



Universitatea Tehnică a Moldovei

**PROIECTAREA PERSONALIZATĂ A
PRODUSELOR CU SPRIJIN ÎN TALIE
PENTRU FEMEI**

Student:

Tîrsîna Tatiana

Conducător:

Conf. univ., dr. Tutunaru Irina

Chişinău – 2016

Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Industria Ușoară
Programul de masterat „Design și Dezvoltare de Produs”

Admis la susținere

Șef de catedră: conf. univ., dr. Irovan Marcela

„15” 01 _____ 2016

PROIECTAREA PERSONALIZATĂ A PRODUSELOR CU SPRIJIN ÎN TALIE PENTRU FEMEI

Teză de master

Masterand: Mășină (T. Tirsina)
Conducător: Tutunaru (I. Tutunaru)

Chișinău – 2016

REZUMAT. Pentru asigurarea corespondenței dimensionale a produsului cu corpul purtătorului, se impune cunoașterea particularităților anatomomorfologice ale corpului uman, pe grupe de vârstă și pe sexe. În proiectarea constructivă a produselor de îmbrăcăminte sunt necesare informații cu privire la structura anatomică a corpului uman și la particularitățile formei exterioare a acestuia, date despre dimensiunile și variabilitatea (pe grupe de vârstă și pe sexe) diferitelor segmente ale corpului, a rapoartelor dintre acestea, precum și criteriile de clasificare a corpurilor pe tipuri morfologice. Aceste informații se obțin pe baza desfășurării unor cercetări antropologice complexe, adaptate la cerințele industriei de confecții. În activitatea de proiectare constructivă a îmbrăcăminte ce urmează a se confecționa în sistem industrial sau individual (după măsurile corporale ale clienților) este necesară cunoașterea indicatorilor morfologici de caracterizare a formei corpului uman ca suprafață de sprijin pentru produsele de îmbrăcăminte. În acest context, lucrarea prezintă evaluarea formei corpului feminin prin indicatori morfologici cum ar fi ținuta, proporțiile și conformația, și modalități de adaptare a construcțiilor la particularitățile corpului. Rezultatele cercetării se constituie din elaborarea metodologiei de acumulare a datelor și transferul acestora pe construcțiile tip în vederea optimizării conturilor în corespondență cu particularitățile de structură anatomo-morfologică a corpurilor.

Cuvinte cheie: indicatori morfologici, îmbrăcăminte cu sprijin în talie, îmbrăcăminte personalizată.

ABSTRACT. For ensuring dimensional correspondence of the product with the body wearer, it is necessary knowledge of the anatomical and morphological particularities of the body, by age group and sex. The constructive design clothing products information is required regarding anatomical structure of the the human body and to the peculiarities outer shape his, data about the sizes and variability (by age group and sex) the various segments of the body, of the reports of these, and the criteria for classification of the bodies on morphological types. This information are obtained on the basis of deployment some anthropological research complexes, adapted to the requirements apparel industry. In the activity of constructive clothing design that are about to be manufactured in the industrial or customized system (after the body measurements of the customers) it is necessary to know the morphological indicators for characterization of the human body shape, as a support for garments. In this context, the paper presents the evaluation of the human body shape using the morphological indicators such as posture, size and conformation, and ways of adapting construction to the peculiarities body. The research results consists of the developing the methodology of the data of accumulation and their transfer on the constructions type for optimization the contours in correspondence of peculiarities of the structure anatomical and morphological of the bodies.

Keywords: morphological indicators, clothing with waist support, personalised Clothing.

CUPRINS

Introducere.....	2
1. Particularități ale structurii anatomomorfologice a părții inferioare a corpului feminin	4-23
1.1 Structura anatomică a părții inferioare a corpului.....	4
1.1.1 Scheletul părții inferioare a corpului.....	4
1.1.2 Mușchii membrului inferior.....	6
1.2 Principalii indicatori morfologici care caracterizează forma exterioară a corpului	13
2. Metode de proiectare a produselor cu sprijin în talie pentru femei și posibilități de adaptare a acestora la forma corpului.....	24-53
2.1 Particularitățile metodei de proiectare engleză.....	24
2.1.1 Argumentarea metodei.....	24
2.1.2 Metodologia de preluare a indicatorilor dimensionali.....	25
2.1.3 Construcția tiparului de bază al fustei prin metoda engleză.....	27
2.1.4 Construcția tiparului de bază al pantalonilor prin metoda engleză.....	30
2.2 Particularitățile metodei de proiectare țoțșl.....	33
2.2.1 Argumentarea metodei.....	33
2.2.2 Metodologia de preluare a indicatorilor dimensionali.....	34
2.2.3 Construcția tiparului de bază al fustei drepte prin metoda țoțșl.....	40
2.2.4 Construcția tiparului de bază al pantalonilor clasici.....	41
2.3 Analiza comparativă a metodelor de proiectare a produselor vestimentare...	44
2.4 Metode de măsurare a corpului.....	46
3 Criterii de adaptare a construcțiilor tiparelor la particularitățile anatomomorfologice ale purtătorilor.....	54-82
3.1 Caracteristicile individuale ale corpului la construcția fustei.....	54
3.2 Transformarea construcției tip al pantalonilor în dependență de particularitățile individuale ale corpului.....	64
Concluzii	83
Bibliografie	85