la întreprinderea Î.M. „Orange Moldova” S.A. ....</b>	<b>55</b>
3.1. Optimizarea investiției în capitalul de lucru .....	55
3.2. Elaborarea modelului matematic de evaluare a performanțelor financiare .....	60
3.3. Măsuri de sporire a veniturilor și reducere a costurilor .....	65

### Concluzii

### Bibliografie

## Introducere

Toate întreprinderile pretend să atingă performanță, deoarece aceasta le asigură realizarea obiectivului esențial de maximizare a valorii capitalului investit și prezența durabilă pe piață. Deși este un concept des utilizat atât în literatură, cât și în practică, definiția acestuia este foarte rar întâlnită, iar deseori, se recurge la partea măsurabilă a performanței, care se realizează în mod diferit, în funcție de utilizatorii informațiilor financiar-contabile. Conform contabilității, performanța financiară reprezintă succesul atins de către întreprindere într-o perioadă de timp. Specificul acestei abordări constă în identificarea performanței financiare cu performanța întregii întreprinderi, precum și utilizarea valorii contabile în evaluarea performanței. Însă, din punct de vedere financiar, performanța financiară descrie succesul actual și potențialul viitor al întreprinderii. Performanța financiară este considerată ca reprezentare a reușitei generale a întreprinderii, doar că, spre deosebire de abordarea contabilă, sunt utilizate în estimare, pe lângă valori contabile și valoarea de piață.

Condiția primară, necesară pentru atingerea performanței în afaceri, o constituie dezvoltarea și implementarea unui sistem de indicatori pentru măsurarea acesteia. Din acest motiv, orice întreprindere, trebuie să implementeze un sistem de măsurare a performanței, deoarece atât succesul, cât și continuitatea activității depind de performanța acesteia. Măsurarea performanței este necesară, deoarece, prin aceasta, întreprinderile au capacitatea de a determina măsura în care au fost atinse obiectivele, de a-și evalua performanța și de a elabora obiective în scopul îmbunătățirii performanței lor.

Evaluarea performanței este un instrument de continuă perfecționare care are ca scop menținerea nivelului de competitivitate potrivit unei lumi tehnologice, în care concurența crește intens. Evaluarea performanței contribuie la prosperarea întreprinderii prin evidențierea punctelor tari și a celor slabe ale afacerii, printr-o cunoaștere mai bună a necesităților consumatorilor și identificarea oportunităților de îmbunătățire a activității sale. În contextul celor menționate, evaluarea performanțelor financiare a întreprinderii deține un loc important în cadrul managementului financiar. Întrucât performanța financiară este un concept complex, care prezintă informații despre diverse aspecte ale succesului financiar al întreprinderii, diferiți utilizatori ai informației financiar-contabile asimilează doar acea dimensiune a performanței financiare, care prezintă cel mai mare interes.

În concluzie, punctul de pornire, în determinarea dimensiunilor performanței financiare, îl constituie acceptarea rezultatului financiar ca dimensiune a acesteia. Astfel, familiarizarea cu conceptul de performanță financiară și instrumentele necesare pentru a soluționa problemele cu care se confruntă întreprinderile, precum și furnizarea

cunoștințelor de bază utile pentru adoptarea deciziilor financiare privind îmbunătățirea performanțelor financiare ale întreprinderii, reprezintă scopul pentru care a fost aleasă tema tezei de master.

În acest context, teza de master cu tema „Evaluare și modalități de îmbunătățire a performanțelor financiare ale întreprinderii”, oferă unele metode și tehnici de acțiune în practica financiară pentru îmbunătățirea performanțelor financiare ale întreprinderii.

Printre metodele și procedeele folosite în știința economică, în cadrul cercetării au fost utilizate următoarele:

- metoda analizei, comparației, dinamicii, analogiei și sintezei care au permis cercetarea esenței obiectului lucrării și formularea unor concluzii în baza științei economice;
- metoda cercetării interdisciplinară bazată pe cunoștințele din domeniul financiar și contabil;
- observarea direct și indirectă a realității economice, prin intermediul informației analizate cu ajutorul abstracției științifice.

**Scopul și obiectivele** tezei de master reprezintă cercetarea aspectelor teoretice și metodologice privind conceptul de performanță financiară, efectuarea analizei sectorului comunicațiilor electronice și a activității financiare a întreprinderii analizate și identificarea măsurilor privind sporirea performanțelor financiare ale întreprinderii.

Conform scopului dat s-au determinat următoarele obiective:

- Definirea conceptului de performanță financiară;
- Identificarea metodelor de evaluare a performanțelor financiare ale întreprinderii;
- Analiza sectorului comunicațiilor electronice;
- Analiza performanțelor financiare ale întreprinderii studiate;
- Elaborarea măsurilor de sporire a performanțelor financiare la întreprinderea analizată.

