



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**IMPLIMENTAREA PRACTICILOR EUROPENE DE  
DEZVOLTARE DURABILĂ ÎN CADRUL  
ÎNTREPRINDERII SC „CREAVITA” SRL**

**Masterand:**

**Cibric Tatiana**

**Conducător:**

**Crucerescu Cornelia  
conf.univ,dr.**

**Chișinău, 2020**

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA**  
**Universitatea Tehnică a Moldovei**  
**Facultatea Inginerie Economică și Business**  
**Departamentul Economie și Management**

**Admis la susținere**  
**Șef**  
**departament:**  
**Țurcan Rina, Dr., conf.univ.**

---

„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2020

## **Implimentarea practicilor europene de dezvoltare durabilă în cadrul întreprinderii SC „Creavita” SRL**

**Teză de master**

**Masterand:**

**Cibric Tatiana, AA-191M**

*Cibric.*

**Conducător:**

**Crucerescu Cornelia,**

**Conf.univ.dr.**

**Chișinău, 2020**

## Rezumat

Practicile europene de dezvoltare durabilă reprezintă puncte de reper, către o perspectivă de dezvoltare pe termen lung. Obiectivele de dezvoltare durabilă ajută la menținerea unei democrații solide, contruirea unei economii moderne și dinamice și contribuie la asigurarea unor standarde de viață mai ridicate, unde se reduc posibilitățile inegalități și care în același timp duc la reaspectarea resurselor limitate de care dispune omenirea și planeta, având grijă de generațiile care urmează.

Cunoașterea obiectivelor de dezvoltare durabilă și implementarea lor ne face să devenim o societate responsabilă, lucru pe care îl demonstrează Uniunea Europeană.

Implementarea obiectivelor, politicilor și practicilor de dezvoltare durabilă la nivel de întreprindere, în esență au fost create pentru a fi implementate în cadrul ei. IMM-urile au un rol cheie în asigurarea rederezării economice, încurajarea lor fiind indispensabilă. Atât la nivel european cât și la nivel național, în Republica Moldova putem defini o multitudine de exemple care demonstrează că practicile și politicile europene sunt făcute pentru a fi aplicate la nivel de întreprindere. Responsabilitatea socială duce la reducerea efectului negativ atât asupra mediului cât și promovarea unui mod de viață sănătos și a unei economii durabile.

Lucrarea de față își propune dezvoltarea politicilor europene la nivel de întreprindere, modul de implementare, acțiunile, măsurile și programele necesare pentru susținerea și dezvoltarea lor.

Pentru atingerea acestor obiective, am analizat literatura de specialitate, posibilitățile la nivel de întreprindere, am folosit metode statistice descriptive pentru interpretarea datelor. Rezultatele acestui studiu stabilesc relația dintre modul de implementare a practicilor și politicilor europene și modul lor de realizare într-o întreprindere. Definesc relația dintre responsabilitatea socială a unei întreprinderi către o dezvoltare durabilă și o situație economică în dezvoltare. La fel sunt prezentate exemple de proiecte de succes implementate la nivel de întreprindere.

## Summary

European sustainable development practices are benchmarks for a long-term development perspective. The goals of sustainable development help maintain a strong democracy, build a modern and dynamic economy and help to ensure higher living standards, where possible inequalities are reduced and at the same time lead to the reallocation of the limited resources available to humanity and the planet, taking care of future generations.

Knowing the objectives of sustainable development and their implementation makes us a responsible society, which is demonstrated by the European Union.

The implementation of sustainable development objectives, policies and practices at the enterprise level have essentially been created to be implemented within it. SMEs have a key role to play in ensuring economic recovery, and encouraging them is essential. At both European and national level, in the Republic of Moldova we can define a multitude of examples that demonstrate that European practices and policies are made to be applied at the enterprise level. Social responsibility leads to the reduction of the negative effect on both the environment and the promotion of a healthy lifestyle and a sustainable economy.

This paper aims to develop European policies at enterprise level, how to implement them, the actions, measures and programs needed to support and develop them.

To achieve these objectives, we analyzed the scientific literature, the possibilities at the enterprise level, we used descriptive statistical methods for interpreting the data. The results of this study establish the relationship between the implementation of European practices and policies and their implementation in an enterprise. I define the relationship between the social responsibility of an enterprise towards sustainable development and a developing economic situation. Examples of successful projects implemented at the enterprise level are also presented.

