

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII
MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Electronică și Telecomunicații
Departamentul Telecomunicații și Sisteme Electronice

Admis la suținere

Șef departament:

Sava Lilia, conf. univ., dr.

_____ 2020
"___" _____

**Elaborarea site-ului web pentru magazinul online
ecobaby.md
Teză de master**

Studenta:



Gîscă Xenia, MMRT-191

Conducător:

Nicolaev Pavel, conf. univ., dr.

Chișinău, 2020

ADNOTARE

Prezentul memoriu „Elaborarea site-ului web pentru magazinul online ecobaby.md” este elaborat și realizat de către masteranda Xenia Gișcă.

Acesta are ca scop descrierea funcționalității magazinului on-line ecobaby.md realizat pe platforma Joomla cu extensiile sale, utilizând serverul local Denwer, baza de date MySQL și browser-ul Google Chrome. Site-ul Web este descris în 53 foi și include 3 capitole, 16 figuri, concluzie și bibliografie.

Primul capitol „ Analiza domeniului și etapele de dezvoltare ale unui site web ” a fost descris domeniul și platforma care a fost aleasă pentru proiectarea și programarea site-ului Web și au fost descrise detaliat etapele de dezvoltare a unui site Web.

În capitolul 2 „ Proiectarea magazinului on-line și analiza eficienței comerciale ” au fost stabilite unele procedee de care trebuie să ținem cont atunci când începem proiectarea site-ului Web, a fost analizată eficiența site-ului din trei puncte de vedere: cel global, care vizează performanța de ansamblu a magazinului, cel al marketingului și cel comercial.

În capitolul 3 „Proiectarea și programarea magazinului on-line ecobaby.md” au fost analizate obiectivele ce stau la crearea site-ului Web, de ce este nevoie pentru a crea magazinul on-line ecobaby.md, structura magazinului și funcționarea acestuia.

Cuvinte cheie:

- Web design;
- Webhost;
- Testarea site-ului.

ANNOTATION

This memorandum "Elaboration of the website for the online store ecobaby.md" is elaborated and made by the master student Xenia Gîscă.

It aims to describe the functionality of the ecobaby.md online store made on the Joomla platform with its extensions, using the local Denwer server, the MySQL database and the Google Chrome browser. The website is described in 53 pages and includes 3 chapters, 16 figures, conclusion and bibliography.

The first chapter "Analysis of the domain and stages of development of a website" described the domain and platform that was chosen for the design and programming of the website and described in detail the stages of development of a website.

Chapter 2 "Online store design and commercial efficiency analysis" set out some procedures that we must take into account when we start designing the website, the efficiency of the site was analyzed from three points of view: the global one, which aims at the overall performance of the store, marketing and sales.

Chapter 3 "Design and programming of the online store ecobaby.md" analyzes the objectives of creating the website, what is needed to create the online store ecobaby.md, the structure of the store and its operation.

Key words:

- Web design;
- Webhost;
- Website testing.

CUPRINS:

INTRODUCERE.....	8
1. ANALIZA DOMENIULUI ȘI ETAPELE DE DEZVOLTARE ALE UNUI SITE WEB.....	10
1.1. Argumentarea temei.....	11
1.2. Descrierea platformelor similare penru creare site-ului Web.....	13
1.3. Scopul și obiectivele site-ului Web.....	16
1.4. Aspecte generale ale proiectării interfeței Web.....	17
1.5. Proiectarea site-ului Web.....	20
1.6. Proiectarea paginilor Web individuale.....	21
1.7. Designul conținutului.....	22
1.8. Ultimii pași.....	25
CONCLUZIE.....	27
2. PROIECTAREA MAGAZINULUI ON-LINE ȘI ANALIZA EFICIENȚEI COMERCIALE	28
2.1. Pagina Web.....	28
2.2. Plăți.....	28
2.3. Promovare.....	29
2.4. Actualizare.....	29
2.5. Mecanisme de plată electronică.....	29
2.6. Momentul efectuării plății electronice.....	32
2.7. Găzduirea web.....	32
2.8. Fiabilitate și timp de operare.....	33
2.9. Analiza eficienței comerciale a magazinului on-line.....	33
CONCLUZIE.....	38
3. PROIECTAREA ȘI PROGRAMAREA MAGAZINULUI ON-LINE ecobaby.md.....	39
3.1. Obiective.....	39
3.2. Pentru crearea site-ului Web ecobaby.md vom folosi.....	39
3.3. Structura magazinului.....	40
3.4. Funcționarea.....	41
CONCLUZIE.....	50
CONCLUZII.....	51
BIBLIOGRAFIE.....	52

INTRODUCERE

În această lucrare încep elaborarea site-ului Web pentru magazinul online „ecobaby.md”. Lansarea unui magazin virtual nu este o chestiune simplă, ci necesită multă muncă și studiu aprofundat al situațiilor existente și al posibilităților viitoare.

Site-ul proiectat are ca obiectiv promovarea și vânzarea on-line de articole ecologice pentru copii, ce se află în stocul magazinului ecobaby.md, fiecare vânzare va fi precedată de o comandă, care va trebui confirmată pentru ca livrarea să aibă loc. Confirmarea se va face prin e-mail, astfel că serverul pe care magazinul va fi instalat va trebui să fie capabil să trimită și să recepționeze e-mail-uri.