Obiectul de cercetare este întreprinderea Î.M. „Orange Moldova” S.A., care este un operator de telefonie mobilă din Republica Moldova, cu o poziție dominantă pe piață, iar ca bază informativă pentru realizarea cercetării au servit situațiile financiare ale întreprinderii.

## Bibliografie

1. Anuarul statistic, Dezvoltarea comunicațiilor electronice în republica moldova, anul 2019, <http://anrceti.md/fileupload/62>.
2. BOTNARI, N., NEDELCO, A., Particularitățile evaluării performanțelor financiare a întreprinderii industriale, Științe economice, Buletinul Științific al Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul №. 2 (12), 2014.
3. BOTNARI, N., NEDELCO, A., Evaluarea performanței financiare a întreprinderilor industriale prin prisma dimensiunilor de profitabilitate, rentabilitate și creștere, Științe economice, Revista / Journal „ECONOMICA” nr. 3 (93) 2015.
4. BOTNARI, N. Finanțele întreprinderii. Chișinău: ASEM, 2008, 240 p. ISBN 978-9975-9801-0-4.
5. BOTNARI, N. Rezultatele financiare și căile de sporire a lor. Reforme economice în Moldova la sfârșit de mileniu. Chișinău: ASEM, 1999, ISBN 9975-75-052-4.
6. BREZEANU, P. Analiză financiară. București: Meteor Press, 2006.
7. BUGLEA, A. Analiză financiară: concepte și studiu de caz. Timișoara: Mirton, 2005.
8. CARTON, R., Measuring organizational performance: an exploratory study, Doctor dissertation, University of Georgia, Athens, 2004.
9. CHAKRAVARTHY, B. S., Measuring strategic performance. Strategic Management Journal, 7, 1986, p.437-458.
10. DUMITRAȘCU, R.-A., Gestiunea financiară a întreprinderii. Lucrări practice. București: Editura Universitară, 2019.
11. DRAGOTĂ, V., OBREJA-BRAȘOVEANU, L., DRAGOTĂ, I.-M., Management financiar. Diagnosticul financiar al companiei. Ediția II. Volumul I. București: Economica, 2012.
12. DRAGOTĂ, V., OBREJA-BRAȘOVEANU, L., DRAGOTĂ, I.-M., Management financiar. Management financiar strategic. Ediția II. Volumul II. București: Economica, 2012
13. HALPERN, P., WESTON, F., BRITHAM, E., Finanțe manageriale/modelul Canadian. București: Economica, 1998.
14. MOVILEANU, P., *Teorie economică și doctrine economice*. Chișinău: UASM, 2011, 384 p. ISBN 978-9975-64-199-9.



15. PINTEA, M.-O., “Abordări financiare și non-financiare privind creșterea performanțelor entităților economice”, Teză de doctor, Cluj-Napoca, 2011.
16. ROBINSON, St. Management financiar. București: Teora, 2008.
17. ROBU, V., ANGHEL, I., ȘERBAN, C. Analiza economico-financiară a firmei. Bucuresti: Ed. Economică, 2014.
18. STROE, R., Gestiunea financiară a întreprinderii. Cursuri în format digital, [www.biblioteca-digitală.ase.ro](http://www.biblioteca-digitală.ase.ro).
19. Standardul Național de Contabilitate „Prezentarea situațiilor financiare” aprobat prin Ordinul Ministerului Finanțelor nr.118 din 06.08.2013. Publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 2013, nr.233-237, art.1533.
20. SHASHUA, L., Goldschmidt Y., An Index for Evaluating Financial Performance, The Journal of Finance, Vol. 29, No. 3 (Jun., 1974), ISSN: 00221082, p. 797-814.
21. ȘCHIOPU IRINA. Analiza realizării obiectivului de maximizare a profitului la întreprindere. Studia Universitatis Moldavia, 2018, nr. 2 (112), ISBN 1857-2073 ISSN online 2345-1033, p. 141-150.
22. TOMOZEI, V., ENICOV, E. Riscuri și instrumente financiare de acoperire. București: Editura EVRICA, 2002, ISBN 9975-941-82-6.
23. ȚIRIULNICOVA, N., PALADI, V., CHIRILOVA, N. Analiza rapoartelor financiare. Ediția a II-a, revăzută. Chișinău: Asociația obștească ACAP RM, 2011, 400 p. ISBN 978-9975-78-995-0.
24. URIEL, E., Introduction to Econometrics, Electronic text book, University of Valencia, accesibil pe: <http://www.uv.es/uriel/libroin.htm>.
25. VASILESCU, L., Managementul financiar al corporațiilor. Craiova: Universitaria, 2016.
26. ZHU J., Quantitative Models for Performance Evaluation and Benchmarking, Data Envelopment Analysiswith Spreadsheets Second Edition, Springer Science Business Media, ISBN-13: 978-0-387-85981-1, 2009, p. 267.
27. [www.orange.md](http://www.orange.md)
28. [www.statistica.md](http://www.statistica.md)