## CUPRINS

<b>LISTA FIGURILOR .....</b>	<b>8</b>
<b>LISTA TABELELOR.....</b>	<b>9</b>
<b>ABREVIERI.....</b>	<b>10</b>
<b>INTRODUCERE.....</b>	<b>11</b>
<b>1. DEZVOLTAREA DURABILĂ PRIN PRIZMA POLITICILOR EUROPENE.....</b>	<b>12</b>
1.1 Strategii și obiective de dezvoltare durabilă .....	12
1.2 Politicile Europene .....	17
1.3 Implimentarea politicilor europene la întreprindere .....	22
<b>2 ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMO-FINANCIARE A ÎNTREPRINDERII SC „CREAVITA” SRL.....</b>	<b>29</b>
2.1 Analiza strategică a sectorului de activitate.....	29
2.2 Caracteristica generală a întreprinderii SC„CREAVITA”SRL.....	31
2.3 Conducerea și organizarea resurselor umane.....	32
2.4 Strategia de piață a întreprinderii .....	35
2.5 Analiza poziției concurențiale a întreprinderii.....	36
2.6 Analiza resurselor financiare și a profitabilității activității întreprinderii	39
2.7 Analiza situației financiare a activității întreprinderii.....	44
2.8 Analiza SWOT .....	48
<b>3 DIRECTII STRATEGICE DE DEZVOLTARE DURABILĂ A COMPANIEI SC „CREAVITA” SRL.....</b>	<b>50</b>
3.1 Responsabilitatea socială: protejarea mediului, consumul responsabil .....	50
3.2 Eficiența economică : inovare, industrie și infrastructura .....	57
3.3 Parteneriat pentru obiective .....	61
<b>CONCLUZII .....</b>	<b>64</b>
<b>BIBLIOGRAFIE.....</b>	<b>65</b>
<b>ANEXE.....</b>	<b>67</b>
1. Situațiile financiare pentru perioada 2017-2019 SC „CREAVITA” SRL.....	67

## LISTA FIGURILOR

Figura nr.II. 1 Cantități exportate/cote de export, tone .....	30
Figura nr.II. 2 Export/Import de produse alimentare anii 2010-2015, mii dolari SUA .....	31
Figura nr.II. 3 Dinamica venitului din vânzări la întreprinderea SC "Creavita"SRL, pentru anii 2017-2019 .....	40
Figura nr.II. 4 Dinamica profitului net la întreprinderea SC "Creavita"SRL, pentru anii 2017-2019. ....	40
Figura nr.II. 5 Dinamica indicatorilor rentabilității la întreprinderea SC "Creavita"SRL, pentru anii 2017-2019 .....	41
Figura nr.II. 6 Dinamica rentabilității vânzărilor la întreprinderea SC "Creavita"SRL, pentru anii 2017-2019 .....	42
Figura nr.II. 7 Dinamica rentabilității activelor la întreprinderea SC "Creavita"SRL, pentru anii 2017-2019 .....	42
Figura nr.II. 8 Coeficientul siguranței financiare la întreprinderea SC "Creavita"SRL, pentru anii 2017-2019 .....	43
Figura nr.II. 9 Dinamica indicatorilor lichidității la întreprinderea SC "Creavita"SRL, pentru anii 2017-2019 .....	47
Figura nr.III. 1 Logo-ul produselor alimentare Bio la nivel European.....	55

## LISTA TABELELOR

Tabelul nr.II. 1 Situația de profit și pierderi SC "Creavita"SRL. ....	39
Tabelul nr.II. 2 Analiza Rentabilității la întreprinderea SC"Creavita"SRL. ....	41
Tabelul nr.II. 3 Indicatorii Pragului de rentabilitate la întreprinderea S.C. "Creavita"SRL..	43
Tabelul nr.II. 4 Analiza structurii activului întreprinderii SC "Creavita"SRL. ....	44
Tabelul nr.II. 5 Analiza structurii pasivelor la întreprinderea SC "Creavita"SRL pentru anii 2017-2019. ....	46
Tabelul nr.II. 6 Dinamica indicatorilor lichidității la întreprinderea SC "Creavita"SRL. ....	47
Tabelul nr.III. 1 Dinamica vânzărilor produse lactate B2C în cadrul SC "Creavita"SRL ..	55
Tabelul nr.III. 2 Dinamica casărilor produse lactate B2C în cadrul SC "Creavita"SRL....	55
Tabelul nr.III. 3 Plan vânzări/venit produse lactate B2C în cadrul SC "Creavita"SRL .....	56
Tabelul nr.III. 4 Cheltuielile de transport în cadrul SC "Creavita"SRL.....	58
Tabelul nr.III. 5 Costuri la procurarea unui camion în cadrul SC "Creavita"SRL.....	59
Tabelul nr.III. 6 Cheltuieli anuale unui camion în cadrul SC "Creavita"SRL .....	60