Pentru crearea site-ului web ecobaby.md vom folosi: serverul local Denwer, platforma site-ului Joomla, baza de date MySQL, construcția site-ului (schita site-ului, poziționarea barei de meniu etc.).

Structural, magazinul este compus din două secțiuni:

Secțiunea de prezentare se adresează vizitatorului obișnuit, neînregistrat, care poate afla informații despre magazin, poate avea acces la catalogul de produse și poate afla mai multe detalii despre firmă, magazin sau un anumit produs prin completarea unui formular. Răspunsul va fi trimis prin e-mail utilizatorului.

Secțiunea de administrare este accesibilă administratorului magazinului virtual, care poate fi un angajat cu acces la produsele magazinului, nu neapărat programatorul magazinului. Un administrator are acces la toate paginile magazinului, în plus el putând adăuga sau modifica produse, vizualiza comenzi și formulare de contact ale utilizatorilor, modifica date, niveluri de acces ale utilizatorilor ori ștergere utilizatori, răspunde la mesaje sau ștergerea lor, prelucrare comenzi sau ștergere manuală a acestora în cazul în care nu sunt confirmate. De asemenea, un administrator nu are acces la parola unui utilizator, el neputându-se loga ca și client folosind numele și parola acestuia. Este o procedură normală în e-commerce, toate parolele fiind stocate criptat în baza de date, dându-i clientului impresia de siguranță. Oricum, un administrator are acces la întreaga bază de date, putând manipula informația după dorință.

Site-ul este structurat sub formă de tabel, fiind împărțit în trei părți: header, conținut și footer. Header-ul și footer-ul se vor repeta în fiecare pagină, funcția include („nume_fisier.php”) permițând scrierea codului doar o singură dată, includerea acestuia făcându-se foarte ușor.

Astfel, dacă administratorul decide să schimbe formatul afișării informației în pagină, nu va trebui decât să modifice o linie din acest fișier pentru a avea rezultatul scontat de-a lungul întregului site.

Structurarea magazinului virtual propune vizitatorului parcurgerea anumitor pași: vizitare și comanda produselor.

Vizitarea propune mai multe pagini, printre care cea de start – `index.php` – care prezintă magazinul virtual și paginile catalogului

BIBLIOGRAFIE:

1. Ion Gh. ROSCA, Bogdan GHILIC-MICU si Marian STOICA - «
INFORMATICA, SOCIETATEA INFORMATIONALA, eSERVICIILE » -
Editura Economica, Bucuresti 2006. Disponibil:
https://www.academia.edu/25990183/UNIVERSITATEA_ALEXANDRU_IOAN_CUZA_IA%C5%9EI_FACULTATEA_DE_ECONOMIE_%C5%9EI_ADMINISTRAREA_AFACERILOR
2. Ion Gh. ROSCA si colab. –« COMERTUL ELECTRONIC » -Editura
Economica, Bucuresti 2004. Disponibil:
<https://biblioteca.regielive.ro/proiecte/economie/principalele-forme-de-comert-electronic-326585.html>
3. Joomla Content Management System (CMS) - try it for free.
Disponibil: <https://joomla.ru/docs/articles/site-development/1918-creation-of-site?fbclid=IwAR1rO0WCgs6n4pNK8L2hymaHllhnmC-QsLcJpnOY4QS8nG9EC2uuKkvIAvA>
4. Baze de date MySQL. Disponibil: <https://www.pbinfo.ro/articole/10474/baze-de-date-mysql>
5. Platforma Joomla, structura unui site.
Disponibil: <https://ro.wikipedia.org/wiki/Joomla!>
6. What is Joomla? RocketTheme Documentation.
Disponibil: <https://rockettheme.com/docs/joomla/platform>
7. Proiectarea generală a unui site web de comerț electronic. Disponibil:
https://www.academia.edu/23946853/PROIECTAREA_GENERAL%C4%82_A_UNUI_SITE_WEB_DE_COMER%C5%A2_ELECTRONIC
8. VirtueMart open source e commerce.
Disponibil: <https://en.wikipedia.org/wiki/VirtueMart>
9. Noua Economie si Afacerile Europene.
Disponibil: <http://docshare02.docshare.tips/files/13646/136465155.pdf>
10. Structura unui site web.
Disponibil: https://elibrary.ceiti.md/files/50/STRUCTURA_UNUI_SITE_WEB.pdf
11. Previzualizare, WebDesign. Disponibil: <file:///C:/Users/user/Downloads/WebDesig-Previzualizare.pdf>

12. Platforme similare pentru crearea unui site. Disponibil: <https://sitexdesign.ro/realizare-site/cum-alegem-platforma-cms-pentru-un-site-de-prezentare/>
13. Pagina oficială wordpress. Disponibil: <https://wordpress.org/>
14. Pagina oficială joomla. Disponibil: <https://www.joomla.org/>
15. Pagina oficială drupal. Disponibil: <https://www.drupal.org/>
16. Pagina oficială motocms. Disponibil: <https://www.motocms.com/>
17. Algoritm de proiectare și întreținere a site-ului web. Disponibil: <https://www.setthings.com/ro/e-books/proiectarea-dezvoltarea-si-intretinerea-siturilor-web/>
18. Baze de date MySQL, informații generale. Disponibil: [https://proiectmdb.ucoz.com/baze de date MySQL.pdf](https://proiectmdb.ucoz.com/baze_de_date_MySQL.pdf)
19. Afaceri profitabile online. Disponibil: www.academiademarketing.ro/5-afaceri-profitabile-online.html