

**Ministerul Educației al Republicii Moldova**

**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**Facultatea Inginerie și Management în Electronică și Telecomunicații**

**Programul de masterat „Mentenanța și Managementul**

**Rețelelor de Telecomunicații”**

**Admis la susținere**

**Șef de catedră SRCO: conf.univ.dr.Nistiriuc Pavel**

**„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_2016**

## **MODERNIZAREA**

# **Î.S. „POȘTA MOLDOVEI” ÎN CONTEXTUL SPORIRII**

## **PERFORMANȚELOR ECONOMICE**

**Teză de master**

**Masterand:\_\_\_\_\_ Savva Ana**

**Conducător:\_\_\_\_\_ conf.univ.dr.Sava Lilia**

**Chișinău 2016**

## REZUMAT

Teza este structurată în 3 capitole de conținut, al treilea capitol conținând concluziile și contribuțiile proprii. Lucrarea abordează și aspecte legate de posibilitățile de creștere a nivelului de eficiență a întreprinderii de Stat “ Poșta Moldovei”, prin restructurarea și modernizarea acesteia.

Referitor la primul capitol , “Fundamente teoretice privind restructurarea și modernizarea unităților economice în Republica Moldova ”, am relatat baza teoretică a conceptului de restructurare și re tehnologizare. Sunt evidențiate premisele și motivele necesității restructurării, restructurarea ca componentă esențială a managementului strategic, precum și re tehnologizarea ca element de bază a restructurării.

În ceea ce privește capitolul al doilea “ Analiza economico – financiară a Î.S. ”Poșta Moldovei” în contextul sporirii performanțelor economice” , acesta reprezintă partea analitică a lucrării și anume sunt identificați principalii indici economico-financiari, fiind evaluată situația curentă a întreprinderii pe diverse domenii de intervenție, realizările strategice ale acesteia, cât și sunt formulate unele recomandări privind modernizarea cadrului reglementar.

Identificarea problemelor, oportunităților și amenințărilor, formularea concluziilor și recomandărilor în contextul sporirii concurenței și liberalizării serviciilor poștale, este reflectată în capitolul al treilea “Modernizarea Î.S. ”Poșta Moldovei - strategie de sporire a performanțelor economice ”. Aceste considerente m-au determinat să abordez cele mai importante direcții de modernizare prin restructurarea întreprinderii, modalitățile de realizare și efectele rezultate ale implementării lor.

Evaluarea punctelor forte și punctelor slabe este reflectată în analiza Swot a întreprinderii, care respectiv permite elaborarea oportunităților și a amenințărilor. Pentru a oferi maxim confort clienților săi și pentru a-și optimiza cât mai eficient rețeaua și cheltuielile a fost implementat un nou serviciu de livrare a pachetelor în cadrul întreprinderii, astfel punctul final al lucrării îl reprezintă descrierea acestuia.

Motivația tezei vine în strânsă legătură cu creșterea gradului de conștientizare a potențialului tehnologiilor moderne existente la etapa actuală. Este necesar de menționat că desfășurarea materialului expus în această lucrare se bazează pe datele Întreprinderii de Stat “Poșta Moldovei”.

## SUMMARY

The thesis consists of Introduction, three chapters which have subchapters. In addition it has a conclusion, a bibliographic list and annexes. The work also touches subjects concerning the possibilities of growing the efficiency level of Î.S. "Posta Moldovei"

In the first chapter, "Theoretical basis regarding the restructuring and modernization of the companies in Moldova." I have described the theoretical basics of the restructuration concept and of introducing new technologies. Specifically, there are described the conditions and the necessity of restructuring, restructuring as an essential component for strategic management, and the introduction of new technologies as a basic of restructuring.

The second chapter, "Economic – financial analysis of Î.S. "Posta Moldovei" in the context of increasing economic performance" represents the analytical part of the thesis and most important, there are shown the main economic – financial indicators through which are indicated the current situation of the company on different domains of intervention, the strategic realization of them. Also, there are formulated some recommendations regarding the modernization of the regulatory department.

The identification of the problems, opportunities and threats as well as the conclusions and recommendations for increasing the level of competitiveness are reflected in the chapter titled "Modernization of Î.S. Posta Moldovei - strategy of increasing the economic performance." These problems determined me to approach the most important directions of modernization through company restructuring, ways of realization of them and the effects of their implementation.

The evaluation of strengths and weaknesses is reflected through a SWOT Analyses of the company which, respectively, allows to form the opportunities. To offer a maximum comfort to its clients, and for to optimize in the most efficient way both the network and the budget, a new service of package delivering was implemented. In conclusion, the final point of the thesis the description of this service.

The thesis motivation is strongly tied to the increasing level of awareness regarding the current existing modern technologies. It is necessary to mention that source of the exposed material is based on information from Î.S. "Posta Moldovei"

## CUPRINS

REZUMAT.....	4
INTRODUCERE.....	7
1. FUNDAMENTE TEORETICE PRIVIND MODERNIZAREA ÎNTREPRINDERILOR ÎN REPUBLICA MOLDOVA .....	9
1.1. Premisele și motivele necesității modernizării unităților economice prin restructurare .....	9
1.2. Restructurarea întreprinderilor - factor al managementului strategic.....	17
1.3. Modernizarea ca element de bază al restructurării .....	22
2. ANALIZA ECONOMICO – FINANCIARĂ A Î.S. ”POȘTA MOLDOVEI” ÎN CONTEXTUL SPORIRII PERFORMANȚELOR.....	26
2.1. Analiza economică financiară a veniturilor Î.S. „Poșta Moldovei” .....	26
2.2. Analiza economică financiară a cheltuielilor Î.S. „Poșta Moldovei” .....	39
2.3. Evaluarea realizărilor strategice ale Î.S. "Poșta Moldovei" .....	43
2.4. Cadrul reglementar și recomandări privind modernizarea Î.S. “Poșta Moldovei” .....	47
3. MODERNIZAREA Î.S. “POȘTA MOLDOVEI”- STRATEGIE DE SPORIRE A PERFORMANȚELOR ECONOMICE.....	53
3.1. Reorganizarea structurii organizatorice și managementul întreprinderii – strategie de creștere a rezultatelor economice în cadrul întreprinderii.....	53
3.2. Modernizarea și automatizarea Î.S. “Poșta Moldovei” .....	64
3.3. Implementarea serviciului de livrare a pachetelor prin Postomat la Î.S. “Poșta Moldovei” .....	71
3.4. Analiza SWOT a Î.S. “Poșta Moldovei”, strategii și metode pentru modernizarea întreprinderii.....	75
CONCLUZII.....	78
BIBLIOGRAFIE.....	81
ANEXE.....	82