## **ABREVIERI**

UE - Uniunea Europeană;

PAC – Politica Agricolă Comună;

PCC – Politica Comercială Comunitară;

IMM – Întreprinderi Mici și Mijlocii;

SBA – Small Business Administration;

PCES – Politica de Coeziune Economică și Socială;

PCI – Program cadru pentru Competitivitate și Inovare;

FEI – Fondul European de Investiții;

IEMP – Instrumentul European de Microfinanțare Progress;

BEI - Banca Europeană de Investiții;

FP7 – Program-cadru de Cercetare și Dezvoltare Tehnică;

FSE – Fondul Social European;

ODIMM – Organizația pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor Mici și Mijlocii;

FGC – Fondul de Garantare a Creditelor;

GEA – Gestiunea Eficientă a Afacerii;

RIAM – Rețeaua Incubatoarelor de Afaceri din Moldova;

CCAA – Centrul de Consultanță și Asistență în Afaceri;

B2B – Business to Business;

B2C – Business to Consumer;



## INTRODUCERE

Economiile naționale deja de mult timp sunt parte componentă a unui sistem dinamic al economiei mondiale. Este cunoscut faptul că pe cât o țară se încadrează mai activ în sistemul de relații economice internaționale, pe atât mai sigur este cursul de interacțiune cu restul lumii și pe atât mai înalt este nivelul bunăstării societății și a cetățenilor ei. [1]

Pentru că generațiile actuale trebuie să-și poată acoperi nevoile fără să compromită capacitatea generațiilor viitoare de a-și acoperi propriile nevoi există conceptul de dezvoltare durabilă. Conceptul de dezvoltare durabilă înglobează considerente economice, sociale și de mediu care pot evolua în interdependență, susținându-se reciproc.

Conceptul de dezvoltare durabilă la nivel European presupune implimentarea de măsuri pe termen lung, înființarea unei platforme care să sprijine scimbul de bune practice în vederea îndeplinirii obiectivelor în toate sectoarele și la toate nivelurile (national și european).

În vederea alinierii Republicii Moldova către o dezvoltare durabilă, Agenda Moldova 2030 reprezintă integrarea dezvoltării durabile în procesul de elaborare a politicilor. Obiectivele principale de dezvoltare durabilă reprezintă pilonii unei dezvoltări dinamice, ele fiind în principal dezvoltarea economică durabilă și favorabilă incluziunii, capital uman și social robust, instituții oneste și eficiente, mediul ambiant sănătos. [6]

Industria alimentară este unul din sectoarele industriei cele mai dinamice și mai importante. Industria alimentară include o totalitate de ramuri industriale axate pe producția/fabricația de alimente sub diferite forme, fie finite sau semi-fabricate, precum și a produselor din tutun, a săpunurilor și detergenți.[2]

Pe plan mondial, un număr tot mai mare de specialiști, instituții specializate întreprind studii și desfășoară ample cercetări în vederea definitivării și aplicării în industria alimentară, atât a procedurilor, tehnologiilor cât și a celor mai buni amelioratori, care să asigure obținerea unor produse de calitate și în sortimente adaptate la specificul local, la gustul consumatorilor și în acelaș timp să se înscrie în linia generală de dezvoltarea tehnicii și tehnologiilor.

Domeniul agroalimentar în Republica Moldova reprezintă una dintre ramurile de bază ale economiei naționale, circa jumătate din volumul exportului republicii pe anul 2015 îl constituie produsele agroalimentare.

