



Universitatea Tehnică a Moldovei

**LIMBAJUL VIZUAL AL BUCĂTĂRIEI
CONTEMPORANE AUTOHTONE
(în baza spațiului privat)**

Masterand: Cerap Crestina

Conducător: dr., conf. Podlesnaia Natalia

Chișinău – 2016

Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Programul de masterat „Design Interior”

Admis la susținere
Șef de departament: dr. conf. Carpov A.

”_” _____ 2016

LIMBAJUL VIZUAL AL BUCĂTĂRIEI
CONTEMPORANE AUTOHTONE
(în baza spațiului privat)

Teză de master

Masterand: Cerap Crestina
Conducător: dr. conf. Podlesnaia Natalia

Chișinău – 2016

Rezumat

Cecan Crestina. *Limbaajul vizual al bucătăriei contemporane autohtone (în baza spațiului privat)*, teză de master în design interior. Chișinău, 2016.

Teza de master, cu un volum total de 75 de pagini, include: rezumat, introducere, trei capitole cu 173 figuri, concluzii și bibliografie din 64 de titluri.

Cuvinte-cheie: limbaj vizual, design, bucătărie, autohtonă, contemporană, ambianță, spațiu, mobilier, culoare, ornament, decor tradițional.

Scopul lucrării: constă în cercetarea limbajului vizual al bucătăriei contemporane autohtone și promovarea bucătăriei de factură tradițională.

Obiectivele propuse: cercetarea din punct de vedere istoric al evoluției spațiului bucătăriei pe parcursul timpului în diverse spații geografice, în special, spațiul nostru cultural; evaluarea atât a condițiilor, cerințelor și elementelor de bază, în proiectarea bucătăriei contemporane cât și a ambianței spațiale, ergonomice și cromatice a acesteia; identificarea și analiza designerilor și a companiilor de proiectare a bucătăriilor pe plan autohton.

Actualitatea: mutațiile intervenite în lumea contemporană, progresele în domeniul științei, tehnicii și artei, urbanizarea și industrializarea, globalizarea accentuată, au influențat și limbajul vizual al bucătăriei autohtone. În condițiile acestea, identificarea firmelor ce asigură designul interior al bucătăriei și analiza activității acestora devine **actuală**, deoarece la momentul de față revalorificarea tradiției autohtone și sentimentul identității naționale deschide noi perspective în evoluția bucătăriei contemporane din Republica Moldova.

Metodologia: o serie de metode de analiză și sinteza surselor scrise și electronice, de generalizare a materialelor studiate, de identificare și practice de exemplificare prin proiectele realizate de autor cu elementele limbajului tradițional autohton.

Valoarea științifică: rezultatele cercetării prezente pot fi utilizate, atât de specialiștii în domeniu designului interior, firme de producerea a mobilei pentru bucătării, cât și profesori și studenți de la facultățile de profil în cadrul orelor *Atelier Design – Bucătăria*, precum și de toți cei interesați de valorificarea și promovarea valorilor culturale naționale.

Valoarea practică: constă în o serie de recomandări cu privire la planificarea bucătăriei contemporane și de proiecte concrete realizate de autor cu elementele limbajului tradițional autohton.

Concluzii: Limbajul vizual al bucătăriei contemporane autohtone, ca un mic univers reflectă modul de viață, personalitatea locatarilor și identitatea acestora.

Summary

Cerap Crestina. *Visual language of modern inland kitchen (based on private area)*, master thesis in interior design. Chisinau. 2016.

Master thesis, having 75 pages includes: summary, introduction, three chapters with 173 figures, conclusions and bibliography of 64 titles.

Key-words: visual language, kitchen, inland, modern, ambience, area, furniture, color, ornament, traditional décor.

Scope of the paper: consists in researching visual language of modern inland kitchen and promoting traditional kitchen.

Suggested aim: the historic research of kitchen evolution over time, in different geographic areas, in particular, cultural area, the assessment of conditions, requirements and basic elements in designing modern kitchen but also its spatial, ergonomic and chromatic ambience, the identification and analysis of designers and projection companies of nowadays kitchen.

Actuality: the shifts which occur in modern world, progress in science, technique and art, urbanism and industrialization, pronounced globalization, influenced artistic language of modern kitchen. Under these circumstances, the identification of companies that provide interior design of kitchen and their activity analysis becomes current because the revaluation of contemporary tradition and the national identity feeling opens new perspectives for the evolution of contemporary kitchen in the Republic of Moldova.

Methodology: a series of methods of analysis and synthesis of written and electronic sources, generalization of researched, identification and practical materials of instance by author's accomplished projects with traditional modern elements.

Scientific value: the results of this research could be used not only by specialists in interior design, furniture production companies, or by students and professors from this faculty during classes of Workshop Design – Kitchen, but also by everyone interested in the revaluation and promotion of cultural national values.

Practical value: consists in a number of recommendations regarding modern kitchen planning and concrete projects accomplished by the author, with traditional contemporary elements.

Conclusions: visual language of modern inland kitchen, just like a small universe, reflects the lifestyle and personality of inhabitants but also their identity.

CUPRINS

REZUMAT.....	4
INTRODUCERE.....	6
1. EVOLUȚIA ȘI ORGANIZAREA INTERIORULUI BUCĂȚĂRIEI.....	8
1.1 Bucătăria și evoluția sa în timp.....	8
1.1.1 Apariția bucătăriilor și formele sale precursore.....	8
1.1.2 Evoluția spațiului bucătăriei în secolele XIX - XX.....	11
1.2 Istoria bucătăriei tradiționale autohtone.....	19
2. LIMBAJUL VIZUAL AL BUCĂȚĂRIEI CONTEMPORANE.....	27
2.1 Ambienta spațială.....	27
2.1.1 Spațiul bucătăriei.....	27
2.1.2 Tipologia bucătăriei.....	31
2.1.3 Relația bucătăriei cu zonele adiacente.....	32
2.1.4 Ambianța obiectuală.....	33
2.2 Ambianța ergonomică a bucătăriei.....	35
2.3 Ambianța cromatică și iluminatul.....	44
3. DEZVOLTAREA BUCĂȚĂRIEI PE PLAN AUTOHTON.....	49
3.1 Companii de design și mobilă autohtoni ce proiectează și produc bucătării	49
3.2 Recomandări pentru planificarea bucătăriei.....	54
CONCLUZII.....	70
BIBLIOGRAFIE.....	72