## BIBLIOGRAFIE

1. BÂRDAN, Veaceslav. *Integrare economică și economie europeană*. Chișinău: Tehnica UTM, 2014. 335 p. ISBN 978-9975-45-333-2. [1]
2. ANGHEL, M. Ion. *Personalitatea juridică și competențele Comunităților Europene/Uniunii Europene*. București: Lumina Lex, 2007. 303 p. ISBN: 9789737580719 [2]
3. BURGEMEIERS, Beat, *Politiques économiques du développement durable*. Bruxelles: Editions De Boeck Université, 2008. 280 pag. ISBN: 978-2804159528 [3]
4. MOLLE, Willem. *Economia integrării europene: teorie, practică, politici*, Chișinău: Editura Epigraf SRL, 2009. 496 pag. ISBN 978-9975-947-63-3. [4]
5. PĂUN, Cristian. *Aspecte financiare ale relațiilor economice internaționale*. București Editura Luceafărul, 2003. 470 pag. ISBN 973-86311-2-2. [5]
6. Situl oficial al Uniunii Europene europa.eu [citată 07.11.2020]. Disponibil: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/IP\\_16\\_3883](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/IP_16_3883) [6]
7. Document de reflecție către o Europă durabilă până în 2030 [citată 07.11.2020]. Disponibil: [https://ec.europa.eu/commission/sites/betapolitical/files/rp\\_sustainable\\_europe\\_ro\\_v2\\_web.pdf](https://ec.europa.eu/commission/sites/betapolitical/files/rp_sustainable_europe_ro_v2_web.pdf) [7]
8. Cancelaria de stat Guvernul Republicii Moldova [citată 07.11.2020]. Disponibil: [https://cancelaria.gov.md/sites/default/files/strategia\\_moldova\\_2030\\_redactata\\_parl.pdf](https://cancelaria.gov.md/sites/default/files/strategia_moldova_2030_redactata_parl.pdf) [8]
9. Situl oficial al Uniunii Europene europa.eu [citată 07.11.2020]. Disponibil: [https://ec.europa.eu/info/about-european-commission/what-european-commission-does/strategy-and-policy\\_ro](https://ec.europa.eu/info/about-european-commission/what-european-commission-does/strategy-and-policy_ro) [9]
10. STRATEGIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE „MOLDOVA 2030” [citată 07.11.2020]. Disponibil: [https://cancelaria.gov.md/sites/default/files/strategia\\_moldova\\_2030\\_redactata\\_parl.pdf](https://cancelaria.gov.md/sites/default/files/strategia_moldova_2030_redactata_parl.pdf) [10]
11. IMM-urile în Uniunea Europeană [citată 07.11.2020]. Disponibil: [http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm) [11]

12. Entrepreneurship and Small and medium-sized enterprises (SMEs). [citat 08.11.2020].  
Disponibil: <https://ec.europa.eu/growth/smes> [12]
13. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM).  
[citat 08.11.2020]. Disponibil: <https://odimm.md/ro/despre> [13]
14. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM),  
Programe. [citat 08.11.2020]. Disponibil: <https://odimm.md/ro/programe-odimm> [14]
15. Obiectivele de dezvoltare durabilă. [citat 08.11.2020]. Disponibil:  
<http://roaid.ro/obiectivele-de-dezvoltare-durabila> [15]
16. Analiza Industria agro-alimentar în Republica Moldova. [citat 08.11.2020]. Disponibil:  
[http://www.odimm.md/files/ro/pdf/publicatii/Analiza\\_Industria\\_agro-alimentar.pdf](http://www.odimm.md/files/ro/pdf/publicatii/Analiza_Industria_agro-alimentar.pdf) [16]
17. Biroul național de statistică al Republicii Moldova. [citat 08.11.2020]. Disponibil:  
[www.statistica.md](http://www.statistica.md) [17]
18. Dezvoltare durabilă, ecocontract. [citat 08.11.2020]. Disponibil:  
<https://www.ecocontact.md/directii-strategice/dezvoltare-durabila/> [18]
19. Cultura organizațională [citat 08.11.2020]. Disponibil: <https://conspecte.com/cultura-organizationala/responsabilitatea-sociala-a-firmei.html> [19]
20. Environment, Packaging and Packaging waste. [citat 11.11.2020]. Disponibil:  
[https://ec.europa.eu/environment/waste/packaging/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/waste/packaging/index_en.htm) [20]
21. Sistemul european-fișa tematică utilizarea eficientă a resurselor. [citat 25.11.2020].  
Disponibil: [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file\\_import/european-semester\\_thematic-factsheet\\_resource-efficiency\\_ro.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file_import/european-semester_thematic-factsheet_resource-efficiency_ro.pdf)
22. ADIZES Ichak Kalderon. *Mastering Change – Introduction to Organizational Therapy*.  
Santa Barbara, 2016, 298 pag. ISBN: B01ATUL5M2 [22]